

oe24.TV mit 1,44 Prozent Marktanteil (12-49) im Februar

Utl.: Plus 320 Prozent Zugewinn gegenüber Vorjahr - Insgesamt schon
1,5 Millionen Zuseher (12+) im Februar =

Wien (OTS) - Jetzt liegen die Quoten für den gesamten Februar vor -
und die sind für oe24.TV sensationell. Der neue News-Sender oe24.TV
erreicht im Februar im Teletest bereits einen Marktanteil von 1,44
Prozent in der werberelevanten Zielgruppe (12-49 Jahre) und 1,1
Prozent Marktanteil beim Gesamtpublikum (12+).

Beim Marktanteil in der Werbezielgruppe konnte sich oe24.TV damit
innerhalb von nur einem Jahr um 320 Prozent steigern. Im Februar 2020
lag oe24.TV noch bei einem Marktanteil von 0,34 Prozent. Beim
Gesamtpublikum beträgt die Steigerung 228 Prozent (von 0,34 auf 1,13
Prozent).

Insgesamt sahen im Februar 1,5 Millionen Österreicher (kum. RW 12+)
oe24.TV. Im Februar des Vorjahres waren es noch 1 Million
Österreicher.

Mit einem Marktanteil von 1,44 Prozent bei den 12-49 Jährigen ist
oe24.TV im Februar der mit Abstand meistgesehene News-Sender
Österreichs. Der zweitmeist gesehene News-Sender kommt auf einen
Marktanteil von 0,7 Prozent, also nur die Hälfte.

Quelle: AGTT/GfK Teletest; Evogenius Reporting; Feb. 2020 vs. Feb.
2021 (endgültig gewichtet bis 20.02.2021); kum. RW: weitester
Seherkreis (zumindest eine Sendung kurz gesehen)

~

Rückfragehinweis:

Büro Niki Fellner
Tel: 01.58811 DW 6710
m.schwarzhapl@oe24.at

Büro Wolfgang Fellner
Tel: 01.58811 DW 2110
s.spilka@oe24.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1259/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0104 2021-03-01/12:43

011243 Mär 21

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20210301_OTS0104