

## Manuela Staub vom Flughafen Zürich ist Unternehmenssprecherin des Jahres in der Schweiz (FOTO)



Manuela Staub / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/66148](http://www.presseportal.de/nr/66148) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Medienfachverlag Oberauer GmbH"

Credit: Flughafen Zürich  
Fotograf: Medienfachverlag Oberauer GmbH



Das Presseteam des Flughafen Zürichs (v.l.): Jasmin Bodmer, Raffaella Stelzer, Manuela Staub (Leitung) und Bettina Kunz / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/66148](http://www.presseportal.de/nr/66148) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Medienfachverlag Oberauer GmbH"

Credit: Flughafen Zürich  
Fotograf: Medienfachverlag Oberauer GmbH

Zürich (ots) - Zum sechsten Mal wird die Kommunikationsabteilung der Flughafen Zürich AG (FZAG) Pressestelle des Jahres in der Schweiz. Fünf Mal schaffte das die inzwischen pensionierte Kommunikationschefin Sonja Zöchling Stucki mit ihrem Team. Jetzt sind unter der Leitung von Manuela Staub ihre Nachfolgerinnen Jasmin Bodmer, Bettina Kunz und Raffaella Stelzer nahtlos in die grossen Fussstapfen getreten. "Zufall kann das wohl nicht sein", sagen die selbstbewussten "Fab Four" vom Flughafen und haben eine einfache und ebenso überzeugende Erklärung dafür: "Die Journalisten scheinen unsere Art zu arbeiten zu schätzen, was uns natürlich sehr freut."

Auf Platz 2 im diesjährigen Unternehmenssprecher-Ranking des "Schweizer Journalist" rangieren Franziska Rosenmund und Nicolas Wüthrich von Pro Natura, gefolgt von Léa Wertheimer von der Schweizer Post.

Mehr als 160 Journalistinnen und Journalisten haben in diesem Jahr 7.220 Einzelbewertungen abgegeben. Mit ihren Noten haben die News-,

Wirtschafts- und Fachjournalisten für eine äusserst knappe Entscheidung gesorgt. 72 Prozent der 132 Medienstellen erreichten eine Gesamtnote zwischen 4,5 und 3,5. 28 Prozent kamen auf Zensuren zwischen 3,5 und 2,5. Das Ranking lief vom 3. August bis 6. September 2020. Die Bewertungen erfolgten nach dem schweizerischen Schulnotensystem.

Zusätzlich zu den Unternehmenssprechern hat der "Schweizer Journalist" auch die Leistungen der Kommunikationsagenturen abgefragt. Hier setzte sich "Open up" vor "In Flagranti" durch.

Die kompletten Ergebnisse sind im aktuellen "Schweizer Journalist" veröffentlicht. Sowohl das gedruckte Heft als auch das E-Paper sind hier erhältlich: <https://shop.oberauer.com/>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Johann Oberauer, E-Mail: [johann.oberauer@oberauer.com](mailto:johann.oberauer@oberauer.com), Tel. +43 664 2216643

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE66148/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0154 2020-09-28/13:37

281337 Sep 20

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20200928\\_OTS0154](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200928_OTS0154)