

Marokko setzt bei Bildungs-Digitalisierung auf Tiroler Knowhow



Dieter Duftner, Bildungs- und Digitalisierungsexperte;
Institute of Microtraining (IOM)

Credit: Thomas Steinlechner
Fotograf: Thomas Steinlechner



Mohamed Alioua, GECO German Connection Sarl

Credit: GECO German Connection Sarl
Fotograf: GECO German Connection Sarl

Utl.: Das Institute of Microtraining schult Marokkos Tourismus,
Schulen und Fußballvereine. Die ersten Kursthemen sind Hygiene
im Zimmer, Internet-Sicherheit und Taktikwissen im Fußball. =

Innsbruck (OTS) - „Marokko Mobile Campus“ - diese Vision ist jetzt
unter Dach und Fach, nach monatelangen und intensiven Gesprächen und
Verhandlungen zwischen Berlin und Innsbruck. Mohamed Alioua von GECO
German Connection Sarl hat sich - als strategischen Kooperations- und
Geschäftspartner für die Realisierung dieses Großprojektes - nun den
Tiroler Bildungs- und Digitalisierungsexperten Dieter Duftner ins
Boot geholt.

„Wir haben uns im Vorfeld wirklich viel mit e-Learning Tools und
Anbietern auseinandergesetzt. Warum wir uns aber für das Institut oft
Microtraining (IOM) aus Innsbruck entschieden haben, hat mit dem
Knowhow dieser Lern-Pioniere für digitalisiertes Lernen zu tun und
ihrer IT-technischen Lösung. Nirgendwo sonst konnten wir einen
Anbieter finden, der über dieses einzigartige Kombinat aus IT- und
Softwarekompetenz sowie Trainings-Knowhow verfügt und schon seit über

10 Jahren voll auf mobile first setzt", sagt Mohamed Alioua von GECO German Connection Sarl.

Start für die ersten Trainings ist im Herbst 2019.

Schulungsthemen für den Bereich Tourismus werden etwa Hygiene am Zimmer sein, eine Allergen-Schulung oder Up-Selling an der Bar. An den Schulen wird es Lernthemen zu Internet-Sicherheit, Sicherheit am Schulweg, etc. geben. Beim Thema Sport geht es vor allem um die Förderung des Fußball-Nachwuchses. Die ersten Kurse drehen sich hier um Inhalte wie Taktikwissen oder auch Spielvorbereitung.

„Ich bin stolz darauf, dass wir mit dem ‚Marokko Mobile Campus‘ nun zum 1. Mal auf dem afrikanischen Kontinent vertreten sind und den ersten Schritt außerhalb Europas gemacht haben. Unsere Reise ist aber noch lange nicht zu Ende. Südamerika und der asiatische Raum sind weitere Wachstumsmärkte für uns. Auch diese erkennen das Potential von Mobile Learning und Microtraining. Und auch hier sind wir schon länger in Gesprächen und in der Vorbereitung“, sagt Dieter Duftner, Bildungs- und Digitalisierungsexperte. Für ihn war der Schritt auf den afrikanischen Kontinent zu gehen erst der Beginn einer spannenden Reise. „Am Ende des Tages wird Mobile Learning Standard werden im Bildungserwerb und etabliert sein“, ist Duftner überzeugt.

Marokkos Wirtschaft und den Tourismus voranbringen. Kinder und Jugendliche Wissen vermitteln und für Fußball begeistern – das ist es, was Mohamed Alioua von GECO German Connection Sarl antreibt und für das Land seiner Eltern und den afrikanischen Kontinent erreichen will. Knowhow und erfolgreiche Geschäftsmodelle aus der DACH-Region exportieren.

Zwtl.: Institute of Microtraining (IOM)

Das IOM zählt zu den innovativsten Trainingsanbietern in Europa. Basis ist die Methode des Microtrainings. Dieses kombiniert kurze Präsenztrainings in Unternehmen mit „Mobile Learning“-Phasen am Smartphone oder Computer. Unternehmen wie Coca Cola, Samsung, Xing, Linz AG, Steinbacher Dämmstoffe, Der Bäcker Ruetz etc. arbeiten damit.

Für das Microtraining wird die Essenz von Wissensinhalten für digitales Lernen kompakt aufbereitet und durch kurze und aktive Lernschritte vertieft. Mobile Learning lässt zeitliche und räumliche Flexibilität zu und ermöglicht ein selbstgesteuertes und

individualisiertes Lernerlebnis, das der nachhaltigen
Wissenssicherung dient.

Das Institute of Microtraining (IOM) ist ein Unternehmen der
duftner.digital.group und wurde 2010 von Bildungs- und
Digitalisierungsexperten Dieter Duftner gegründet.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Margit Bacher
Unternehmenskommunikation
margit@duftner.digital
+43 664 7960040

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/31147/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0217 2019-06-27/14:48

271448 Jun 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190627_OTS0217