

Franziska Walde leitet Sales beim Logistik-Magazin „dispo“



Franziska Walde

Credit: WEKA Industrie Medien
Fotograf: WEKA Industrie Medien

Utl.: Die 32-jährige Digital-Expertin wird bei Österreichs größtem Logistik-Magazin den Sales-Bereich erneuern und das crossmediale Portfolio des Titels im Markt kommunizieren. =

Wien (OTS) - Mit Franziska Walde als neuem Senior Sales Consultant hat das bei den WEKA Industrie Medien erscheinende Fachmagazin „dispo“ nun auch eine Expertin im Team, die das wichtige Signal der Neupositionierung des Titels als kanalneutrale Informationsplattform für die heimische Logistik-Branche zu den Kunden trägt.

Walde (32) wird sich bei „dispo“ insbesondere darum kümmern, die Marke „dispo“ in ihrer ganzen crossmedialen Stärke zu präsentieren. „dispo“, das ist heute nicht mehr nur ein Printmagazin, sondern auch ein gut ausgebautes digitales Angebot und richtet darüber hinaus jährlich mit dem LOZ-Award auch Österreichs fairsten und wohl auch härtesten Wettbewerb für Logistik-Zentren aus.

„dispo ist schon 50 Jahre alt, und ich habe das Gefühl, dass Erfahrung und Erneuerungswille da wunderbar zusammenspielen“, sagt Walde. „Man merkt bei der Beschäftigung mit dem Magazin, dass hier die Informationsbedürfnisse der Branche stets kritisch reflektiert werden und daher Erneuerung ein steter Prozess ist. Man versteht hier die großen Challenges der Branche und übersetzt dieses Verständnis in Inhalte.“ Das gedruckte Magazin wurde erst Anfang 2018 einem vollständigen Relaunch unterzogen.

Walde war bisher bei der Verlagsgruppe News wie auch bei Vice beschäftigt und hat sich dort insbesondere um die Vermarktung der

digitalen Kanäle gekümmert. „Als ich hier bei den WEKA Industrie Medien angefangen habe, war ich wirklich erstaunt, wie innovativ und breit das digitale Portfolio des Verlages aufgestellt ist. Das ist nicht nur im B2B-Bereich eine Benchmark“, so Walde.

„Franziska Walde bringt exakt die Tugenden mit, von denen wir meinen, dass sie im Sales-Bereich von Fachmedien eine immer größere und aus unserer Sicht unverzichtbare Rolle spielen: das Kommunikationsziel eines Kunden rasch zu erfassen und daraus die richtige Lösung für ihn zu entwickeln. Wir freuen uns, dass wir nach der Neupositionierung von dispo nun auch im Sales-Bereich so jemanden gefunden haben“, sagt Florian Zangerl, Geschäftsführer der WEKA Industrie Medien.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Franziska Walde
Senior Sales Consultant
Email: franziska.walde@dispo.cc
Tel.: +43-676-83187267

dispo - das Fachmagazin für Logistik und Supply-Chain-Management
WEKA Industrie Medien GmbH
dispo.cc
industriemedien.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/30388/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0007 2020-02-07/08:09

070809 Feb 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200207_OTS0007