

## **EANS-News: Lenzing AG / Lenzing startet sehr solide in das Geschäftsjahr 2019**

-----  
Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.  
-----

Geschäftszahlen/Bilanz/Quartalsbericht

Highlights -

- \* Sehr positive Entwicklung des Spezialfasergeschäftes mit einem Umsatzanteil von mehr als 47 Prozent
- \* Marktumfeld für Standardviscose weiterhin sehr angespannt
- \* Dividendenbeschluss: EUR 3,00 plus EUR 2,00 Sonderdividende pro Aktie
- \* Ausblick bekräftigt: Ergebnis für 2019 in etwa auf dem Niveau von 2018 erwartet

Lenzing - Die Lenzing Gruppe setzte ihre solide Entwicklung auch im 1. Quartal 2019 fort. Trotz eines deutlich angespannteren Marktumfeldes erzielte die Lenzing Gruppe sogar ein leichtes Umsatzwachstum und stellte damit erneut unter Beweis, dass sie mit ihrer Unternehmensstrategie sCore TEN den richtigen Weg eingeschlagen hat. Die rückläufigen Preise für Standardviscose konnten beim Ergebnis großteils kompensiert werden.

Die Umsatzerlöse der Lenzing Gruppe stiegen im 1. Quartal 2019 im Vergleich zum Vorjahresquartal um 1,8 Prozent auf EUR 560 Mio. Dieser Anstieg ist vor allem auf einen besseren Produktmix - der Anteil der Spezialfasern an den Umsatzerlösen lag mit 47,3 Prozent deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres von 42,1 Prozent - und günstigere Währungsrelationen zurückzuführen, wodurch die rückläufigen Preise bei der Standardviscose mehr als kompensiert werden konnten. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ging um 9,5 Prozent auf EUR 92 Mio. zurück. Neben dem Marktumfeld für Standardviscose waren insbesondere Währungseffekte, die die Material- und Personalkosten belasteten, ausschlaggebend. Die EBITDA-Marge sank von 18,5 Prozent im 1. Quartal 2018 auf 16,4 Prozent in der Berichtsperiode. Das Betriebsergebnis (EBIT) ging um 21,1 Prozent auf EUR 54,4 Mio. zurück, was zu einer niedrigeren EBIT-Marge von 9,7 Prozent (01-03/2018: 12,5 Prozent) führte. Das Periodenergebnis lag mit EUR 42,8 Mio. um 14,5 Prozent unter dem Vorjahreswert von EUR 50 Mio. Das Ergebnis je Aktie belief sich auf EUR 1,65 (01-03/2018: EUR 1,89).

Die 75. Hauptversammlung der Lenzing AG beschloss am 17. April 2019 die Zahlung einer Dividende von EUR 3,00 je Aktie plus einer Sonderdividende von EUR 2,00 je Aktie.

"Unser Spezialfasergeschäft entwickelt sich weiterhin sehr positiv, wodurch wir heute deutlich widerstandsfähiger als noch vor einigen Jahren sind. Um noch resilienter gegen die Schwankungen des Marktes zu werden, treiben wir die Umsetzung der sCore TEN Strategie samt der geplanten Großprojekte in Brasilien und Thailand weiter mit großer Disziplin voran", sagt Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe.

Zwtl.: Erweiterung der Zellstoff- und Lyocellkapazitäten

Die Investitionen in immaterielle Anlagen und Sachanlagen (CAPEX) gingen im 1. Quartal 2019 um 22,4 Prozent auf EUR 45,7 Mio. zurück. Dieser Rückgang ist auf den Abschluss des Expansionsprojektes in Heiligenkreuz (Österreich) im Jahr 2018 sowie die laufenden Planungen für die Großprojekte in Brasilien und Thailand, die sich erst in den kommenden Quartalen auf das Investitionsvolumen auswirken, zurückzuführen. Die technischen Planungen für den Bau der neuen Lyocellanlage in Prachinburi, nahe Bangkok, schreiten ebenso zügig voran wie die geplante Errichtung des Zellstoffwerks in Minas Gerais.

Zwtl.: Heiligenkreuz wieder im Vollbetrieb

Am Standort Heiligenkreuz sorgte ein Brandereignis am 1. Februar 2019 für einen mehrwöchigen Stillstand der Lyocellproduktion. Für Sachschäden sowie Schäden, die aus der Betriebsunterbrechung resultieren, ist eine Versicherungsdeckung gegeben. Die Produktion am Standort läuft mittlerweile wieder im Vollbetrieb.

Zwtl.: Innovation und Kundennähe noch stärker im Fokus

Lenzing intensiviert weiterhin auch ihre Zusammenarbeit mit Next-Generation-Modedesignern in Asien. In Singapur wurde mit dem TENCEL(TM) Studio ein Designcenter für Mode aus TENCEL(TM) Fasern eröffnet. Dieses Center ist der nächste Schritt zur Erreichung des Ziels, Konsument/innen Innovationen und neue Anwendungen näherzubringen. Im Bereich der Vliesstoffe war der Start zur Errichtung eines Innovationszentrums in Deutschland ein weiterer Meilenstein. Die neue Versuchsanlage, die in Kooperation mit der Hochschule Hof entsteht, ermöglicht Lenzing die noch engere Zusammenarbeit mit ihren Kunden und Partnern in den Branchen Hygiene, Kosmetik und Medizin.

Zwtl.: Nachhaltigkeit: Partner für den Wandel

Das Thema Nachhaltigkeit ist für Lenzing nicht nur ein Kernwert der Unternehmensstrategie, sondern auch ein wesentlicher Geschäftstreiber und die Triebfeder für Innovationen. Der Fokus des Nachhaltigkeitsberichtes 2018, der im März dieses Jahres veröffentlicht wurde, liegt auf den vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens, um die Textil- und Vliesstoffbranchen zu einem ökologischeren Wirtschaftsmodell zu motivieren. Der Bericht trägt den Titel "Partner für den Wandel" - jüngstes Beispiel für dieses Konzept sind die Kooperationen mit dem Schweizer Einzelhändler Coop und den österreichischen Supermärkten der REWE International AG. Gemeinsam mit ihren namhaften Partnern bietet Lenzing den Konsument/innen mit neuen Mehrwegnetzen für Obst und Gemüse eine umweltfreundliche Alternative zu Plastikverpackungen. Die Mehrwegnetze aus LENZING(TM) Modalfasern bieten einen wesentlichen ökologischen Vorteil gegenüber herkömmlichen Plastikverpackungen, denn sie sind natürlichen Ursprungs und daher biologisch abbaubar und kompostierbar.

Zwtl.: Ausblick

Der Internationale Währungsfonds rechnet für 2019 mit einer Abschwächung des weltweiten Wirtschaftswachstums auf 3,3 Prozent. Hauptursachen dafür sind die Zunahme an protektionistischen Tendenzen und wachsende geopolitische Spannungen. Das Wechselkursumfeld bleibt in den für Lenzing wichtigen Regionen volatil.

Die Nachfrage auf den globalen Fasermärkten ist nach wie vor positiv. Die Lagermengen für Baumwolle werden nach vorläufigen Berechnungen für 2019 wiederum leicht sinken. Der Polyestermarkt erholte sich in den vergangenen Monaten vom schwächeren Wachstum zu Beginn des Berichtsjahres. Das Preisniveau für Baumwolle und Polyester wird als stabil eingeschätzt. Die Kapazitätserweiterungen bei der Standardviscose werden auf einem ähnlichen Niveau wie im Geschäftsjahr 2018 erwartet. Dies führt trotz guter Nachfrage zu einer Zunahme des Überangebotes, wodurch sich der Druck auf die Preise weiter erhöhen wird. Für ihr Spezialfasergeschäft geht die Lenzing Gruppe von einer Fortsetzung der positiven Entwicklung aus.

Die Preise für Natronlauge in Asien haben in den vergangenen Monaten bereits deutlich nachgegeben. In Europa ist diese Entwicklung allerdings noch nicht sichtbar. In Summe erwartet Lenzing bei den Schlüsselrohstoffen keine nennenswerten, ergebnisrelevanten Veränderungen.

Trotz des deutlich angespannteren Marktumfeldes bei der Standardviscose geht die Lenzing Gruppe auf Basis aktueller Währungsverhältnisse weiterhin davon aus, das das Ergebnis für 2019 in etwa auf dem Niveau von 2018 liegen wird. Die Lenzing Gruppe sieht sich angesichts dieser Entwicklungen in der gewählten Unternehmensstrategie sCore TEN bestätigt. Lenzing ist in diesem Marktumfeld

sehr gut positioniert und wird die Umsetzung der Strategie mit dem fokussierten Wachstum im Bereich der Spezialfasern weiterhin konsequent vorantreiben.

~

Wichtige Kennzahlen nach

IFRS, auf Konzernbasis (in EUR Mio.)	01-03/2019	01-03/2018
Umsatzerlöse	560,0	550,3
EBITDA (Betriebsergebnis vor Abschreibungen)	92,0	101,6
EBITDA-Marge in %	16,4	18,5
EBIT (Betriebsergebnis)	54,4	68,9
EBIT-Marge in %	9,7	12,5
Periodenergebnis	42,8	50,0
CAPEX1	45,7	58,9

~

~

	31.03.2019	31.12.2018
Bereinigte Eigenkapitalquote2 in %	58,6	59,0
Anzahl der Mitarbeiter/ innen	6.876	6.839

~

1) Capital expenditures: entspricht dem Erwerb von immateriellen Anlagen und Sachanlagen laut Konzern-Kapitalflussrechnung

2) Prozent-Verhältnis bereinigtes Eigenkapital zur Bilanzsumme

Foto Download:

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=mIssXYVDEEw0> [<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=mIssXYVDEEw0>]

PIN: mIssXYVDEEw0

Rückfragehinweis:

Lenzing AG

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Tel.: +43 (0) 7672 701-2713

mailto: w.kaserer@lenzing.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

---

Emittent: Lenzing AG

A-A-4860 Lenzing  
Telefon: +43 7672-701-0  
FAX: +43 7672-96301  
Email: office@lenzing.com  
WWW: <http://www.lenzing.com>  
ISIN: AT0000644505  
Indizes: ATX, WBI  
Börsen: Wien  
Sprache: Deutsch

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1597/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0006 2019-05-08/07:29

080729 Mai 19

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20190508\\_OTS0006](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190508_OTS0006)