

Erfolgreicher Donnerstagabend für RTLZWEI (FOTO)



RTLZWEI punktet am gestrigen Donnerstag zur besten Sendezeit: Um 20:15 Uhr erreichte "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" 8,3 % MA in der klassischen Zielgruppe und 11,1 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre): Die von der SPIEGEL TV GmbH produziert Sozialdokumentation verfolgten bis zu 1,27 Mio. Zuschauer gesamt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTLZWEI"

Credit: RTLZWEI
Fotograf: RTLZWEI

München (ots) - - "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" mit 8,3 % MA (14-49

Jahre) und 11,1 % MA (14-29 Jahre)

- Im Anschluss überzeugend: "Der Jugendknast"

- RTLZWEI-Tagesmarktanteil: 6,8 %

RTLZWEI punktet am gestrigen Donnerstag zur besten Sendezeit: Um 20:15 Uhr erreichte "Hartes Deutschland - Leben im Brennpunkt" 8,3 % MA in der klassischen Zielgruppe und 11,1 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre): Die von der SPIEGEL TV GmbH produziert Sozialdokumentation verfolgten bis zu 1,27 Mio. Zuschauer gesamt.

Auch im Anschluss konnte RTLZWEI punkten: Eine Folge "Der Jugendknast" erzielte zur Late Prime um 22:15 Uhr 8,2 % MA (14-49 Jahre) und 13,5 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bereits am Vorabend punkteten die Soaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag & Nacht" - 8,8 % MA (14-49 Jahre) sowie 16,5 % MA (14-29 Jahre) schlugen für das Format aus der Domstadt zu Buche, während "Berlin - Tag & Nacht" 8,3 % MA (14-49 Jahre) und 15,2 % MA (14-29 Jahre) erzielte.

Insgesamt erzielte RTLZWEI einen Tagesmarktanteil von 6,8 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 14.11.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service

sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

RTLZWEI

Programmkommunikation

089 - 64185 0

kommunikation@rtl2.de

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE6605/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0021 2019-11-15/09:07

150907 Nov 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20191115_OTS0021