

Weniger Warenkorbabbrüche dank Browser-Anrufen: Mit einem Klick zur Service-Hotline



Weniger Warenkorb-Abbrüche, top Erreichbarkeit: Heute telefonieren Kunden mit Unternehmen bequem per Klick im Internet-Browser - moderner WebRTC-Technologie sei Dank! Professionelle Servicrufnummern mit Click-to-Call-Option vermitteln im E-Commerce Vertrauen und Seriosität und verbessern damit nachhaltig die Conversion Rate.

Credit: zorandim75 - stock.adobe.com
Fotograf: ZORAN ORCIK

Utl.: Online-Händler setzen auf Click-to-Call für mehr Kundennähe und Umsatz =

Wien (OTS) - Weniger Warenkorb-Abbrüche, top Erreichbarkeit: Heute telefonieren Kundinnen und Kunden mit Unternehmen bequem per Klick im Internet-Browser - moderner WebRTC-Technologie sei Dank! Professionelle Servicrufnummern mit Click-to-Call-Option vermitteln im E-Commerce Vertrauen und Seriosität und verbessern damit nachhaltig die Conversion Rate.

Zwtl.: Telefon-Hotline bleibt Kundenservice-Kanal Nr. 1

Die digitale Vernetzung schreitet voran, doch eines bleibt unverändert: Kundinnen und Kunden wollen, dass ein Unternehmen telefonisch erreichbar ist - idealerweise über eine kostenlose, kundenfreundliche 0800-Service Nummer. Die WebRTC-Technologie geht noch einen Schritt weiter und führt Telefonie und digitale Services zusammen: Anrufer starten durch Klick auf einen Website-Button einen kostenlosen Anruf direkt über den Internet-Browser. Ganz ohne Medienbruch, über die gewohnte Service Nummer und weltweit kostenlos. Für die nötige Sicherheit sorgt dabei eine SSL-verschlüsselte Übertragung ([<https://www.yuutel.at/browser-telefonie>] (<https://www.yuutel.at/browser-telefonie>)).

yuutel bietet als erfahrener Telefonspezialist und Netzbetreiber seinen Geschäftskunden modernste Technologie und maßgeschneiderte Rufnummernlösungen. Servicrufnummern werden in sämtlichen

Rufnummerngassen in über 130 Ländern angeboten
([<https://www.yuutel.at/servicenummern>]
(<https://www.yuutel.at/servicenummern>)). Mehr als 150 intelligente
Zusatzfunktionen, wie regelbasierte Rufweiterleitungen,
Telefonansagen, Warteschleifen, Tasten-/Sprachmenüs,
Black-/Whitelisting u.v.m., vereinfachen die Arbeit für das
Support-Team, entlasten Unternehmen finanziell und ermöglichen
erstklassigen Kundenservice.

Zwtl.: Web-Anrufe sind keine Zukunftsmusik, sondern längst angekommen

Durch die fortschreitende Abschaltung der ISDN-Telefonie sind
Voice-over-IP-basierte Telefongespräche längst in Unternehmen
angekommen. Gerade im E-Commerce, bei dem die direkte Kundennähe
weitgehend fehlt, ist Vertrauen ein wichtiger Garant für mehr Umsatz.
Eine Service-Hotline mit Telefon-Button („Click-to-Call“) direkt auf
der Website bzw. im Online-Shop vermittelt Servicebereitschaft,
Sicherheit und Seriosität. Unternehmen brauchen dafür lediglich eine
Servicerufnummer (z.B. eine 0800-, 0720- oder virtuelle Geo-Nummer)
inklusive Durchwahlen und ein Code-Snippet für die Firmen-Website
oder den Online-Shop.

„Die WebRTC-Technologie hat aber noch einen weiteren Vorteil für
Unternehmen: Sie ermöglicht, dass 0800-Servicerufnummern über den
Browser aus der ganzen Welt kostenfrei angerufen werden können. Sonst
ist das nur aus dem nationalen Fest- und Mobilnetz kostenlos
möglich“, erklärt Markus Mayr, Solutions Consultant bei yuutel.

Zwtl.: Kunden perfekt servizieren, bevor sie Käufe abbrechen

Wenn Kunden auf der Unternehmens-Website recherchieren oder sich
durch den Online-Shop klicken, ergeben sich oft dringende Fragen -
beispielsweise zu Versandkosten, Bezahlmethoden oder Produktdetails.
Solche Unsicherheiten bewirken allzu oft den Abbruch des
Kaufvorgangs. Allein in Deutschland führen vorzeitige
Online-Kaufabbrüche jedes Jahr zu Verlusten zwischen 500 Millionen
und einer Milliarde Euro.

Eine telefonische Kontaktmöglichkeit direkt auf der Website kann
hier Abhilfe schaffen - z.B. durch dynamische Einblendung des
Telefon-Buttons, wenn der Kunde im Begriff ist, den gefüllten
Warenkorb zu verlassen. So kann der Kunde direkt aus dem
Internet-Browser heraus mit einem Kundenberater telefonieren. Dieser

sieht sofort, von welcher Stelle auf der Website oder im Online-Shop aus angerufen wird und kann spezifisch auf den Kunden eingehen - und den Kauf abschließen.

Zwtl.: Kundensupport bei yuutel macht den Unterschied

Erstklassige Technologie ist das eine, die Menschen dahinter, ihr Know-how und ihre Leidenschaft das andere. Bei yuutel sind erfahrene Expertinnen und Experten am Werk, die seit Jahrzehnten für Kunden jeder Größe und Branche die besten Telefonie-Lösungen finden. yuutel berät und begleitet seine Kunden vor, während und nach der Implementierung der Lösung und ist ständiger Partner bei neuen Anforderungen. Für technische Notfälle gibt es eine telefonische 24/7-Hotline.

„Diese radikale Kundenorientierung unterscheidet und als Anbieter und wird von unseren Kunden mit Schulnote 1 bei der Kundenzufriedenheit bestätigt“, so Markus Buchner, Geschäftsführer bei yuutel.

Weitere Informationen zur Browser-Telefonie mit WebRTC bei yuutel unter: [<https://www.yuutel.at/browser-telefonie>]
(<https://www.yuutel.at/browser-telefonie>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

yuutel GmbH
Mag. Markus Buchner
Geschäftsführer
+43 800 240 40 10 500
markus.buchner@yuutel.at
<https://www.yuutel.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1308/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0108 2020-02-10/12:40

101240 Feb 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200210_OTS0108