

BMW als Pionier im Zusammenspiel von Sound, Musik und Technologie (FOTO)



42.000 Besucher bei "Staatsoper für alle" 2014 © BMW AG.
Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/28255 /
Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke
honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe:
"obs/BMW Group"

Credit: BMW Group
Fotograf: BMW Group



BMW 8er-Reihe vor dem Teatro alla Scala © BMW AG.
Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/28255 /
Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke
honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe:
"obs/BMW Group"

Credit: BMW Group
Fotograf: BMW Group

München (ots) - London Symphony Orchestra. Teatro alla Scala.
Bolschoi-Theater. Bayerische Staatsoper. Staatsoper Unter den Linden.
Elbphilharmonie. Polnische Nationaloper. Die Münchner Philharmoniker.
BMW arbeitet oft seit Jahrzehnten mit weltweit renommierten
Orchestern zusammen und schafft mit Formaten wie "BMW Opera Next"
oder "BMW Classics" gänzlich neue Musikerlebnisse. Millionen Gäste
konnten bislang so auf den Plätzen der Großstädte dieser Welt und
online kostenfrei Musik genießen.

Die Elektrifizierung von Fahrzeugen eröffnet zudem ganz neue
Möglichkeiten im Spannungsfeld von Sound, Musik und Mobilität. 2019
konnte BMW den international renommierten Filmkomponisten und
Oscarpreisträger Hans Zimmer als Partner zur Umsetzung des
elektrischen Antriebssounds des BMW Vision M NEXT gewinnen.

Musik ist hoch emotional und schafft unvergessliche Momente. Welches
Potenzial liegt in dieser universellen Sprache? Welche Chance birgt
es, diese kontinuierlich weiterzuentwickeln?

BMW gibt bekannt, nun auch Orchester in die akustische Erforschung des Sounds der Zukunft zu integrieren. Bei den internationalen Musikpartnern des Automobilkonzerns stieß die Initiative auf ein begeistertes Echo.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter: www.press.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

#BMWGroupCulture

@BMWGroupCulture

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Prof. Dr. Thomas Girst

Leiter BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 247 53

E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE28255/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0061 2019-11-28/10:01

281001 Nov 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20191128_OTS0061