

Online-Voting für die besten PR-Bilder des Jahres gestartet



Im Bild von links hintere Reihe: Susan Saß, Hans-Peter Junker, Theresa Hein, Sebastian Vesper, Marie-Theres Fischer, Gudrun Kreutner, Frank Behrendt, Klaus Küpper, Boris Entrup, Frank Stadthoewer, Daniela Weltz. Im Bild von links auf dem Sofa: Edith Stier-Thompson, Mirjam Berle, Susanne Marell, Kathrin Kraus.

Credit: Daniel Reinhardt / news aktuell
Fotograf: Daniel Reinhardt / news aktuell

Utl.: PR-Bild Award 2019 zur Online-Abstimmung offen - jetzt bis 11. Oktober Favoriten wählen - www.pr-bild-award.at =

Wien (OTS) - Der PR-Bild Award geht in die nächste Runde: Eine Jury aus Medien und PR-Expertinnen und -Experten hat aus rund 600 Einreichungen von 160 Unternehmen und Organisationen eine Vorauswahl für den diesjährigen PR-Bild Award getroffen. Bis 11. Oktober kann die Öffentlichkeit aus den 60 Bildern der Shortlist für ihre Favoriten online unter [www.pr-bild-award.at] (<http://www.pr-bild-award.at/>) abstimmen. Am 24. Oktober werden die Siegerinnen und Sieger aus sechs Kategorien sowie die Gewinner für Österreich, Deutschland und der Schweiz im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Hamburg bekanntgegeben.

„Bilder sind Eye-Catcher und transportieren Botschaften in einem Bruchteil von Sekunden. In der Kommunikation werden sie zusehends wichtiger. Der PR-Bild Award will professionelle PR-Fotografie vor den Vorhang holen und damit ihre Bedeutung heben“, so APA-OTS-Geschäftsführerin Julia Wippersberg über den Award, der 2019 bereits zum 14. Mal vergeben wird.

Auch in diesem Jahr setzt sich die Jury des PR-Bild Award aus bekannten Expertinnen und Experten der PR-, Kommunikations- und Medienwelt zusammen. Mit dabei waren unter anderem Boris Entrup (Deutschlands bekanntester Make-up Artist), (Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA), Jürgen Harrer (Fraport), Gudrun Kreutner (Wort & Bild Verlag), Monika Schaller (Deutsche Post DHL Group), Mirjam Berle (Goodyear), Sebastian Vesper

(Oberauer) und Matthias Wesselmann (fischerAppelt).

APA-OTS verleiht den PR-Bild Award zusammen mit news aktuell Deutschland und news aktuell in der Schweiz. Medienpartner sind das Magazin „pressesprecher“, der österreichische Branchendienst „Horizont“ und das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation „persönlich“.

Die Bilder der Shortlist 2019 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Die Bilder dürfen ausschließlich in einem redaktionellen Umfeld unter Bezug auf den PR-Bild Award 2019 veröffentlicht werden: [<http://na.cc/fLiOXI>] (<http://na.cc/fLiOXI>)

Zwtl.: Shortlist 2019:

Zwtl.: NGO-Foto:

achtung! GmbH für Sea-Watch e.V. / D

Afghanischer Frauenverein e. V. / D

Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. / D

Forderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten / CH

humedica e.V. / D

Kindermissionswerk „Die Sternsinger“ e.V. / D

Kindernothilfe e.V. / D

Lebenshilfe Wien / A

medica mondiale e.V. / D

Operation Restore Hope e.V. / D

Zwtl.: Portrait:

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D

Cap Anamur / Deutsche Not-Arzte e.V. / D

Constantin Film Verleih GmbH / D

Department of Tourism Philippines / D

Hochschule für Kommunikation und Gestaltung (HfK) / D

Mullstadtkinder Kairo e.V. / D (zwei Bilder)

Panik City Betriebs GmbH / D

RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D

Stiftung „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“ / D

Zwtl.: Social-Media-Foto:

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D

Circus Roncalli GmbH / D

Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH / A

Klinikum Dortmund gGmbH / D

Kunstpalast Düsseldorf / D

Lebenshilfe Wien / A

Lindner Hotels AG / D

Metropolink Festival / D

RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D

Württembergischer Fußballverband e.V. / D

Zwtl.: Stories & Kampagnen:

Alexianer Munster GmbH / D

Carl Zeiss AG / D

Deutsche Telekom AG / D

Department of Tourism Philippines / D

Fraport AG / D

Hear the World Foundation / CH

Nord Stream 2 AG / CH

Rottmar Peter Lang GmbH & Co.KG für die Landwirtschaftliche
Rentenbank / D

RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D

Priora Suisse AG / 7132 Hotel / CH

Zwtl.: Lifestyle:

Department of Tourism Philippines / D

Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG / D

FALKE KGaA / D

Innogy SE / D

Schweiz Tourismus / CH (zwei Bilder)

Technische Universität Chemnitz / D

Tertianum Service GmbH / D

tesa SE / D

Volkswagen Nutzfahrzeuge / D

Zwtl.: Reisen:

Department of Tourism Philippines / D

Ferris Bühler Communications GmbH für Edelweiss Air AG / CH

Hamburg Marketing GmbH / D

KPRN Network GmbH für Lernidee Erlebnisreisen / D

Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Philippine Department of
Tourism / D

Madeira Promotion Bureau / D

Region Villach Tourismus GmbH / A

Schnyder Werbung AG / CH

Schweiz Tourismus / CH

Visit Sweden GmbH / D

Zwtl.: Jury 2019:

~

- * Matthias Ackeret, Chefredakteur „persönlich“
- * Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations
- * Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
- * Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- * Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin
Bildredaktion APA
- * Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
- * Theresa Hein, Talent der #30u30-Crew 2018, Master-Studentin und
Gründerin von Hannoverlife
- * Jens Hungermann, bis Juli 2019: Chefredakteur Pressesprecher
- * Hans-Peter Junker, Chefredakteur VIEW und stellvertretender
Chefredakteur Gala
- * Kathrin Kraus, Fotochefin RTL 2 Fernsehen
- * Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin
Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- * Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko
MedienAgentur Köln
- * Susanne Marell, Geschäftsführerin JPKOM
- * Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie
Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel
e.V.
- * Monika Schaller, Executive Vice President of Corporate
Communications & Responsibility, Deutsche Post DHL Group
- * Sebastian Schneider, Head of PR & Distribution KEYSTONE-SDA-ATS
und Fotograf

- * Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
 - * Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Leiter Buro Berlin
- Medienfachverlag Oberauer
- * Daniela Weltz, Kommunikationsreferentin Zurich Gruppe Deutschland
 - * Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

~

Social-Media-Hashtag: #prba19

Weitere Informationen: [www.pr-bild-award.at]
(<http://www.pr-bild-award.at/>)

Partner:

Deutschland
news aktuell GmbH
[www.newsaktuell.de] (<http://www.newsaktuell.de/>)

Schweiz
news aktuell (Schweiz) AG
[www.newsaktuell.ch] (<http://www.newsaktuell.ch/>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Petra Haller
Unternehmenssprecherin
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +43 (0)1 360 60-5710
petra.haller@apa.at
<http://www.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/412/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0005 2019-08-12/08:00

120800 Aug 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190812_OTS0005