

Social-Media-Kommunikation im Wahlkampf: „Wir glauben, was wir glauben wollen“

Utl.: MM Flash News vom 14. November 2019 - Eine Produktion von
MMflash © 2019 =

Wien (OTS) - Social-Media-Kommunikation ist heute fixer Bestandteil
politischer Kampagnen.

<https://bit.ly/33NxFCT>

Weitere Beiträge der aktuellen Aussendung
www.medienmanager.at/mmflash/

Zwtl.: Das Logo, das twittert

Demner, Merlicek & Bergmann mit neuer Corporate Identity für das
Digital Age.

<https://bit.ly/2Qg6LiT>

Eine Produktion von MMflash © 2019

Querverweis: Das Video ist abrufbar unter: <http://video.ots.at/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service
sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Michael Becker

MM flash

Tel 0676 66 106 92

E-Mail mb@albatros-media.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0163 2019-11-14/13:06

141306 Nov 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20191114_OTS0163