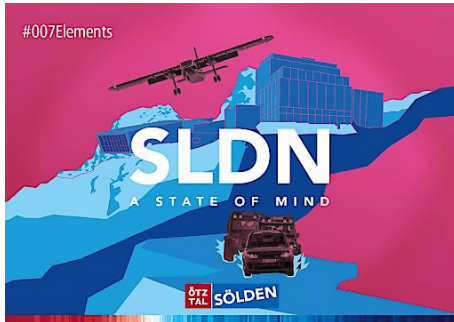


## Saint Elmo's Tourismusmarketing gewinnt internationalen Marktauftritt: „SLDN. A STATE OF MIND“



Saint Elmo's Tourismusmarketing gewinnt internationalen Marktauftritt

Credit: Team Tourismusmarketing GmbH  
Fotograf: Team Tourismusmarketing GmbH

Utl.: Internationaler Marktauftritt hebt Sölden auf eine Ebene mit Metropolen wie London (LDN), Barcelona (BCN) oder New York City (NYC). =

Wien (OTS) - Sölden ist das Ballungszentrum touristischer Vielfalt in den Alpen. Zukünftig wird sich die Region nicht nur als Urlaubsdestination, sondern auch als internationaler, weltoffener Schmelztiegel präsentieren. Mit dem Slogan „SLDN. A State of Mind“ hat Saint Elmo's gemeinsam mit Saint Elmo's Tourismusmarketing einen neuen Markenauftritt entwickelt.

Das Konzept zielt darauf ab, mit einem neuen Illustrationsstil die Highlights der jeweiligen Saison zu thematisieren. Events wie der Skiweltcup, das Electric Mountain Festival oder auch die Plattformen Big 3 werden dabei gekonnt in Szene gesetzt.

Der Look der Kommunikation differenziert sich deutlich von anderen Destinationen. „Mit der SLDN Kampagne wollen wir neue Wege gehen, uns von allen anderen Wintersportorten abheben und ein echtes Statement setzen. Schöne Landschafts- und Skifahrerbilder gibt es genug“, so Carmen Fender, Leitung Marketing, Ötztal Tourismus.

Angepasst an die Zielgruppe ermöglicht das Konzept einerseits verschiedene Themengebiete unter einem Gestaltungsdach zu vereinen. Zudem repräsentiert der Look Internationalität und Weltoffenheit. Bunt und mit viel Freude – so wie Sölden eben ist.

Die Kampagne startet zur neuen Wintersaison europaweit in neun Märkten in den Medien Digital Out of Home, Online, in Special Interest Titeln, sowie auf mobilen Sonderwerbeformen. Unter folgendem [Link] (<http://bit.ly/2zTvgIT>) geht es zur Kampagne.

Die Prodingler Team Tourismusmarketing ist integriert in der Serviceplan Gruppe / Saint Elmo's Travel mit 26 Standorten weltweit.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Saint Elmo's Tourismusmarketing

Verena Feyock, Managing Partner

Kaulbachstraße 4, 80539 München

T: +49 89 46 23 72 44

[v.feyock@tourismusmarketing.com](mailto:v.feyock@tourismusmarketing.com)

[www.saint-elmos.travel](http://www.saint-elmos.travel)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8390/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0012 2018-11-16/08:00

160800 Nov 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20181116\\_OTS0012](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181116_OTS0012)