

## Chancen einer klimaschonenden Wirtschaftstransformation



v.l.n.r.: René Schmidpeter (Prof. für Int. Wirtschaftsethik & CSR an der CBS Cologne Business School) und die Buch-Herausgeber Andrea Sihm-Weber (Geschäftsführerin der RNI) und Franz Fischler (Vorsitzender der RNI)

Credit: S. Klimpt  
Fotograf: S. Klimpt



Management-Buch „CSR und Klimawandel“

Credit: S. Klimpt  
Fotograf: S. Klimpt



v.l.n.r.: Em. o. Univ.-Prof. Dr. Helga Kromp-Kolb (Universität für Bodenkultur Wien), Dr. Gabriela-Maria Straka, EMBA (Leitung Corporate Affairs, PR & CSR, BRAU UNION ÖSTERREICH AG), Mag. Andreas Rauter (Head of Regulatory & Public Affairs, UNIQA Insurance Group AG) sowie DI Johann Marihart (Generaldirektor AGRANA Beteiligungs-AG)

Credit: S. Klimpt  
Fotograf: S. Klimpt

Utl.: Buchneuerscheinung zum Thema "CSR und Klimawandel" mit über 40 Beiträgen von Autorinnen und Autoren aus Österreich, Deutschland und der Schweiz =

Wien (OTS) - In der Raiffeisen Nachhaltigkeits-Initiative (RNI) in Österreich beschäftigt man sich seit 2007 mit nachhaltiger Unternehmensführung und gesellschaftlicher Verantwortung. Im Umweltbereich wurde u.a. eine umfassende Klimastrategie, welche den 23 Mitgliedsorganisationen als Dachstrategie für ihre jeweiligen Maßnahmen dient, entwickelt. Vor diesem Hintergrund war es Andrea Sihm-Weber, Geschäftsführerin der RNI ein Anliegen, ein

Management-Buch zur dringlichen Klimathematik unter dem Titel „CSR und Klimawandel“ beim Springer Gabler Verlag herauszugeben. Franz Fischler, ehemaliger EU-Landwirtschaftskommissar und Vorsitzender der RNI, ist Co-Herausgeber dieses Werks.

Beim jährlichen Networking Event der RNI im Dezember wurden die Inhalte des Buches „CSR und Klimawandel“ erstmalig einem breiten Publikum vorgestellt. Insgesamt umfasst die Publikation aus der Management-Reihe Corporate Social Responsibility 604 Seiten. Es enthält 42 Beiträge von 62 Autorinnen und Autoren aus Österreich, Deutschland und der Schweiz. Diese liefern aktuelle Erkenntnisse der Wissenschaft, beleuchten Pläne und Maßnahmen der Politik sowie die Forderungen von Interessensvertretungen, NGOs und NPOs. Weiters finden sich darin konkrete Best Practice-Beispiele aus der Finanz- und Versicherungsbranche, dem Lebensmittelbereich, der Land- und Forstwirtschaft, dem Tourismus, der Gastronomie, aber auch Beispiele aus der Industrie und Logistikbranche sowie der Immobilienbranche und Energiewirtschaft.

Zwtl.: Wirtschaftliche Erfolgsmodelle

„Ziel des Buches ist es, einen detaillierten Einblick zu geben, wie in der wirtschaftlichen Praxis dem Klimawandel entgegengewirkt und erfolgreich mit seinen direkten und indirekten Folgen umgegangen werden kann.“, erläutert Sihn-Weber. Konkrete Beispiele zeigen, wie klimawandelinduzierte Risiken bestmöglich gemanagt werden können. „Die Autorinnen und Autoren zeigen zudem auf, welche Unternehmenspotenziale und Chancen in verschiedenen Branchen durch eine nachhaltige und klimaschonende Wirtschaftstransformation aufgrund neuer Geschäftsfelder, Produkte und Technologien entstehen können.“, ergänzt Sihn-Weber. Dazu Franz Fischler: „Das Buch soll veranschaulichen, wie aus einem der größten Probleme unserer Zeit wirtschaftliche Erfolgsmodelle entstehen können. Gleichzeitig werden darin die Klimaziele im Rahmen internationaler Initiativen und Entwicklungen, wie dem Pariser Klimaabkommen und der Sustainable Development Goals, analysiert.“

Den beiden Herausgebern war es ein Anliegen, mit diesem Management-Buch Unternehmen zu motivieren – entsprechend ihrer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung – Maßnahmen gegen den Klimawandel zu setzen. René Schmidpeter, Professor für Internationale Wirtschaftsethik und CSR an der CBS Cologne Business School sowie Herausgeber der gesamten Management-Buchreihe Corporate

Social Responsibility, zeigt sich anlässlich der Buchpräsentation erfreut: „Wir haben die CSR-Managementreihe vor rund fünf Jahren ins Leben gerufen und mittlerweile bereits über 54 Bücher herausgegeben. Aber ein Buch zum Klimawandel, das auch die Chancen aus Unternehmenssicht aufzeigt und eine Verbindung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft darstellt, hat darin noch gefehlt.“

Zwtl.: Prominente Talkrunde

Exemplarisch für alle Autorinnen und Autoren des Buches sprachen bei der Buchpräsentation die Klimaforscherin Helga Kromp-Kolb, AGRANA-Generaldirektor Johann Marihart, Gabriela-Maria Straka von der BRAU UNION und Andreas Rauter von der UNIQA über ihren Buchbeitrag und schilderten ihre persönlichen Erfahrungen sowie konkrete Maßnahmen gegen den Klimawandel. So verwertet etwa die AGRANA in ihrem neuen Werk in Pischelsdorf bereits 100 Prozent ihrer eingesetzten Rohstoffe. Die Heineken-Tochter BRAU UNION verfolgt das Ziel, bis 2030 rund 70 Prozent ihrer Brauereien weltweit mit erneuerbarer Energie zu betreiben. Ein Vorzeigebispiel sei dabei die Grüne Brauerei Göss in Graz, die bereits heute klimaneutral arbeitet. Von wissenschaftlicher Seite forderte Kromp-Kolb dazu auf, alte Traditionen und Denkmuster aufzubrechen. Die Wirtschaft müsse Verantwortung in der Gesellschaft übernehmen und nicht nur das eigene Unternehmen nachhaltig gestalten, sondern Rahmenbedingungen für die Gesellschaft ermöglichen.

Bilder finden Sie in der [OTS-Pressemappe]  
(<https://www.ots.at/redirect/rbi>).

CSR und Klimawandel

Andrea Sihn-Weber und Franz Fischler (Hrsg)  
Springer & Gabler Verlag  
ISBN 978-3-662-59747-7  
Buchbestellung und Infos unter:  
[www.springer.com/de/book/9783662597477#aboutBook](http://www.springer.com/de/book/9783662597477#aboutBook)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Raiffeisen Nachhaltigkeits-Initiative

Mag. Andrea Sihn-Weber, CSE - Geschäftsführerin  
Tel.: 01/717 07-6069 oder [andrea.sihn-weber@rbinternational.com](mailto:andrea.sihn-weber@rbinternational.com)  
[www.raiffeisen-nachhaltigkeit.at](http://www.raiffeisen-nachhaltigkeit.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7858/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0165 2019-12-20/15:16

201516 Dez 19

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20191220\\_OTS0165](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20191220_OTS0165)