

VCA Vienna Challengers Arena erstrahlt künftig in Magenta



Logo von VCA Vienna Challengers Arena performance by Magenta

Credit: Reed Exhibitions
Fotograf: Logo



Gamer der VCA Vienna Challengers Arena

Credit: Reed Exhibitions - David Faber
Fotograf: DAVID FABER

Wien (OTS) - Kurz vor dem großen Showdown (23. und 24. November) in der Messe Wien steigt Magenta als Titelsponsor der VCA, die nun VCA Vienna Challengers Arena performance by Magenta heißt, ein. Dies bedeutet nicht nur ultimativen Glasfaser-Highspeed mit 2,5 Gigabit, sondern auch einen Meilenstein für den Österreichischen esports. Mit über 320 Anmeldungen aus rund 18 Ländern verspricht die VCA Vienna Challengers Arena performance by Magenta schon jetzt ein unvergleichliches Event zu werden. Bei den Turnieren Coca-Cola Breakpoint Ultimate The Major und dem Coca-Cola eSoccer Cup werden rund 15.000 Euro Preisgeld ausgespielt. Das lockt auch die weltbesten Spieler in die Bundeshauptstadt, unter anderem die Nummer 1 der Welt und die Nummer 1 Europas! Mehr Informationen unter [www.challengersarena.com] (<http://www.challengersarena.com/>) und [www.magenta.at] (<http://www.magenta.at/>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Mag. Paul Hammerl
Director Brand PR

Michelle Kreuzmann
PR Manager

Hannah Jenke, BA
Junior PR Manager
Tel. +43 (0)662 4477 2420
E-Mail: presse@reedexpo.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/541/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0050 2019-11-15/10:05

151005 Nov 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20191115_OTS0050