

Mit dem MotoGP™ Cashback Programm hinter die Kulissen des myWorld Motorrad Grand Prix von Österreich blicken



Mit dem MotoGP™ Cashback Programm hinter die Kulissen des myWorld Motorrad Grand Prix von Österreich blicken

Credit: Dorna Sports S.L.
Fotograf: Dorna Sports S.L.

Graz (OTS) - Beim myWorld Motorrad Grand Prix am Red Bull Ring in Spielberg vom 9. bis 11. August 2019 haben Rennsportfans die Möglichkeit, sich für das MotoGP™ Cashback Programm zu registrieren und eine exklusive Tour hinter die Kulissen der MotoGP™ zu gewinnen. Als Mitglieder des Programms können sie außerdem attraktive Shoppingvorteile bei Tausenden Partnerunternehmen weltweit nutzen.

Mit seinem elften Rennen macht der MotoGP™-Zirkus nun beim myWorld Motorrad Grand Prix am Red Bull Ring in Spielberg Station und dort sorgt das MotoGP™ Cashback Programm für einige Highlights abseits der Strecke:

~

- * Besucher können sich im MotoGP™ Cashback Programm Container oder bei einer der zahlreichen Promotion-Mitarbeiterinnen direkt am Renngelände für das Programm registrieren.

- * Wer sich registriert, hat die Möglichkeit, an einem Trainingsgerät, das auch die MotoGP™-Fahrer verwenden, seine Reaktionsfähigkeit und Schnelligkeit unter Beweis zu stellen.

- * Auf die Besucher wartet ein aufregendes Gewinnspiel, mit dem das MotoGP™ Cashback Programm den Motorsportbegeisterten exklusive Einblicke ins Renngeschehen ermöglicht.

~

Zwtl.: Ein Blick hinter die Kulissen der MotoGP™

Alle Besucher des myWorld Motorrad Grand Prix, die bis Samstag,

den 10. August um 12:00 Uhr, bzw. bis Sonntag, den 11. August um 12:00 Uhr, ein Foto von ihrem besten MotoGP™-Moment mit dem Hashtag „#motogpcashback“ auf Facebook, Instagram oder Twitter posten, haben die Chance, eine spannende Tour hinter die Kulissen des MotoGP™-Rennzirkus zu gewinnen.

Zwtl.: Attraktive Vorteile mit dem MotoGP™ Cashback Programm

Im Mittelpunkt des MotoGP™ Cashback Programms stehen die MotoGP™ Cashback Card sowie die Cashback App. Damit können sich Mitglieder des Programms beim Besuch eines MotoGP™-Events attraktive Preisvorteile wie Cashback und Shopping Points sichern - bei der Anreise genauso wie bei der Buchung der Unterkunft, dem Ticketkauf und dem Erwerb von Merchandising-Produkten, die von ausgewählten Partnern online oder direkt in den Fanbereichen bei den MotoGP™-Rennen angeboten werden.

Die Einkaufsvorteile, die das MotoGP™ Cashback Programm seinen Mitgliedern bietet, gehen jedoch weit über die MotoGP™-Rennen hinaus. Weltweit stehen ihnen 130.000 Partnerunternehmen zur Verfügung, bei denen sie täglich Geld sparen können: Bei jedem Einkauf erhalten sie bis zu 5% Cashback und sammeln zusätzlich Shopping Points. Diese Shopping Points können anschließend für spezielle Angebote bei den Partnerunternehmen eingelöst werden.

Weitere Informationen zum Programm, dem Gewinnspiel und den weiteren Stationen des MotoGP™ Cashback Programms gibt es auf [MotoGP-Cashback.com] (<https://www.motogp-cashback.com/at-gp>).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

myWorld Solutions AG
Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations/Company Spokesperson
Tel.: +43 (0) 664/85 55 241
E-Mail: silvia.kelemen@myworld.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/30589/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0004 2019-08-05/08:30

050830 Aug 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190805_OTS0004