

2021 EBE China startet und zieht Bilanz über das rasante Wachstum des E-Commerce-Sektors

Hangzhou, China (ots/PRNewswire) - Die 8. Internationale E-Business Expo (Hangzhou) China (2021 EBE China) wurde am 15. Oktober 2021 eröffnet.

Die diesjährige EBE China stand unter dem Motto "New Opportunity, New Development, New Landscape" und wurde vom Hangzhou Municipal Bureau of Commerce organisiert, mit der Hangzhou International Convention and Exhibition Group (Hangzhou Expo Group) als Gastgeber und der Hangzhou Municipal People's Government und dem Department of Commerce of Zhejiang Province als den beiden Sponsoren der Veranstaltung. Die Veranstaltung, die in drei inhaltliche Abschnitte - Konferenzen, Ausstellungen und geplante Veranstaltungen - unterteilt ist, verfolgt die Trends, die sich im gesamten E-Commerce-Sektor abzeichnen, und zeigt die neuen Dienstleistungen und Produkte auf, die zu diesem Zweck entstanden sind. Ziel der EBE China ist es, die neuesten Innovationen und Errungenschaften des Sektors zu präsentieren und gleichzeitig den massiven Wachstumsschub zu untersuchen.

Mehrere akademische Experten und führende Praktiker der Branche wurden eingeladen, um über kommende Trends zu sprechen. Zu den Gästen gehörten Yao Yang, Dekan der National School of Development an der Universität Peking, und Xiao Lihua, Vizepräsident der Alibaba Group und Präsident des Alibaba Cloud Research Center, die beide Grundsatzreden hielten. Darüber hinaus konzentrierten sich organisierte Breakout-Sitzungen auf aktuelle Themen wie die Wiederbelebung des ländlichen Raums, grenzüberschreitender E-Commerce, Blockchain, Kurzvideos und Live-Streaming-Events.

In dem Teil der Ausstellungshalle, der sich mit den aktuellen und kommenden Branchentrends befasste, hatten Aliyun und Gree Electric Appliances sowie mehrere namhafte E-Commerce-Firmen, Einzelhändler, Multi-Channel-Netzwerke (MCN) und Supply-Chain-Betreiber Exponate aufgebaut, die die neuesten E-Commerce-Geschäftsmodelle und ihre Prognosen für die zukünftige Entwicklung der Branche präsentierten.

Die Halle für die Auswahl von Produkten für den grenzüberschreitenden E-Commerce erwies sich als eines der meistbesuchten Highlights der Veranstaltung. Neben Führungskräften von bekannten Marken wie Amazon

und Shopee sowie anderen bekannten grenzüberschreitenden E-Commerce-Plattformen, Dienstleistern und Herstellern schufen die Veranstalter eine nahtlose Verbindung zwischen Verkäufern und Käufern, indem sie Anbieter von mehr als tausend Produkten einluden, die in China so neu sind, dass es für sie derzeit nur wenig oder gar keine Konkurrenz auf dem Markt gibt.

Im Bereich "New Retail and New Consumer Experience" konnten sich die Teilnehmer über die jüngsten Verbesserungen der Lebensqualität durch digitale und künstliche Intelligenz informieren.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/1662868/image.jpg>

~

Rückfragehinweis:

Herr Wang

+86-571-85120508

827264852@qq.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR159435/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0178 2021-10-19/16:53

191653 Okt 21

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20211019_OTS0178