

Wie gelingt eine erfolgreiche Transformation der Digitalisierung ins eigene Unternehmen?

Utl.: Die SMBS Weiterbildungsangebote geben Antworten in der aktuellen Digitalisierungsdebatte. =

Salzburg, 26. August 2019 (OTS) - Die Digitalisierung hält bereits in allen Unternehmensbereichen Einzug und ist sowohl derzeit als auch in Zukunft ein sehr wichtiger Wettbewerbsfaktor, mit welchem sich nicht nur IT-Profis großer und globaler Unternehmen, sondern auch klein- und mittelständische Betriebe auseinandersetzen sollten. Die Digitalisierung fordert ein Umdenken und Entwicklung neuer Strategien, sei es im Bereich des Marketings, im Personalmanagement oder auch in Produktionsabläufen und der Logistik. Die brandneuen Studiengänge der SMBS-University of Salzburg Business School setzen sich mit den aktuellen Anforderungen rund um das Digitale Business auseinander.

Der Studiengang „Digitale Transformation“, der sowohl als universitäres Kurzstudium als auch als gleichnamiger Executive-MBA an der SMBS - University of Salzburg Business School angeboten wird, vermittelt ein ganzheitliches Bild zur Thematik der Digitalisierung. Die Integration der unterschiedlichen Einzeltechnologien und Digitalisierungsaspekte aller Unternehmensbereiche steht dabei im Fokus. TeilnehmerInnen dieser beiden Programme entwickeln entsprechende Geschäftsmodelle und erfahren, welche Schlüssel-Technologien in ihre Unternehmen implementiert werden können. Neben diesen Kenntnissen werden im Lehrgang Führungskompetenzen und moderne Managementmethoden vermittelt, die der Teilnehmer zur Umsetzung digitaler Strategien im Unternehmen benötigt. Die AbsolventInnen des universitären Kurzstudiums können dieses als Spezialisierung innerhalb eines MBA -Studiums mit 40 ECTS anrechnen lassen und haben somit schon 1/3 des MBA Programms absolviert.

Der Einzug der Digitalisierung: Vom Marketing-Bereich bis hin zur Personalabteilung

In den Unternehmensbereichen Produktion, Marketing und im Personalmanagement ist die Entwicklung der Digitalisierung bereits spürbar. Im Produktionsprozess kommt es zu einer Verschiebung der

Rollenverteilungen. Die digitalen Technologien revolutionieren den Produktionsprozess durch ein verbessertes Ressourcen-Management und damit verbundene, optimierte Fertigungskapazitäten.

Auch für ein professionelles und modernes Personalmanagement ist der Einsatz von moderner IT unabdingbar. Im Zuge des digitalen Wandels werden sämtliche Personal wirtschaftliche Abläufe automatisiert und die Abwicklung dieser durch Internet basierte Anwendungen vorangetrieben.

Im Bereich des Marketings kommt es zu gesellschaftlichen Veränderungen. Vor allem Themen wie das Erfassen und die positive Beeinflussung der Customer Journey stellen in Zukunft wichtige Arbeitsbereiche dar. Der Lehrgang befasst sich mit den gesellschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung im Marketing.

Die Implementierung aller Arbeitsbereiche in eine ganzheitliche digitale Strategie schafft Effizienz und neue Wachstumsfelder für die Unternehmen. Die SMBS Studiengänge vermitteln das notwendige Wissen über eine strukturierte Herangehensweise und die Umsetzung der Digitalisierung-Strategie für das eigene Unternehmen.

~

Rückfragehinweis:

SMBS - University of Salzburg Business School

Mag. Dr. Margit Skias

Tel: +43 676 88 22 22 - 22

E-Mail: margit.skias@smbs.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3880/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0080 2019-08-26/12:51

261251 Aug 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190826_OTS0080