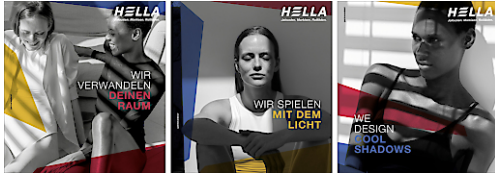


HELLA Sonnenschutz mit cooler neuer Kampagne und Bekenntnis zu Diversität



Die drei Sujets der Cool Shadows Kampagne

Credit: HELLA/Michael Dürr
Fotograf: Michael Dürr

Utl.: Die Agentur gantnerundenzi positioniert HELLA als Marktführer
neu =

Wien/Abfaltersbach (OTS) - Mit einer völlig neuen Werbekampagne präsentiert sich die HELLA Gruppe als einer der führenden Hersteller von Jalousien, Rollläden und Markisen als Premium-Anbieter im Bereich der Sonnenschutztechnik.

Das Traditionsunternehmen aus Osttirol ist Österreichs Marktführer bei Sonnenschutzsystemen. Der Kompletthanbieter verfügt als einziger Hersteller am Markt über eine geschlossene Wertschöpfungskette von der Entwicklung über die Produktion bis zu Service und Montage durch firmeneigene Stützpunkte. Diese Alleinstellung soll durch einen entsprechenden Premium-Auftritt untermauert werden.

Unter dem neuen Slogan „Cool Shadows“ inszeniert HELLA ein raffiniertes Spiel zwischen Licht und Schatten, hell und dunkel, draußen und drinnen. Der hohe technische und ästhetische Anspruch der Produktlinien von HELLA spiegelt sich in der Kommunikationsstrategie wider.

Die von gantnerundenzi konzipierten und designten Werbemittel arbeiten mit elegantem und unterkühltem Schwarz-Weiß, welches von den bekannten HELLA Firmenfarben aus dem Logo kontrastiert wird. Daraus ergibt sich ein einzigartiger Auftritt, der die Alleinstellung der Marke unterstreicht.

Agenturchef Daniel Gantner: „Beim Thema ‘Diversity in Kampagnen’ hinken hiesige Marketingexperten ihren Kollegen in Großbritannien, USA oder Australien noch immer weit hinterher. Der Marktführer HELLA zeigt vor, wie’s geht und setzt so ein wichtiges Zeichen für Vielfalt und Akzeptanz in einer modernen Gesellschaft“.

HELLA-Boss André Kraler ergänzt: „Wir sind in neun Ländern in Europa aktiv und exportieren Sonnenschutzsysteme in alle Welt. Im Team HELLA spielen Kolleginnen und Kollegen aus mehr als 20 Nationen mit einer entsprechenden Vielfalt an Kulturen, Religionen und Sprachen erfolgreich zusammen. Das nun auch bildhaft in unseren Kampagnen zu repräsentieren macht uns als traditionellen Familienbetrieb stolz.“

Der neue TV-Spot sowie die Fotos für Print und Online wurden in einer aufwändigen Produktion an Originalschauplätzen auf Teneriffa in Szene gesetzt. Regie führte Starfotograf Michael Dürr, der auch hinter der Kamera stand.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

gantnerundenzi
österreichs erste kontakterlose werbeagentur gmbh & co. kg
Daniel Gantner
Gonzagagasse 1, 1010 Wien
Tel. +43 1 533 84 35
office@gantnerundenzi.at

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH
Mag. (FH) Pamela Wieser
Leitung Marketing und Kommunikation
A-9913 Abfaltersbach 125
Tel. +43 4846 6555-1841
pamela.wieser@hella.info
www.hella.info

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/32652/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0209 2020-07-01/15:31

011531 Jul 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200701_OTS0209