

## Die Sozialreportagen "Hartz und herzlich" und "Armes Deutschland" überzeugen erneut bei RTL II (FOTO)



Familienvater Bernd (45, 2.v.r.) steht seit der Trennung von seiner Frau allein da. Mit vier Kindern und dem noch nicht abbezahlten Eigenheim, traf den Postboten das Ende der Beziehung völlig unerwartet. Obwohl Marcel (21), Patrick (16), Sandra (14) und Matthias (10) tatkräftig mithelfen, ist es für den alleinerziehenden Vater schwer, den Alltag und finanzielle Hürden zu meistern. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Credit: RTL II  
Fotograf: RTL II



Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken  
Dagmar. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/RTL II/Magdalena Possert"

Credit: RTL II  
Fotograf: RTL II/Magdalena Possert

- München (ots) - - "Hartz und herzlich" mit 9,9 % MA (14-49 Jahre) und 15,9 % MA und (14-29 Jahre)
- "Armes Deutschland" mit 11,5 % MA (14-49 Jahre) und 20,4 % MA (14-29 Jahre)
  - RTL II-Tagesmarktanteil von 7,2 %

Die RTL II-Sozialreportagen sorgen am Dienstagabend erneut für starke Quoten. In der Primetime überzeugt "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken von Mannheim" bis zu 1,51 Mio. Zuschauer gesamt und erzielt sehr gute 9,9 % MA in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre. Bei den 14-29-Jährigen punktet das Format mit 15,9 % MA.

Im Anschluss erreicht "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" starke 11,5 % MA in der Zielgruppe 14-49 Jahre und sehr gute 20,4 % MA beim jungen Publikum 14-29 Jahre. Bis zu 1,39 Mio. Zuschauer gesamt interessierten sich für den Alltag von Familienvater Bernd und

dem frisch Verlobten Pärchen Sascha und Angeliqne.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 7,2 %  
(14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV,  
09.07.2019, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben,  
beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service  
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

RTL II Programmkommunikation  
Nora Fleckenstein  
089 - 64185 0  
[kommunikation@rtl2.de](mailto:kommunikation@rtl2.de)  
[info.rtl2.de](mailto:info.rtl2.de)  
[blog.rtl2.de](http://blog.rtl2.de)  
[facebook.com/rtl2.de](https://facebook.com/rtl2.de)

RTL II Bildredaktion  
[bildredaktion@rtl2.de](mailto:bildredaktion@rtl2.de)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE6605/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0025 2019-07-10/09:25

100925 Jul 19

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20190710\\_OTS0025](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190710_OTS0025)