

RTL II überzeugt am Montag (FOTO)



Eine neue Folge von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie!" überzeugte am gestrigen Dienstagabend das Fernsehpublikum. Starke 13,1 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre) erzielte die Geschichte rund um Shantias Modeltraum. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Credit: RTL II
Fotograf: RTL II



Bis zu 1,3 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten am gestrigen Montagabend wie Moderatorin Milka Loff Fernandes Singles bei der Partnersuche unterstützt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/RTL II - Christoph Assmann"

Credit: RTL II
Fotograf: RTL II - Christoph Assmann

München (ots) - Starke Doku-Soaps in der Prime-Time

- "Naked Attraction" mit 8,9 % MA (14-49 Jahre) und 16,6 % MA (14-29 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil: 6,7 % (14-49 Jahre)

Am gestrigen Montagabend überzeugten die Doku-Soaps "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie!" und "Die Reimanns - Ein außergewöhnliches Leben" auf ganzer Linie. Um 20:15 Uhr holte eine neue Folge über die beliebte Millionärsfamilie 6,0 % MA bei den 14-49-Jährigen sowie starke 13,1 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre). Im Anschluss erzielte ein neues Abenteuer von Konny und Manuela Reimann 6,1 % MA in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 Jahre) und 10,3 % MA bei den 14-29-Jährigen.

In der Late-Prime ab 22:15 Uhr stand einmal mehr die Dating-Show "Naked Attraction - Dating Hautnah" in der Gunst der Zuschauer. In der Zielgruppe der 14-49-Jährigen erzielte das Format mit Milka Loff Fernandes 8,9 % MA sowie sehr gute 16,6 % bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre). Bis zu 1,3 Mio. Zuschauer gesamt sahen den Singles

beim hüllenlosen Kennenlernen zu.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,7 %
(14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV,
3.12.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen
sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

RTL II Programmkommunikation
Eva Römhild
089 - 64185 6510
eva.roemhild@rtl2.de

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE6605/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0029 2018-12-04/09:23

040923 Dez 18

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181204_OTS0029