

Saisonverlängerung am Wilden Kaiser geglückt



Kaiserlicher Herbst in der Region Wilder Kaiser

Credit: Tourismusverband Wilder Kaiser
Fotograf: Reiter/Von Felbert



Die Maßnahmen zur Sommergeverlängerung am Wilden Kaiser sind voll aufgegangen

Credit: Tourismusverband Wilder Kaiser
Fotograf: Reiter/Von Felbert



Lukas Krösslhuber, Geschäftsführer Tourismusverband Wilder Kaiser

Credit: Tourismusverband Wilder Kaiser
Fotograf: Hannes Dabernig

- Utl.: • 13% Wachstum im Herbst
- Saisonverlängerung erfolgreich
 - 62.000 mehr Sommerübernachtungen =

Wilder Kaiser (OTS) - Die Maßnahmen zur Saisonverlängerung am Wilden Kaiser sind im Sommer 2018 voll aufgegangen. Im September und Oktober wurden stolze 31.873 zusätzliche Übernachtungen erzielt (+12,8%). Das hervorragende Wetter, die günstige Ferienlage, gute Angebote wie die Familienherbstwochen und Top-Events wie die Bergdoktergala oder das Blasmusikfestival haben zu diesem ausgezeichneten Herbstergebnis beigetragen. Da die Übernachtungszahlen im Juli und August konstant

blieben, wurden in den beiden Herbstmonaten erstmals mehr Übernachtungen erzielt, als im stärksten Sommermonat, dem August.

Insgesamt wurden im Sommer 2018 in den vier Kaiserorten Ellmau, Going, Scheffau und Söll 1.037.738 Übernachtungen gezählt und damit fast so viel wie im letzten Winter. Stark zulegen konnten die Märkte Deutschland (+7,9%), Österreich (+8,4%) und Tschechien (+44,8%). Deutlich weniger Gäste kamen aus den Niederlanden (-6,2%), Großbritannien (-16,8%) und Frankreich (-29,4%). Zuwächse gab es vor allem in den teureren Kategorien, 4/5-Stern-Hotels (+6,6%) und gewerbliche Ferienwohnungen (+8,4%), aber auch bei Urlaub am Bauernhof (+13,2%).

Lukas Krösslhuber, Geschäftsführer des TVB Wilder Kaiser, freut sich: „Viele Hotels haben in den letzten Jahren in Qualität und Ausstattung investiert, das hilft ihnen vor allem in Saisonzeiten mit hohem Wetterrisiko. Seitens des Tourismusverbandes unterstützen wir das mit zielgerichtetem Herbstmarketing, wollen wir doch die Saisonspitzen abflachen und die Auslastung in den Saisonrandzeiten erhöhen. Die starke Nachfrage wird es unseren Vermietern auch künftig ermöglichen, die steigenden Kosten durch höhere Preise zu decken.“

[Download Volltext & HighRes Bilder]

(<http://wilder-kaiser.eyepinnews.com/LmX36YuWK3rZAFG>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Tourismusverband Wilder Kaiser

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5337/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0121 2018-11-16/12:16

161216 Nov 18

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181116_OTS0121