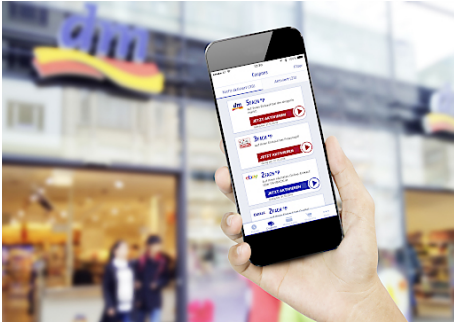


Ein Jahr PAYBACK Österreich: Schon über 2,5 Mio. Kunden und mehr als 100 Partner



Ein Jahr PAYBACK Österreich: Schon über 2,5 Mio. Kunden und mehr als 100 Partner - PAYBACK App

Credit: © PAYBACK, Abdruck honorarfrei
Fotograf: © PAYBACK, Abdruck honorarfrei



PAYBACK "TÜV Trusted Application": Arno Lippmann, Leiter TÜV Trust IT (li.), und Walter H. Lukner, PAYBACK Österreich Geschäftsführer (re.)

Credit: © PAYBACK, Abdruck honorarfrei
Fotograf: © PAYBACK, Abdruck honorarfrei



PAYBACK "TÜV Trusted Application": Walter H. Lukner, PAYBACK Österreich Geschäftsführer, mit dem Zertifikat "TÜV Trusted Application"

Credit: © PAYBACK, Abdruck honorarfrei
Fotograf: © PAYBACK, Abdruck honorarfrei

Utl.: Das Multipartner-Bonusprogramm hat in den ersten zwölf Monaten in Österreich große Akzeptanz und Reichweite erlangt.

Datenschutz und Datensicherheit sind jetzt TÜV-zertifiziert. =

Wien/München (OTS) - Das Multipartner-Bonusprogramm PAYBACK blickt auf ein höchst erfolgreiches erstes Jahr in Österreich zurück. Unter dem Motto „Ein Programm - viele Partner“ startete PAYBACK im Mai 2018 seine rot-weiß-rote Erfolgsgeschichte und zählt aktuell schon 2,5 Millionen Kunden, die PAYBACK am Tag durchschnittlich 82.000 Mal einsetzen. Der Erfolg des Programms basiert insbesondere auf der

Auswahl und großen Vielfalt an Partnern, bei denen Konsumenten Punkte sammeln können. Das attraktive Portfolio umfasst bereits mehr als 100 bekannte Marken im stationären und im Online-Handel. Mit dabei sind u.a. Austrian Airlines, BP, dm drogerie markt, eBay, Expedia, Fressnapf, BURGER KING®, NORDSEE, OTTO, sehen!wutscher und Universal.

„Dieser Erfolg hat unsere Erwartungen übertroffen. Kunden und Partner spüren den Mehrwert von PAYBACK und vertrauen auf unsere fast zwanzigjährige Erfahrung bei Multipartner-Bonusprogrammen. Unsere Funktion als neutrales und demokratisches Trust Center in der Mitte vieler großer Unternehmen bewährt sich auch in Österreich“, so Geschäftsführer Walter H. Lukner. Besonders hohe Akzeptanz findet auch die PAYBACK App, mit der Kunden das gesamte Programm auf dem Smartphone immer dabei haben, Punkte sammeln und Coupons aktivieren können. Die App wurde schon rund 600.000 Mal heruntergeladen.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei PAYBACK oberste Priorität. Daher hat sich das Programm einem umfassenden Zertifizierungs-Audit von TÜV Austria unterzogen. Vor kurzem wurden nun Datenschutz, Datensicherheit sowie die Schutzmechanismen von PAYBACK mit dem „TÜV Trusted Application“ Zertifikat ausgezeichnet.

„Der Betrieb eines Multipartner-Bonusprogramms ist eine sehr komplexe Sache und benötigt umfassendes Knowhow. Unsere österreichischen Kunden und Partner können sich auf unsere jahrzehntelange Loyalty-Expertise in elf Ländern weltweit verlassen. Wir werden unser Programm, unser Partnerportfolio und unsere Services für unsere Kundinnen und Kunden weiter ausbauen und freuen uns auf die kommenden Monate“, schließt Lukner.

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das erste österreichische Multipartner-Bonusprogramm und wird schon von 2,5 Millionen Kunden in Österreich begeistert genutzt. Konsumenten erhalten von vielen starken Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm - viele Partner“ Punkte, Angebote und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. Mit dabei sind unter anderem Austrian Airlines, BP, dm drogerie markt, eBay, Expedia, Fressnapf, BURGER KING, NORDSEE, OTTO, sehen!wutscher und Universal. Immer beliebter wird die Nutzung der PAYBACK App, die das mobile Punktesammeln und Couponaktivieren mit weiteren Services vereint. Der Datenschutz bei PAYBACK ist selbstverständlich DSGVO-konform und seit April 2019 TÜV-geprüft.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Pressekontakt PAYBACK Austria:
Mag. Axel Schein
Senior Consultant, Ketchum Publico
Tel.: +43 1-71786-149
axel.schein@ketchum-publico.at
PAYBACK@ketchum-publico.at
www.PAYBACK.at, www.PAYBACK.net
twitter.com/Presse_PAYBACK

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/31436/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0044 2019-04-23/10:27

231027 Apr 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190423_OTS0044