

Historischer Vertriebs Erfolg – BMW Group in Österreich verzeichnet 2019 erneut ein Rekordjahr bei den Neuzulassungen



Platz eins der beliebtesten BMW Group Modelle in 2019 erreicht zum wiederholten Mal der BMW X1 mit 3.318 Einheiten. Damit ist das kompakte Sports Activity Vehicle weiterhin das beliebteste Premium-Automobil der Österreicherinnen und Österreicher. Die Neuzulassungen des BMW X1 wuchsen im Vergleich zu 2018 sogar um 1,3 Prozent an (2018: 3.277 Einheiten).

Credit: BMW Group
Fotograf: BMW Group



Auf Platz zwei der beliebtesten BMW Group in Österreich Automobile in 2019 liegt die BMW 3er Reihe mit 2.668 Einheiten. Mit diesem Ergebnis ist das Kernmodell der Marke BMW gleichzeitig auch das zweitbeliebteste Premium-Modell in Österreich.

Credit: BMW Group
Fotograf: BMW Group



Für die Marke MINI war das Jahr 2019 das Erfolgreichste seiner Geschichte in Österreich. Das bemerkenswerte Wachstum von 22,6 Prozent bei den Neuzulassungen auf 3.359 Fahrzeuge zeigt die hohe Akzeptanz und große Beliebtheit der MINI Modellpalette. Der Anteil der Marke am Premiumsegment stieg auf 6 Prozent (+1 %-Pkt. ggü. VJ).

Credit: BMW Group
Fotograf: BMW Group

Utl.: 4 von 10 Premiumautomobilen waren BMW oder MINI - Anteil am Segment erstmals über bemerkenswerten 40 Prozent - Abstand zum stärksten Wettbewerber auf über 5.000 Fahrzeuge vergrößert =

Salzburg (OTS) - Die BMW Group in Österreich hat im Jahr 2019 ihr bestes Zulassungsergebnis aller Zeiten erreicht. Trotz des rückläufigen Gesamtmarkts (-3,4 Prozent) und des allgemein herausfordernden Marktumfelds, wurden im vergangenen Jahr mehr BMW und MINI zugelassen als jemals zuvor. Insgesamt stiegen die Zulassungszahlen im Vergleich zum Vorjahr um beachtliche 5,7 Prozent

auf nunmehr 22.500 Automobile (2018: 21.291 Automobile). Damit baut die BMW Group ihre Marktführerschaft im österreichischen Premiumsegment erstmals auf 40,1 Prozent aus (+1,2 %-Pkt. ggü. VJ). Der Abstand zum stärksten Wettbewerber im Premiumsegment wurde ebenfalls deutlich ausgebaut. Per Dezember belief sich dieser auf 5.009 Fahrzeuge, was einem Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von 32 Prozent bzw. 1.597 Fahrzeugen entspricht.

Auf die Marke BMW entfielen 2019 insgesamt 19.141 Neuzulassungen. Das entspricht einem Wachstum von 3,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Segmentanteil belief sich auf 34,1 Prozent (+0,2 %-Pkt. ggü. VJ), der Anteil am Gesamtmarkt stieg um 0,4 Prozentpunkte auf 5,8 Prozent.

Für die Marke MINI war das Jahr 2019 das Erfolgreichste seiner Geschichte in Österreich. Das bemerkenswerte Wachstum von 22,6 Prozent bei den Neuzulassungen auf 3.359 Fahrzeuge zeigt die hohe Akzeptanz und große Beliebtheit der MINI Modellpalette. Der Anteil der Marke am Premiumsegment stieg auf 6 Prozent (+1 %-Pkt. ggü. VJ).

Die vollständige Presseinformation finden sie hier:
[<https://bit.ly/36QxzvH>] (<https://bit.ly/36QxzvH>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~
Rückfragehinweis:

BMW Group in Österreich
Michael Ebner
Leiter Kommunikation Österreich
+43 662 8383-9100
michael.ebner@bmwgroup.at
www.press.bmwgroup.at

~
Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17456/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0072 2020-01-15/11:16

151116 Jän 20

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_2020115_OTS0072