

SalzburgerLand Tourismus gewinnt Staatspreis für Digitalisierung



Das Team der SalzburgerLand Tourismus GmbH nimmt den Staatspreis für Digitalisierung aus den Händen von Bundesministerin Margarete Schramböck in Wien entgegen. Bild v.l.: Karoline Simonitsch (Vorsitzende der Jury), Leo Bauernberger (Geschäftsführer SLTG), Bundesministerin Margarete Schramböck, Martin Reichhart, Gregor Matjan und Rainer Edlinger (alle SLTG).

Credit: BMDW/Matthias Silveri
Fotograf: Matthias Silveri

Utl.: Digitale Vorreiterrolle im heimischen Tourismus bestätigt:
SalzburgerLand Tourismus entwickelte als erste Destination
Europas einen Touristischen Knowledge Graph. =

Hallwang (OTS) - Großer Erfolg für die SalzburgerLand Tourismus GmbH (SLTG): Die Landestourismusorganisation erhielt am Dienstagabend in Wien den österreichischen Staatspreis für Digitalisierung im Bereich „Künstliche Intelligenz“.

Das SalzburgerLand ist die erste Destination in Europa, die einen Touristischen Knowledge Graph für digitale Assistenten künstlicher Intelligenz wie Google, Siri oder Alexa entwickelte. Konkret bedeutet das: Gäste, die etwa während ihres Urlaubs oder auch schon im Vorfeld bei der Planung der Reise nach Informationen zum SalzburgerLand oder einer bestimmten Region suchen, können damit noch schneller und genauer mit den perfekten Inhalten bedient werden.

Zwtl.: Besondere Anwenderfreundlichkeit in digitaler Kommunikation

Diese Vorreiterrolle brachte der SalzburgerLand Tourismus GmbH nun sogar den Staatspreis für Digitalisierung im Bereich „Künstliche Intelligenz“ ein. Das Team der SLTG durfte ihn am Dienstagabend in Wien aus den Händen der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, Margarete Schramböck, entgegennehmen. Die Auszeichnung für das SalzburgerLand begründete die Jury vor allem mit der besonderen Anwenderfreundlichkeit und hohen Effizienz in der digitalen Kommunikation.

Zwtl.: Scharfetter: „SalzburgerLand lebt Innovationsstärke vor“

„Gerade weil der Staatspreis in einem Bereich erfolgt, der so entscheidend ist für die Zukunft im Tourismus, freue ich mich ganz besonders darüber“, sagt Landtagsabgeordneter und Aufsichtsrats-Vorsitzender der SLTG, Hans Scharfetter. „Die Digitalisierung und insbesondere der Bereich der künstlichen Intelligenz sind im Begriff, den Tourismus tiefgreifend verändern. Umso wichtiger und erfreulicher ist es, dass wir als Landestourismusorganisation hier immer wieder Innovationsstärke vorleben und das SalzburgerLand bei der Digitalisierung aktiv vorne mit dabei ist. Auch im Namen des Landes Salzburg darf ich dem gesamten Team der SLTG herzlich zu diesem großartigen Erfolg gratulieren.“

Zwtl.: Bauernberger: „Großer Mehrwert für unsere Regionen“

„Der österreichische Staatspreis ist eine riesige Auszeichnung und Bestätigung für uns und vor allem unser Team im digitalen Marketing“, freut sich auch SLTG-Geschäftsführer Leo Bauernberger. „Mit konsequenter, innovativer Arbeit im Bereich der Digitalisierung konnten wir einen echten Vorsprung für die Salzburger Tourismuswirtschaft herausholen. Gerade die Entwicklung des Touristischen Knowledge Graphs schafft einen großen Mehrwert für unsere Regionen, Angebotsgruppen und Betriebe, die wiederum mit ihren eigenen Inhalten direkt an den Knowledge Graph andocken können. Genau so verstehen wir unseren Auftrag als Landestourismusorganisation, den wir auch zukünftig in dieser Vorreiterrolle wahrnehmen werden.“

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

SalzburgerLand Tourismus GmbH
Gernot Hörwertner
Tel.: +43 662 6688-75
g.hoerwertner@salzburgerland.com
presse.salzburgerland.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3865/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0192 2019-04-10/15:04

101504 Apr 19

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190410_OTS0192