

## 10 % mehr Jahresumsatz – Gästegewinnung durch wissenschaftliches KnowHow im Marketing



eTouristik pure Hotel Marketing

Credit: shutterstock.com

Fotograf: Alphaspirit



Michael Egger

Credit: eTouristik.at

Fotograf: Mag. Sabine Egger

Utl.: Mehr Buchungen – aber wie? Dieser Frage begegnet eTouristik mit einer innovativen Marketinglösung basierend auf modernsten wissenschaftlichen Erkenntnissen. =

Innsbruck (OTS) – Dass es in Zeiten permanenter Reizüberflutung durch Werbebotschaften nicht leicht ist, die Aufmerksamkeit des Gastes auf sich zu ziehen, ist nichts mehr Neues! Aus diesem Grund ist es äußerst wichtig, die Buchungsmotive und das Kaufverhalten des Gastes zu verstehen, um so die eigenen Zielgruppen noch effektiver ansprechen zu können. Modernste Methoden der Forschung helfen, das Kaufverhalten und die Wirkungsweise von Werbemaßnahmen im menschlichen Gehirn zu begreifen und bieten so ein ungeahntes Potential für Werbetreibende. Dies erzielte in anderen Branchen, wie der Konsumgüter- & Lebensmittelindustrie, bereits überdurchschnittliche Erfolge.

„Durch unsere jahrelange Erfahrung im Bereich Hotelmarketing und unsere Spezialisierung auf die Ferienhotellerie können wir uns

intensiv mit der Entwicklung und Perfektionierung von verkaufsstarken Marketing-Strategien befassen. Dabei stützen wir uns auf modernste wissenschaftliche Erkenntnisse der Forschung und Verkaufspsychologie und können so die Hotelwebsite, Angebotstexte, Newsletter und Social Media, sowie den Onlineverkauf perfekt auf die Zielgruppe des Hotels abstimmen ... und es funktioniert super!", verrät Mag. Sabine Egger, Neurobiologin und - schon seit 11 Jahren - Experte für innovatives Marketing Management der Werbeagentur eTouristik.

Auch Florian Bliem vom Hotel Postwirt in Söll ist von der fortschrittlichen Vorgehensweise von eTouristik überzeugt: „Seit unserer Zusammenarbeit mit eTouristik konnten wir unsere Umsätze um durchschnittlich 10 % jährlich steigern, bei steigenden Übernachtungszahlen. Das Gesamtergebnis der Zusammenarbeit lautet: glücklichere Gäste - glückliche Mitarbeiter - glücklicher Hotelier.“

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

eTouristik - Michael Egger e.U.  
Ansprechpartner: Michael Egger  
Gnadenwald 65 B, 6069 Gnadenwald  
Tel.: +43 699 18 12 42 13  
E-Mail: [kontakt@etouristik.at](mailto:kontakt@etouristik.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11749/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0007 2018-10-17/08:00

170800 Okt 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20181017\\_OTS0007](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181017_OTS0007)