

WC-Report: Zwei von drei Personen waschen sich die Hände mit Seife



Händehygiene gilt als bedeutsame Maßnahme zur Infektionsprävention.

Credit: Hagleitner Hygiene International GmbH
Fotograf: Damian Bonholzer



Mit Hagleitner lässt sich ein gescheites Häuschen managen: Lichtschranken ermitteln Zutrittszahlen, Hygienespender informieren über Abgaben und Füllstände.

Credit: Hagleitner Hygiene International GmbH
Fotograf: Damian Bonholzer

Utl.: Was das stille Örtchen in die Daten-Cloud flüstert =

Zell am See (OTS) - Hagleitner hat das Hygieneverhalten von WC-Gästen untersucht. Dabei trat Menschliches zutage: Knapp zwei von drei Personen verwenden Wasser und Seife, um sich die Hände zu reinigen. Zum Desinfektionsmittel greift hingegen nur gut jeder Zehnte.

Zwtl.: Analysemethode

Dem Report liegen gesicherte Daten zugrunde. Sie stammen aus insgesamt 100 WC-Anlagen - 79 davon befinden sich in Österreich, 21 in Deutschland. Hier überall hat Hagleitner Lichtschranken und clevere Spender installiert - Geräte, die sich mit einer Online-Cloud verbinden. So funken sie ihren Betriebsstatus ins IoT (Internet of Toilet). Der Test lief vier Monate lang - von 1. Januar bis 30. April 2019; personenbezogene Daten wurden dabei keine ermittelt.

Zwtl.: Die Ergebnisse im Detail

Dennoch waren präzise Messungen möglich: 78.172 Mal haben Menschen von Januar bis April ein Analyse-WC aufgesucht. 47.711 Mal wurde in dieser Zeit ein Schaumseifen-Spender betätigt, 8.665 Mal ein Händedesinfektions-Spender. Beide Spender-Arten standen jeweils nebeneinander parat.

Zwtl.: Desinfektion? Warum der Nutzen auf der Hand liegt

Am 5. Mai ist Welttag der Händehygiene. Hagleitner lädt dazu ein, ihn bewusst zu begehen. Die Hintergründe erklärt Martin Streitberger, im Unternehmen für die Division Gesundheit und Fürsorge verantwortlich: „Etwa 80 Prozent aller Infektionen werden über die Hände übertragen, das belegen zahlreiche Studien. Umso wichtiger ist es, sich an Orten mit viel menschlicher Interaktion situationsbedingt die Hände zu desinfizieren.“

Zwtl.: Über Hagleitner

Hagleitner spendet High-End-Hygiene: für den Waschraum, die Küche, die Wäsche, fürs Housekeeping sowie zur Hand- und Flächendesinfektion. Ausgangspunkt dafür ist Zell am See (Österreich). Hier wird geforscht, entwickelt und produziert. Alle weiteren Niederlassungen sind Vertriebsstätten. Das Unternehmen wirkt so an insgesamt 27 Standorten in zwölf Ländern - mit mehr als 975 Beschäftigten. Von April 2018 bis März 2019 hat Hagleitner 125.288.000 Euro umgesetzt (Wirtschaftsjahr).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Hagleitner Hygiene International GmbH
Bernhard Peßenteiner
Pressesprecher
Tel.: +43 5 0456-11303
bernhard.pessenteiner@hagleitner.at
<http://www.hagleitner.com>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1122/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER

INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0029 2019-05-03/09:20

030920 Mai 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190503_OTS0029