

## Diese Influencer kennt man nicht nur im Social Web

Utl.: APA-DeFacto analysierte „klassische“ Medienpräsenz von österreichischen Social-Media-Stars – Michael Buchinger vor Fabio Wibmer und „dariadaria“ Madeleine Alizadeh =

Wien (OTS) – Sie fotografieren, texten, drehen Videos und finden dafür auf digitalen Plattformen begeisterte Fans, ihre Follower-Zahlen knacken nicht selten die Millionengrenze – für ihr oft sehr junges Publikum sind Influencer wie Freunde, für Unternehmen neue, begehrte Testimonials. Doch wie präsent sind die Selfmade-Werbeträger abseits der sozialen Netzwerke, und welche Medien verhelfen ihnen auch offline zu Bekanntheit?

APA-DeFacto, das auf Medienbeobachtung und Media Intelligence spezialisierte Tochterunternehmen der APA – Austria Presse Agentur, hat anlässlich der am Samstag in Graz stattfindenden Influencer-Convention „VideoCon 2018“ die Sichtbarkeit von mehr als 60 österreichischen Social-Media-Stars in nationalen News-Websites und klassischen Printmedien innerhalb der vergangenen sechs Monate analysiert. Ergebnis: Während die heimischen Top-3 Michael Buchinger, Fabio Wibmer und Madeleine Alizadeh auf dem Präsenzlevel internationaler Branchengrößen mitspielen, verzeichnet über ein Drittel der ausgewerteten Meinungsmacher keine einzige Nennung.

Generell hat auch in heimischen Medien die Berichterstattung über Blogger, Vlogger und Instagramer in den letzten Jahren stark zugenommen, seit 2014 durchschnittlich um 40 Prozent pro Jahr. Für Manuel Kerzner, Medienanalyst bei APA-DeFacto, ein Zeichen für die gesellschaftlich gewachsene Bedeutung sozialer Netzwerke: „Alleine die Microblog-Plattform Instagram hat derzeit über zwei Millionen Nutzer in Österreich.“ Dementsprechend ist Influencer-Marketing ein aktueller Trend in der Kommunikations-Branche, die dafür aufgewendeten Budgets erreichen laut einer Studie von APA-DeFacto und APA-OTS aus dem Juni 2018 in österreichischen Firmen durchschnittlich fünfstellige Eurowerte.

Zwtl.: Comedy vor Mountainbike und nachhaltigem Lifestyle

Youtuber Michael Buchinger, der auch als Buchautor, Weinproduzent und Neo-Kabarettist aktiv ist, verbuchte in den vergangenen sechs

Monaten 178 Medienbeiträge – durchschnittlich einen pro Tag – und ist damit der medial präsenteste Influencer des Landes. Der mit Hass-Listen und Ratgeberformaten bekannt gewordene Wiener setzt auf Provokation und ist dafür u.a. bereits 2015 mit dem [deutschen Webvideopreis] ([https://de.wikipedia.org/wiki/Webvideopreis\\_Deutschland](https://de.wikipedia.org/wiki/Webvideopreis_Deutschland)) ausgezeichnet worden.

Auf Platz zwei fährt der Osttiroler Mountainbiker und Video-Produzent Fabio Wibmer (115 Beiträge). Mit halbsbrecherischen Downhill-Videos begeistert er seine 1,6 Millionen YouTube-Follower. Den dritten Platz im Ranking belegt die Wiener Lifestyle-Bloggerin Madeleine Alizadeh, besser bekannt als dariadaria (113 Beiträge). Die seit 2010 tätige Bloggerin ist eine Influencerin der ersten Stunde – jedenfalls aus österreichischer Perspektive. Auf ihren bespielten Kanälen vereint sie Yoga-Posen mit Ernährungstipps und Konsumkritik, in einem Online-Shop vertreibt sie ethisch korrekte Fashion.

Die bei der VideoCon anwesenden Influencer Celina Blogsta (Platz 5, 79 Beiträge), chaosflo44 (Platz 6, 78 Beiträge) und Lisa von Cute Life Hacks (Platz 8, 45 Beiträge) schaffen es ebenfalls in die nationalen Top-20. Bemerkenswert ist der hohe Frauenanteil unter den präsentesten heimischen Digital-Stars: Sechs Männer stehen gleich vierzehn Frauen gegenüber.

Im Vergleich zu internationalen Social-Media-Stars liegen die heimischen Top-3 auf einem ähnlichen quantitativen Niveau und können diese sogar teilweise hinter sich lassen. Die italienische Instagram-Fashionista Chiara Ferragni, die kürzlich medienwirksam geheiratet hat, hätte mit 161 Beiträgen den zweiten Podestplatz erreicht, die deutsche Beauty-Bloggerin Dagi Bee (46 Beiträge) käme gerade unter die Top-10. Uneinholbar scheint hingegen der globale Superstar der Branche: Kim Kardashian vereint im untersuchten Zeitraum ganze 1.113 Beiträge auf sich und ist damit gut sechsmal so präsent wie Michael Buchinger.

Bei genauerer Betrachtung wird klar, dass die Mehrheit der Influencer-Artikel auf wenige Redaktionen verteilt ist. Sowohl in Print- als auch in Online-Medien entfallen mehr als die Hälfte aller Beiträge auf drei Verlagsgruppen: Österreich, Mediaprint und News.

Detaillierte Umfrage „Influencer-Marketing – Kurzfristiger Hype oder nachhaltige Werbeform“ kostenlos anfragen unter

salesdesk@apa.at.

Influencer im Bild - Special zu Social-Media-Stars bei  
APA-PictureDesk: [<http://go.apa.at/GfRovk0Z>]  
(<http://go.apa.at/GfRovk0Z>)

Zwttl.: Das Top 20-Ranking im Detail:

~

1.	Michael Buchinger	178 Beiträge
2.	Fabio Wibmer	115
3.	dariadaria	113
4.	Kimberly Budinsky	103
5.	Celina Blogsta	79
6.	chaosflo44	78
7.	viktoriasarina	50
8.	Cute Life Hacks	45
9.	Tina Neumann	42
10.	Nuriel Molcho	41
11.	Jana klar	31
12.	Gerid Rux	30
13.	Leonie-Rachel	28
14.	Fabian Kitzweger	26
15.	Lisa-Marie Schiffner	25
16.	Vanessa Dollinger	25
17.	Kim Lianne	24
18.	Ksfreakwhatelse	19
19.	Vicky Heiler	19
20.	Zoe Karapetyan	19

~

Zwttl.: Über APA-DeFacto

Die APA-DeFacto GmbH ist österreichischer Marktführer in den Bereichen Medienbeobachtung und Media Intelligence und betreibt eine der größten deutschsprachigen Mediendatenbanken. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein umfangreiches Monitoring- und Analyse-Portfolio in Form von Pressespiegeln und Medienresonanz-Analysen. Der Datenpool beinhaltet sämtliche APA- sowie internationale Agentur-Meldungen, österreichische und internationale Tageszeitungen, Radio- & TV-Sendungen, Magazine, Fachmedien, Web- und Social Media-Beiträge, Firmendaten, Bilderdienste sowie den APA-OTS Originaltext Service.

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur

Petra Haller

Unternehmenssprecherin, Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 (0)1 360 60-5710

petra.haller@apa.at

<http://www.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1275/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0071 2018-09-27/10:13

271013 Sep 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180927\\_OTS0071](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180927_OTS0071)