

APA-ContentBreakfast in den Bundesländern: Visuelle Kommunikation im Fokus

Utl.: APA-Gruppe geht auf Tour durch Österreich - Experten vermitteln Know-how zu visueller Content-Strategie =

Wien (OTS) - Wenn die Aufmerksamkeitsspanne ab- und die Informationsflut zunimmt, werden Fotos, Videos, Grafiken und Animationen zu unverzichtbaren Elementen in PR und Marketing. Wie eine visuelle Kommunikationsstrategie in der praktischen Umsetzung gelingen kann, darüber informieren APA-Expertinnen und -Experten im Rahmen der diesjährigen APA on Tour. Das Informations- und Networking-Event macht dabei zwischen 14. und 17. bzw. am 20. Mai und 11. Juni in den Landeshauptstädten Graz, Innsbruck, Salzburg, Linz und Wien Station.

Visuellen Content zielgruppengerecht zu erstellen, zu verbreiten und zu monitoren, ohne dabei die rechtlichen Aspekte zu vernachlässigen, ist oft eine ressourcenintensive Herausforderung. In kurzen Impuls-Statements liefern Expertinnen und Experten beim APA-ContentBreakfast Tipps und Tricks zu erfolgreichem visuellen Storytelling - von der richtigen Strategie bis hin zu Recherche, Produktion, Distribution und Analyse visueller Inhalte:

Zwtl.: Programm:

~

1. Impulsreferat | Visuelles Storytelling im digitalen Zeitalter
2. Visuelle Inhalte recherchieren | Welche Formate eignen sich für welche Botschaft?
3. Visuelle Inhalte selbst erstellen | Welche Tools sind notwendig?
4. Visuelle Inhalte produzieren, verbreiten und monitoren | Wie erreichen und begeistern Geschichten die Zielgruppe, und wie wird Erfolg gemessen?

~

Zwtl.: Tourdaten:

Das APA-ContentBreakfast macht in folgenden Landeshauptstädten Station:

Graz am Dienstag, 14.05.2019

Hotel Das Weitzer, Grieskai 12-16, 8020 Graz

Innsbruck am Mittwoch, 15.05.2019

Hotel Grauer Bär, Universitätsstraße 5-7, 6020 Innsbruck

Salzburg am Donnerstag, 16.05.2019

Salzburger Nachrichten Saal, Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg

Linz am Freitag, 17.05.2019

OÖNachrichten Forum, Promenade 25, 4010 Linz

Wien am Montag, 20.05.2019 und Dienstag, 11. Juni 2019 - bereits
ausgebucht

APA-Presszentrum, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Einlass 09:00 Uhr, Beginn 09:30 Uhr

[Hier geht es zur Anmeldung]

(https://www.ots.at/redirect/apa_on_tour) für Graz, Innsbruck,
Salzburg und Linz.

Zwtl.: Über APA - Austria Presse Agentur

Die APA - Austria Presse Agentur ist die nationale
Nachrichtenagentur und der führende Informationsdienstleister
Österreichs. Sie befindet sich im Eigentum 12 österreichischer
Tageszeitungen und des ORF. Die APA-Gruppe setzt sich aus der
genossenschaftlich organisierten Nachrichtenagentur und drei
hundertprozentigen Tochterunternehmen zusammen und deckt die
Geschäftsfelder Nachrichtenagentur, Informationsagentur und
Technologieagentur ab. Die Redaktion sorgt für
Echtzeit-Nachrichtendienste in Wort, Bild, Grafik, Audio und Video.
Die APA erfüllt ihre Aufgaben unabhängig von Staat, Regierung und
Parteien nach den Geboten von Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und
Ausgewogenheit sowie unter Vermeidung jeglicher Einseitigkeit und
Parteinahme.

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur

Petra Haller

Unternehmenssprecherin

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 (0)1 360 60-5710

petra.haller@apa.at

<http://www.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/339/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0053 2019-05-13/10:29

131029 Mai 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190513_OTS0053