

Der Splash Award in der Kategorie Verlage / Medien geht zum dritten Mal in Folge an die Webentwickler von drunomics

Utl.: Erster Preis für den Wirtschaftsverlag Contentpool =

Wien/Frankfurt (OTS) - Am 29. Oktober 2020 wurden die Splash Awards für Deutschland und Österreich vergeben - heuer mit Nominierungen in 7 Kategorien. Die Splash Awards fördern den Bekanntheitsgrad des Content-Management-Systems (CMS) Drupal. Aufgrund der aktuellen Covid-19 Situation fand die Verleihung erstmals als Webkonferenz statt und zusätzlich als Stream auf YouTube. Die ExpertInnen für performante Webanwendungen von drunomics wurden heuer für das Drupal-Projekt „Wirtschaftsverlag Contentpool und Media Satellite-Sites“ ausgezeichnet.

Zwtl.: Wirtschaftsverlag Contentpool - Sieger in der Kategorie Verlage / Medien

Der Wirtschaftsverlag verfügt über einen Drupal 7 basierten (Legacy-)Contentpool, welcher derzeit 10 Websites für dreißig Fachmagazine bespielt. Ziel des aktuellen Projekts ist es, den Contentpool und die Webseiten auf Drupal 8 zu migrieren und dabei die technische Architektur als auch das Design sowie die technische Umsetzung zu modernisieren. Die österreichische Fachzeitschrift Fleisch&Co wurde als erste Seite veröffentlicht. Hervorzuheben ist die Umsetzung des Wirtschaftsverlag Contentpools mit einem vom Backend entkoppelten Frontend, welche Dank der Architektur von lupus.digital Decoupled Drupal die Verwendung moderner Frontend-Frameworks wie Vue.js ermöglicht, während die Stärken Drupals beibehalten werden.

Wolfgang Ziegler, CEO, drunomics: „Besonders freut mich, dass wir dem Content-Management Team dank der Integration unseres Produkts lupus.digital Publishing weitreichende Gestaltungsmöglichkeiten beim Aufbau von Übersichtseiten mittels Layout-Builder zur Verfügung stellen. Darüber hinaus sorgt der Einsatz von lupus.digital Publishing mit zentral getesteten Weiterentwicklungen und Updates regelmäßig für Verbesserungen, neue Funktionen und eine sorgenfreie Wartung!"

Zwtl.: Bestätigung für die herausragende technische Umsetzung von

Medien-Websites

Der dritte Splash Award in der Kategorie Verlage / Medien innerhalb von drei Jahren ist eine Auszeichnung der Medien-Kompetenz von drunomics. Erfreulicherweise erhielt das Gewinner-Projekt des Vorjahres zwischenzeitlich auch den internationalen Splash Award in der Kategorie Publishing / Media und konnte sich dabei gegen Projekte aus Afrika, Europa und den USA durchsetzen.

Oliver Berndt, COO, drunomics: „Wir haben bereits im Jahr 2014 mit der Umsetzung dieses innovativen Medien-Projekts begonnen. Nach Einführung von Thunder - einer Drupal Distribution von Burda für Verlage - war 2017 klar, dass wir den neuen Contentpool auf Basis von Drupal 8 und Thunder entwickeln. Dieses Projekt lebt von unserer langjährigen Erfahrung und den kontinuierlichen Anpassungen an die Bedürfnisse moderner Redaktions-Workflows.“

Weitere Informationen: [<https://splashawards.de/>]
(<https://splashawards.de/>) und [<https://www.drunomics.com>]
(<https://www.drunomics.com/>)

~

Rückfragehinweis:

drunomics GmbH
Oliver Berndt, MAS
COO - Business Strategy & Development
Theobaldgasse 19, 1060 Wien
Telefon: +43 676 533 18 90
E-Mail: oliver.berndt@drunomics.com
www.drunomics.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/32164/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0017 2020-11-05/08:30

050830 Nov 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20201105_OTS0017