

## **ePharmaINSIDER launcht Agenturfinder**

Wien (OTS) - Der ePharmaINSIDER, das Branchenportal für Pharma und Healthcare, launcht den ePharmaINSIDER Agenturfinder. Das Ziel ist, die Sichtbarkeit von Digital- und Kreativ-Agenturen im Gesundheitsbereich zu erhöhen.

Da die Gesundheitsbranche ein besonders geschützter Bereich ist, der zahlreichen Regelungen unterliegt, ist es besonders wichtig, dass sich Experten ihres Fachs der Disziplin des Marketings annehmen. Einerseits werden Pharmaunternehmen durch gesetzliche Bestimmungen, wie etwa das Verbot von Laienwerbung, eingeschränkt. Andererseits stellt die Branche hohe Anforderungen an sich selbst und unterliegt strengen Regularien, wie dem Pharmig Verhaltenskodex.

Der Arbeit von Digital- und Kreativ-Agenturen ergeben sich dadurch zusätzliche Herausforderungen, wenn es darum geht, Kampagnen für Kunden im Pharma- und Healthcare-Bereich umzusetzen.

Zwtl.: Finden und gefunden werden

Mit dem ePharmaINSIDER Agenturfinder steht nun eine Plattform zur Verfügung, die den aktiven Austausch zwischen Agenturen und Kunden aus der Pharmaindustrie fördert. Die übersichtliche Darstellung der Agenturleistungen, sowie die Auflistung besonderer Referenzprojekte soll den Kunden die Möglichkeit geben, Agenturen auf einen Blick kennenzulernen.

Neben einer Agenturbeschreibung und der Auflistung von Agentur-Leistungen, Kunden und Referenzprojekten wird zusätzlich die betreffende Ansprechperson der Agentur auf einen Blick ersichtlich. Eine Detailbewertung gibt eine gute Übersicht zu Preis-Leistungsverhältnis, Erreichbarkeit der Agentur, Transparenz der Prozesse sowie der erzielten Performance. Der Agenturfinder bietet so nicht nur den Agenturen eine Hilfestellung, um neue Kunden zu überzeugen. Er ist außerdem ein hilfreiches Tool für Pharmaunternehmen, welches einen einfachen Vergleich zwischen den jeweiligen Agenturen und ihren Leistungen ermöglicht.

Dr. Fritz Höllerer, Geschäftsführer ePharmaINSIDER: „Wir wollen nicht nur eine Plattform für Agenturen sein, um sich selbst zu

präsentieren, sondern auch den Unternehmen der Pharma- und Gesundheitsbranche eine Möglichkeit bieten, schnell und einfach die richtige Agentur für ihr Anliegen zu finden."

Zwtl.: Mit Kundenbewertungen Vertrauen erwecken

Ob bei der Auswahl eines neuen Smartphones, Autos oder bei medizinischen Anfragen: Wer heutzutage ein noch unbekanntes Produkt oder eine Dienstleistung bezieht, stürzt sich nicht Hals über Kopf ins kalte Wasser. Es wird erst einmal ein Blick auf die Bewertungen anderer User im Internet geworfen. Dieses Prinzip kommt auch im Rahmen des ePharmaINSIDER Agenturfinders zum Einsatz. Durch die Bewertungen der eigenen Kunden bekommen Agenturen die Möglichkeit, Vertrauen aufzubauen und ihre gute Arbeit zu präsentieren.

~

Rückfragehinweis:

Barbara Zartl, MA

Chefredaktion ePharmaINSIDER

+43 660 631 77 05

office@epharmainsider.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/14057/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0144 2019-07-04/14:10

041410 Jul 19

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20190704\\_OTS0144](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190704_OTS0144)