

Château d'Esclans Côtes-de-Provence: Der Weltmarktführer für Luxus-Roséweine schließt sich Moët Hennessy an

Paris (ots/PRNewswire) - Château d'Esclans, die führende Rosémarke der Provence auf dem amerikanischen Markt, ergänzt Moët Hennessys Portfolio an Weinen und Spirituosen.

Moët Hennessy wird als Mehrheitsaktionär mit Sacha Lichine, dem Präsidenten von Château d'Esclans, zusammenarbeiten, der das Anwesen weiterhin beaufsichtigen und seine zukünftige Entwicklung steuern und eine langfristige Allianz mit Moët Hennessy schließen wird.

Alix AM PTE Limited, seit 2008 Partner von Sacha Lichine, tritt die gesamte 50%ige Beteiligung an Moët Hennessy ab, während Sacha Lichine 5 % seiner Anteile abtritt. Château d'Esclans liegt im Zentrum des Departements Var, an einem außergewöhnlichen Standort im Esclans-Tal auf den Höhen von La Motte. Das ursprüngliche Schloss stammt aus der Zeit vor dem 12. Jahrhundert. Das heutige Schloss, inspiriert vom Design toskanischer Villen, wurde in der Mitte des 19. Jahrhunderts erbaut. Heute erstreckt sich das Gut über 267 Hektar, von denen 74 Hektar mit AOP Côtes de Provence-Reben von außergewöhnlicher Qualität bepflanzt sind. In Kürze wird das Weingut um weitere 60 Hektar Weinberge gleicher Qualität erweitert.

Sacha Lichine erwarb das Château d'Esclans im Jahr 2006 und transformierte mit seiner Herstellung von außergewöhnlich hochwertigen Roséweinen die Welt des Weins. Das Fachwissen seines Weinbauteams trug zur Herstellung von hochwertigen Côtes-de-Provence-Rosés bei, die Sacha Lichine weltweit als Luxusprodukt etablieren konnte. Die auf dem Gut angebauten Primärtrauben Grenache und Vermentino verteilen sich auf mehrere sich ergänzende Böden, was Weine von unvergleichlicher Komplexität und Finesse ermöglicht. Diese Roséweinparzellen werden auf die gleiche Weise vinifiziert wie die feinsten Weine und die Reifung erfolgt in sogenannten "Demi-muid"-Eichenfässern (Fässer mit ca. 600 Litern Inhalt).

Als Ergebnis dieses Strebens nach Qualität sind die Roséweine und die Weinbereitung des Château d'Esclans als internationale Referenzen anerkannt und haben die USA als Kategorieführer erobert. Mit Garrus, dem weltweit bekanntesten Prestige-Roséwein, und Whispering Angel,

dem meistverkauften französischen Rosé in den USA, gelang es Sacha Lichine, eine Schlüsselkollektion für Kenner der Provence-Rosés zu kreieren, die mit vielen Preisen ausgezeichnet wurde.

Sacha Lichine - Präsident, Château d'Esclans

"Ich bin begeistert von der Allianz mit Moët Hennessy und der Möglichkeit, durch die Unterstützung dieses großen Konzerns das Gut Château d'Esclans weiterzuentwickeln. In der Tat werden wir auch weiterhin unsere Kunden auf der ganzen Welt mit unseren exzellenten Rosé de Provence-Weinen begeistern. Als ich das Château d'Esclans im Jahr 2006 erwarb, war es mein Ziel, einen Roséwein im Sinne der besten Weine herzustellen. So habe ich zusammen mit dem Team von Château d'Esclans ein Portfolio von Weinmarken geschaffen, die heute in Frankreich und international bekannt sind und die in den nächsten Jahren weiter stark wachsen werden."

Philippe Schaus - Geschäftsführer, Moët Hennessy

"Wir sind sehr stolz auf die Partnerschaft mit Château d'Esclans, dem berühmten Weingut, das in Südfrankreich hochwertige Roséweine produziert. Sacha Lichine hat die Welt der Roséweine aus der Provence revolutioniert und er war der Hauptakteur ihrer internationalen Entwicklung, die die Seriosität der Vision eines Mannes mit starken Überzeugungen und Werten widerspiegelt. Moët Hennessy wird die volle Unterstützung unserer weltweiten Teams einbringen, um Sacha Lichine bei der Fortsetzung dieser wunderbaren Reise zu unterstützen."

Informationen zu Moët Hennessy

Moët Hennessy ist der Wein- und Spirituosengeschäftsbereich von LVMH, des weltweit führenden Konzerns für Luxusprodukte. Moët Hennessy, das größte Luxus-Wein- und Spirituosenunternehmen der Welt, umfasst 21 renommierte Marken, die international bekannt für den Reichtum ihres Landes, die Qualität ihrer Produkte und das Know-how sind, mit dem sie gefertigt werden: Hennessy, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Ruinart, Krug, Mercier, Belvedere, Glenmorangie, Ardbeg, Chandon, Newton, Terrazas de los Andes, Cloudy Bay, Cape Mentelle, Numanthia, Ao Yun, Vulcan De Mi Tierra, Woodinville Whiskey Company, Clos19 und Château du Galoupet.

LVMH besitzt über "LVMH Vins d'Exceptions" außerdem die folgenden, sehr angesehenen Anwesen: Château Cheval Blanc, Château d'Yquem, Le

Clos des Lambrays, Cheval des Andes und Colgin Keller.

Logo -

https://mma.prnewswire.com/media/1034652/Moet_Hennessy_Logo.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1037586/Chateau_d_Esclans.jpg

~

Rückfragehinweis:

Moët Hennessy

Chrystel Brossette - cbrossette@moethennessy.com

+33 1 58 97 66 61

LVMH

Jean-Charles Tréhan - press@lvmh.fr

+33 1 44 13 26 20

FRANKREICH

Michel Calzaroni / Olivier Labesse

Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens

DGM Conseil

+33 1 40 70 11 89

UK

Hugh Morrison

Charlotte McMullen

Montfort Communications

+44 7921 881 800

USA

Moët Hennessy North America

Irina Manoliu

irina.manoliu@moethennessy.com

+1 917 822 53 57

James Fingerroth

Molly Morse

Kekst

+1 212 521 4800

ASIEN

Moët Hennessy Asie Pacific

Annabelle Bouffay

abouffay@moethennessy.com

+852 2976 1618

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR139221/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0027 2019-11-30/14:53

301453 Nov 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20191130_OTS0027