

## **Xinhua Silk Road: Red Xifeng tritt erstmals auf NEXT Summit (Sky 2020) und fördert chinesische Spirituosenkultur durch Kooperation**

Peking (ots/PRNewswire) - Red Xifeng, ein hochwertiges Produkt der chinesischen Brennerei Xifeng Liquor, trat am Mittwoch auf dem NEXT Summit (Sky 2020) erstmals als Hauptveranstaltungspartner auf.

Der NEXT Summit (Sky 2020), der von der NEXT Federation und dem China Economic Information Service (CEIS) der Nachrichtenagentur Xinhua gemeinsam ausgerichtet wurde, fand unter dem Motto "Sharing Advantaged Resource" statt, einem Ansatz, den die Teilnehmer als höchst wichtig für die heutige Welt erachten, die "so tiefgreifende Veränderungen wie seit einem Jahrhundert nicht mehr" durchmacht.

"Wir sollten rentable Ressourcen teilen, um die internationale Zusammenarbeit zu stärken, die Liberalisierung von Handel und Investitionen zu fördern und eine Win-Win-Situation zu ermöglichen", so Zhang Zheng, Vorsitzender der Xifeng Group in seiner Keynote-Rede im Rahmen der Veranstaltung.

Als Pionier und Vertreter von Spirituosen der Feng-Tradition verfügt Xifeng Liquor über ein 3.000 Jahre altes technologisches Erbe und ist eine der vier traditionsreichen chinesischen Spirituosenmarken, die sich im In- und Ausland großer Beliebtheit erfreuen.

2019 wurde eine neue Produktlinie des "Red Xifeng" für das obere Marktsegment eingeführt. Der Umsatz von Xifeng Liquor stieg 2019 gegenüber dem Vorjahr um 20,3 Prozent auf über 6 Milliarden Yuan, und der Konzern erwartet in den nächsten drei Jahren einen Anstieg des Umsatzes auf zehn Milliarden Yuan.

"Chinesischer Alkohol ist ein wichtiger Träger des chinesischen Kulturerbes und der Innovation, und viele chinesische Spirituosenunternehmen schließen sich uns nicht nur zur Markenbildung und zur Markterkundung an, sondern auch, um der Welt die Spirituosenkultur und die chinesische Kultur allgemein näherzubringen", erklärte Zhang. Er merkte an, dass Xifeng Liquor dank großer Plattformen wie den NEXT Summit die Möglichkeit hat, den berühmten chinesischen Alkohol weltweit bekannt zu machen und der chinesischen Marke einen besonderen Platz auf der Weltbühne einzuräumen.

Der diesjährige NEXT Summit (Sky 2020) fand sowohl online als auch offline statt, würdigte die Solidarität, den Mut und den Beitrag der Menschen im Kampf gegen die COVID-19-Pandemie und hatte das Ziel, weltweite Innovation, Zusammenarbeit und Nachhaltigkeit zu fördern.

Die vorherigen Veranstaltungsorte des NEXT Summit waren Auckland 2017, Hangzhou 2018 und Dubai 2019.

Zum Originallink: <https://en.imsilkroad.com/p/317867.html>

Video - [https://mma.prnewswire.com/media/1343119/XINHUA\\_SILK\\_ROAD.mp4](https://mma.prnewswire.com/media/1343119/XINHUA_SILK_ROAD.mp4)

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/1343120/XINHUA\\_SILK\\_ROAD.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1343120/XINHUA_SILK_ROAD.jpg)

~

Rückfragehinweis:

Gao Jingyan

+86-13552905167

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR135504/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0244 2020-11-26/23:56

262356 Nov 20

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20201126\\_OTS0244](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20201126_OTS0244)