

## Besser Schlafen im Birkenstock Wald



Das erweiterte Line-up der BIRKENSTOCK Schlafsysteme und Betten gibt es erstmals vom 14. bis 20. Januar auf der imm cologne 2019 in Halle 10.2, Stand M011 zu sehen. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/110692](http://www.presseportal.de/nr/110692) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Birkenstock GmbH & Co. KG/Quelle: BIRKENSTOCK"

Credit: Birkenstock GmbH & Co. KG  
Fotograf: Quelle: BIRKENSTOCK

Utl.: Imm Cologne 2019: Neue Designs  
für erholsamen Schlaf (FOTO) =

Neustadt (Wied)/Köln (Wied)/Köln (ots) - BIRKENSTOCK lädt Besucher der imm cologne 2019 zum Probeliegen in der Natur ein. Seit über 240 Jahren steht BIRKENSTOCK für hochwertige orthopädische Fußbetten mit gesundem Tragekomfort. Das damit verbundene Wohlgefühl ist eine Kernkompetenz, die BIRKENSTOCK 2017 erfolgreich auf seine ergonomischen Premium-Schlafsysteme übertragen hat. Die positive Resonanz auf das neue BIRKENSTOCK Produktsegment spiegelt sich auch in der neuen Kollektion wider: Für die Premiere seiner neuen Bettendesigns und Produkte rund um gesunden Schlaf schafft das Traditionsunternehmen in Köln ein einzigartiges Naturerlebnis. Eingebettet in einen Mix aus Wald, Wellbeing und Produktflair haben die Messebesucher Gelegenheit, das gesamte BIRKENSTOCK Produktuniversum zu testen, Erholung im Grünen inklusive. Das erweiterte Line-up der BIRKENSTOCK Schlafsysteme und Betten gibt es erstmals vom 14. bis 20. Januar auf der imm cologne 2019 in Halle 10.2, Stand M011 zu sehen.

Erholsamer Schlaf wird großgeschrieben auf dem BIRKENSTOCK Messestand. Das Traditionsunternehmen stellt auf der imm cologne 2019 exklusiv neue Modelle seiner Premium-Schlafsysteme vor. Erholsames Liegen und Schlafen stehen dabei im Fokus. Ganz im Sinne dieses Anspruchs werden die BIRKENSTOCK Betten umgeben von Natur inszeniert - im Wald, auf Wasser, im Grünen. Auf über 500 qm entführt BIRKENSTOCK in Halle 10.2, Stand M011 damit in eine Produktwelt, die die Marke erlebbar macht. Neben den aktuellen und neuen Betten, Lattenrosten und Matratzen können Besucher hier unter anderem die

Naturkosmetik-Serie BIRKENSTOCK Natural Skin Care testen. Selbstverständlich sind auch die Kultsandalen sowie geschlossene Schuhe und Accessoires auf dem Messestand zu sehen. In entspannter Atmosphäre haben die Besucher die Gelegenheit, das gesamte Produktuniversum mit seinen typischen Naturmaterialien zu erkunden. Denn Kork, Filz & Co. ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Designs. Dabei punktet die neue Bettenkollektion 2019 mit neuen Stilrichtungen, eleganter Leichtigkeit, hochwertigen Textilien und Ledern sowie vielen raffinierten Extras.

Ebenso wie das weltbekannte Fußbett überzeugen die BIRKENSTOCK Schlafsysteme mit ausgereiftem Komfort, spürbarer Ergonomie und hoher Funktionalität. Ein Maximum an Wohlfühlqualität ist der Anspruch, Kunden sollen sich in den BIRKENSTOCK Betten bis zu den Zehenspitzen gut aufgehoben fühlen. Dafür sorgt die besondere punktelastische Anpassung der Schlafsysteme, die den Körper bestmöglich entlastet. Charakteristisch ist zudem die speziell entwickelte BIRKENSTOCK Auflage aus Naturlatex und Korkgranulat mit hervorragenden Dämpfungseigenschaften. In Kombination mit der großen Auswahl an Lattenrosten und Matratzen für den individuellen Liegekomfort bietet sie optimale Voraussetzungen für einen erholsamen Schlaf.

Garant für die hochwertige und fachkundige Fertigung der BIRKENSTOCK Schlafsysteme ist ADA - einer der führenden Betten- und Polstermöbelhersteller Europas. Denn auch das steirische Unternehmen schreibt handwerkliche Sorgfalt groß und fühlt sich nachhaltigen Werten verpflichtet. Top-Qualität, hochwertige Materialien und Funktionalität, aber auch konsequentes Gesundheitsbewusstsein verbinden die beiden Unternehmen und sind Markenzeichen der aktuellen Produkte. Die Matratzen, Lattenroste und Boxspringbetten werden in bewährter Premium-Güte mit einem hohen Anteil an Handarbeit am Hauptsitz von ADA im oststeirischen Anger hergestellt.

"Vom Fußbett zum Bett" bedeutete zwar 2017 ein vollkommen neues Geschäftsfeld für BIRKENSTOCK, traf aber zielsicher den Markenkern. Bereits vor zwei Jahren verbuchten die Schlafsysteme auf Anhieb großen Zuspruch beim Fachpublikum wie auch bei Verbrauchern. 2019 folgt nun eine noch größere Innovationsschau, die zukünftig im Zwei-Jahres-Rhythmus stattfinden soll.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Ansprechpartner für die Medien:

Kontaktadresse:

BIRKENSTOCK Campus, Neustadt (Wied)

Jochen Gutzy, Head of Communications

T: +49 2683 9359 1241

E: [jgutzy@birkenstock-group.com](mailto:jgutzy@birkenstock-group.com)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE110692/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0158 2018-11-21/12:22

211222 Nov 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20181121\\_OTS0158](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181121_OTS0158)