

Gössl setzt auf Crowdfunding und unterstützt Existenzgründerinnen



Maximilian Gössl

Credit: www.neumayr.cc

Fotograf: Neumayr/Leo; Abdruck kostenfrei für redaktionelle Zwecke



Unternehmenssitz und Besucherdestination mit Flagshipstore: das Gössl Gwandhaus in Salzburg
Foto Atelier Wolkersdorfer Gastein; Abdruck für redaktionelle Zwecke kostenfrei

Credit: Foto Atelier Wolkersdorfer; kostenfrei für redaktionelle Zwecke

Fotograf: Foto Atelier Wolkersdorfer



Gössl Dirndl Millefleurs: sommerlich-leichtes Dirndl mit reichem Blumendekor.

Credit: oliver topf/Gössl; kostenfrei für redaktionelle Zwecke

Fotograf: oliver topf; Abdruck für redaktionelle Zwecke kostenfrei

Utl.: Traditionsunternehmen treibt Expansion voran und geht dabei innovative Wege =

Salzburg (OTS) - Der führende Trachtenhersteller Gössl aus Salzburg beschreitet neue Weg in der Finanzierung und Expansion. Der Geschäftsführer des Familienunternehmens Maximilian Gössl setzt dabei auf Crowdfunding, um Existenzgründerinnen als künftige Franchisepartner zu unterstützen. Die Crowdfunding-Kampagne startet am 11.02.2020.

Mit derzeit 40 Geschäften in Österreich, Deutschland und Südtirol ist Gössl führende Marke im Premium- und Luxussegment der Tracht. „Unser Ziel ist, weiter zu wachsen und rund 80 Geschäfte im Kernmarkt

zu etablieren.“ erklärt der junge Familienunternehmer in dritter Generation. Gössl betreibt ein Franchisemodell. Der jeweilige Standort wird von Partnern eigenverantwortlich geführt. Meist sind es Frauen. „Gössl ist ein Betrieb, bei dem zu 90% Frauen arbeiten. Wir lernen immer wieder engagierte, kompetente Frauen kennen, denen jedoch der finanzielle Rückhalt fehlt, um vom Stand weg ein eigenes Geschäft zu eröffnen. Wir glauben an diese Frauen und wollen ihnen Starthilfe bei der Existenzgründung geben, sodass sie ihren Weg in die Eigenständigkeit gehen können.“

Zwtl.: Erfolgreiche Frauenkarrieren bei Gössl

Die Idee der Selbständigkeit haben bei Gössl bereits viele Frauen mit unterschiedlichen Hintergründen – meist als Quereinsteigerinnen – erfolgreich in die Realität umgesetzt. Oft erfolgt die berufliche Neuorientierung, wenn die Kinder aus dem Haus sind oder die Familiensituation sich ändert. Was für Maximilian Gössl zählt, sind die Liebe zur Tracht, Verkaufstalent und unternehmerisches Denken.

Zwtl.: Crowdfunding zur Förderung von Existenzgründerinnen.
Kampagnen-Start am 11.02.2020

Um Existenzgründerinnen zu helfen, startet Maximilian Gössl ab 11.2.2020 mit einer Crowdfunding-Kampagne. Umgesetzt wird diese gemeinsam mit dem Spezialisten Finnest, der sich auf den soliden Mittelstand spezialisiert hat. Maximilian Gössl erläutert:
„Investorinnen und Investoren können einen Betrag zwischen € 1.000 und € 50.000 für fünf Jahre anlegen. Die Zinsen werden mit 4% Verzinsung in bar oder mit 6,5% Verzinsung als Gössl Einkaufsgutscheine ausbezahlt.“

Mit der Crowdfunding-Kampagne geht Gössl als 72-jähriges Traditionsunternehmen einen innovativen Weg zur weiteren Expansion und schafft für Investoren eine interessante Anlagemöglichkeit „mit dem guten Gefühl, einer tüchtigen Frau den Geschäftsstart ermöglicht zu haben.“

Link zur Kampagne <https://www.finnest.com/goessl>

Informationen zur Kampagne bei Gössl: www.goessl.com/investment

[www.goessl.com] (<http://www.goessl.com/>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Dr. Ricki Weiss PR Management & International Consulting

Frau Dr. Ricki Weiss

office@rickiweiss.com; Tel. +43-(0)664-21 303 91

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/32454/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0022 2020-02-11/09:00

110900 Feb 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200211_OTS0022