

## RTLZWEI-Sozialreportagen erfolgreich in der Prime Time sowie Late Prime (FOTO)



Armes Deutschland. Theo und Margret. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Credit: RTLZWEI  
Fotograf: RTLZWEI

München (ots) - \* Um 20:15 Uhr: "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?"

erreicht 7,4 % MA (14-49 Jahre) und 9,0 % MA (14-29 Jahre)

\* "Hartz und herzlich" aus Bitterfeld-Wolfen mit 8,6 % MA (14-49 Jahre) und 11,0 % MA (14-29 Jahre)

\* RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,0 %

RTLZWEI punktet am gestrigen Dienstag mit den Sozialreportagen: Um 20:15 Uhr erzielte "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern?" 7,4 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14-49-Jährigen und erreichte bis zu 1,19 Mio. Zuschauer gesamt. Auch in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) war die von der Good Times Fernsehproduktions GmbH produzierte Folge sehr gefragt und erzielte 9,0 % MA.

Auch im Anschluss überzeugte die Programmfarbe der Sozialdokumentationen bei RTLZWEI ab 22:15 Uhr mit einer Folge "Hartz und herzlich": Die von der UFA Show & Factual GmbH produzierte Episode erzielte 8,6 % MA (14-49 Jahre) und 11,0 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,18 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten das Schicksaal der Plattenbau-Bewohner aus Bitterfeld-Wolfen.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,0 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 30.06.2020, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service  
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

RTLZWEI

Programmkommunikation

089 - 64185 0

kommunikation@rtl2.de

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE6605/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0042 2020-07-01/09:06

010906 Jul 20

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20200701\\_OTS0042](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200701_OTS0042)