

Die 3D AG Schweiz, eine weltweit führende Hologramm- und Markenschutzfirma, lanciert GarmenTrust 2.0



GarmenTrust 2.0 Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100072822 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/3D AG"

Credit: 3D AG
Fotograf: 3D AG

Utl.: Etiketten mit digitalen Smart-Label-Technologien für die Bekleidungsindustrie =

Baar/Schweiz (OTS) - Als führendes Unternehmen im Bereich holografische Sicherheit setzt die 3D AG, mit Sitz in der Schweiz, verstärkt auf Innovation. Aus diesem Grund ist die 3D AG stolz darauf, seine verbesserten GarmenTrust[™] 2.0-Etiketten mit digitalen Smart-Label-Technologien auf den Markt bringen, die zur mobilen Authentifizierung, Nachverfolgung der Lieferkette und Funktionen zur Kundenbindung eingesetzt werden können.

Die einzigartigen holografischen GarmenTrust[™]-Etiketten wurden entwickelt, um die Authentizität und Individualität von Marken und Bekleidungen zu schützen: GarmenTrust[™] ist jetzt schon bereits der bevorzugte Markenschutz und Sicherheitsmerkmal für viele Premium-Bekleidungen, Lederwaren, Sicherheitsausrüstungen sowie bei Marken für Sport- und Outdoor-Ausrüstung.

GarmenTrust[™]-Etiketten können auf die Produkte Ihrer Marke aufgenäht werden und kombinieren sichtbare und unsichtbare Sicherheitsmerkmale. Die für extreme Bedingungen ausgelegten Etiketten sind maschinenwaschbar bis 60°C. GarmenTrust[™] ist beständig gegenüber Chemikalien und UV-Licht und bietet einen manipulationssicheren Nachweis für Ihre Produkte: Wenn das Hologramm manipuliert wird, wird auch das Etikett zerstört.

Produkte mit GarmenTrust[™] 2.0 Etiketten können mit einem

Mobiltelefon authentifiziert werden. So können original Produkte von Fälschungen unterschieden und gleichzeitig die direkte Kundenbindung gefördert werden. Darüber hinaus kann man die Produkte entlang der Lieferkette in Echtzeit verfolgen, während gleichzeitig wertvolle demografische und Business Intelligenz-Daten der Verbraucher gesammelt werden.

GarmenTrust[TM] 2.0 bietet Ihrer Marke intelligente Verpackungsoptionen und zusätzliche Sicherheitsfunktionen:

~

Serialisierte QR-/DM-Codes sowie Barcodes Schwarzer Druck
Demetallisierung UV-Druck RFID-/NFC-Tags

~

Dank dieser innovativen Sicherheitsfunktionen in Kombination mit zusätzlichen Business-Intelligenz - und BlockChain-Funktionen ist GarmenTrust[TM] 2.0 die ideale Sicherheitslösung, um die einzigartige Identität Ihrer Marke zu schützen, ein intelligentes und digitales Geschäftsmodell aufzubauen sowie die interaktive Kundeninteraktion zu fördern.

GarmenTrust[TM] 2.0 wird von der 3D AG in der Schweiz hergestellt und erfüllt die strengsten ISO-Zertifizierungsstandards der Bekleidungsindustrie.

Martina Müller, CEO und Vorstandsmitglied der 3D AG, erklärt:
"Aufgrund der zahlreichen positiven Rückmeldungen unserer GarmenTrust[TM]-Kunden sind wir stolz darauf, GarmenTrust 2.0 mit vielen verbesserten Funktionen auf den Markt zu bringen, die die Grenzen der Technologie weiter ausreizen und unseren Kunden innovative Lösungen bieten."

Die 3D AG ist ein unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Baar, Schweiz. Seit über 30 Jahren sind wir auf Mikro- und Nanotechnologie sowie auf individuelle Hochsicherheitsholografie spezialisiert. Unser Ziel ist es, Produktfälschungen zu bekämpfen und das geistige Eigentum unserer Kunden zu schützen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Kontakt:

Oliver Kay, Director Sales & Business Development

o.kay@3dag.ch

+41 78 673 4566

3D AG

Lättichstrasse 54

6340 Baar / Switzerland

www.3dag.ch/garmentrust

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/CH140802/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0022 2020-01-27/09:08

270908 Jän 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20200127_OTS0022