

Reevo und J.D. Power bündeln ihre Stärken, um die Führung im Bereich Automotive Consumer Insights in den USA zu übernehmen

London (ots/PRNewswire) - Reevo, Weltmarktführer für kundenbezogene Überprüfungstechnologie, und J.D. Power, Weltmarktführer für Datenanalyse und Consumer Intelligence, haben heute eine exklusive Allianz im Automobilbereich angekündigt. Diese Zusammenarbeit führt zur Bereitstellung von J.D. Power Verified Reviews, eine beispiellose Möglichkeit für alle Automobilhersteller, Kundenmeinungen auf dem US-Markt anzuhören und zu präsentieren.

Kundenbewertungen für Marken, Fahrzeuge und Händler werden über digitale Plattformen gesammelt und stellen Inhalte für die Online-Veröffentlichung durch die Automobilhersteller bereit.

"Wir freuen uns sehr auf die enge Zusammenarbeit mit J.D. Power auf dem US-Markt, da J.D. Power seit 51 Jahren die Stimme des Kunden ist", so Lisa Ashworth, CEO von Reevo. "Gemeinsam werden wir in der Lage sein, Automobilunternehmen eine konkurrenzlose Quelle von Daten und Tools zur Verfügung zu stellen, die ihnen helfen, ihr Geschäft auszubauen und zu entwickeln. Gleichzeitig haben amerikanische Autokäufer dadurch eine bewährte und vertrauenswürdige Möglichkeit, um Verbraucherinformationen zu erhalten und ihre Meinungen auszutauschen."

Reevo ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen, die eine Überprüfung von Marken, Produkten und Dienstleistungen auf Kundenseite ermöglichen. J.D. Power Verified Reviews gibt Einblicke in die Art und Weise, wie US-Kunden über Marken sprechen und ihre Erfahrungen mit Fahrzeugen, Vertrieb und Service. Mit diesen Erkenntnissen können Hersteller Bereiche entdecken, die verbessert werden können, Wege finden, um Autokäufer anzuziehen und zu binden, und den Verbrauchern eine vertrauenswürdige Quelle für Kaufentscheidungen bieten.

"Angesichts unserer gemeinsamen Philosophie, dass der Kunde im Mittelpunkt jedes Unternehmens steht, gibt es eine natürliche Synergie zwischen J.D. Power und Reevo", so Chris Sutton, Vice President, US Automotive Retail Practice bei J.D. Power. "Unsere Leidenschaft und unser Streben nach der Messung von Kundenfeedback wird durch diese Allianz gestärkt und bietet Marken einen weiteren

Kanal, um ihren Kunden zuzuhören."

Reevoo ist eine führende Martech-Lösung, die validierte Bewertungen für Produkte und Dienstleistungen für eine Vielzahl von globalen Unternehmen anbietet. Mit einer soliden Grundlage, die auf dem Sammeln und Veröffentlichen von Rezensionen nur von verifizierten Käufern basiert, erweitert Reevoo sein Vertrauen und seine Integrität auf Unternehmen in über 60 Ländern in 30 Sprachen. Besuchen Sie www.reevoo.com, um mehr zu erfahren.

J.D. Power ist ein weltweit führender Anbieter von Consumer Insights, Beratungsdienstleistungen sowie Daten und Analysen. J.D. Power kann damit seinen Kunden helfen, deren Zufriedenheit, Wachstum und Rentabilität zu steigern. J.D. Power wurde 1968 gegründet und verfügt über Niederlassungen in Nordamerika, Südamerika, dem asiatisch-pazifischen Raum und Europa.

~

Rückfragehinweis:

Girlande; Reevoo; London, Großbritannien; +44-20-3195-7669

garth.garland@reevoo.com

Geno Effler, J.D. Power; Costa Mesa, Kalifornien, USA; +1-714-621-6224

media.relations@jdpa.com

Foto: mma.prnewswire.com/media/887879/Reevoo_staff_at_J_D_Power.jpg

Logo: mma.prnewswire.com/media/887880/Reevoo_Logo.jpg

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR134653/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0108 2019-05-16/11:01

161101 Mai 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190516_OTS0108