

Schalke 04 verlängert mit Tourismuspartner Hohe Tauern bis 2021



Neumayr/Hölzl Pressegespräch FC Schalke 04 31.07.
 2018 v.l.n.r.: Roland Rauch (GF Mittersill Plus) ,
 Johannes Hörl (Vorstand GROHAG) , Alexander Jobst
 (Vorstand Marketing FC Schalke 04) , Wolfgang Viertler
 (Bgm. Mittersill) , Christofer Losmann (Marketingleiter
 Airport Salzburg) , Christian Heidel (Sportdirektor FC
 Schalke 04), Christian Wörister (GF Ferienregion National
 Park Hohe Tauern) , Bernhard Gruber (Vorstand Bergbahnen
 Wildkogel) , Rudi Göstl (Vorstand Bergbahnen Wildkogel)

Credit: Franz Neumayr
 Fotograf: Franz Neumayr

Utl.: Vorzeitige Vereinbarung einer Partnerschaft über weitere zwei
 Jahre im österreichischen Mittersill besiegelt =

Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern (OTS) - Vor zwei Jahren haben
 die Königsblauen mit der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH
 einen Tourismuspartnervertrag über drei Jahre abgeschlossen. Nun
 verlängern beide Parteien vorzeitig die Zusammenarbeit um weitere
 zwei Jahre bis 2021. Das besiegelten Alexander Jobst, Vorstand
 Marketing des FC Schalke 04, und Christian Wörister, Geschäftsführer
 der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern, heute mit ihrer
 Unterschrift.

Nach der erfolgreichen Kooperation des FC Schalke 04 und der
 Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern in den vergangenen Jahren
 bestreiten die Königsblauen auch in diesem Jahr wieder ihre
 Vorbereitung für die Bundesliga-Saison 2018/19 im Salzburger Land:
 Die Knappen weilen noch bis zum 6. August im Trainingslager in
 Mittersill und sind damit bereits zum dritten Mal in Folge dort zu
 Gast.

In der in Österreich im Süden des Salzburger Landes gelegenen
 Ferienregion befindet sich das mit knapp 2.000 km² größte
 Naturschutzgebiet Mitteleuropas. Der Nationalpark Hohe Tauern bietet
 mit 300 Gipfeln über 3.000 Meter, unzähligen Gletschern, Wasserfällen
 und Bergseen sowie einer der schönsten Panoramastraßen Europas, der
 Großglockner Hochalpenstraße, ein ganzjähriges
 unvergessliches Naturerlebnis.

Als Partner im Sponsoringportfolio des FC Schalke 04 erhält die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH neben TV-relevanten Werberechten auf der LEDBande in der VELTINS-Arena unter anderem auch Aktivierungsmöglichkeiten und Promotionrechte über die Club Media Aktivitäten der Königsblauen (Website, Social Media, Schalke TV etc.). Auch die jährliche Durchführung des Sommer-Trainingslagers für die Lizenzspielerabteilung in der Region ist weiter fester Bestandteil der Partnerschaft.

Zwtl.: Statements:

Zwtl.: Mag. Christian Wörister, Geschäftsführer der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern:

„Neben der Profimannschaft mit den bekannt leidenschaftlichen und zahlreichen Fans, wo schon viele persönliche Freundschaften zwischen den Menschen aus der Ruhrpott und den Hohen Tauern entstanden sind, gibt es auf Schalke ein einzigartiges Netzwerk an Sponsoren und Partnern, welche wir auch bereits zu dritten Mal bei uns in der Region begrüßen dürfen. Gemeinsam mit unseren Partnern, dem Land Salzburg, der Großglockner Hochalpenstraße, dem Flughafen Salzburg und den Bergbahnen Wildkogel nutzen wir dieses jährliche Sponsorentreffen, um die neuen Urlaubsangebote in unserer Ferienregion den internationalen Gästen zu präsentieren.“

Zwtl.: Alexander Jobst, Vorstand Marketing FC Schalke 04:

„Wir freuen uns über die vorzeitige Verlängerung der Partnerschaft mit unserem offiziellen Tourismus-Partner, der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern. Bereits zum dritten Mal in Folge genießen wir dort neben exzellenten Trainingsmöglichkeiten und attraktiven touristischen Angeboten auch wieder die einmalige Gastfreundschaft und fühlen uns hier inzwischen wie zuhause.“

Zwtl.: LAbg. Michael Obermoser, Beiratsvorsitzender der Ferienregion:

„Sport ist Bewegung, Bewegung ist Fußball, Fußball ist Begeisterung und Begeisterung ist Leidenschaft. Natur- und Bergerlebnis ist Bewegung, Bewegung ist Wandern und Bergsteigen, ist Begeisterung und wiederum Leidenschaft, das sind die Grundpfeiler unserer Zusammenarbeit und Freundschaft.“

Zwtl.: Johannes Hörl, Vorstand der Großglockner Hochalpenstraßen AG:

„Im touristischen Marketing ist Glück ein brauchbarer Begleiter! Und wenn die ‚Ferienregion Nationalpark Hohen Tauern‘ mit Schalke 04 jetzt in der stärksten Liga der Welt vorne mitspielt, dann ist das jedenfalls auch das Glück der Tüchtigen! Zur verlängerten ‚Schalke 04 Kooperation‘ sagen wir ‚Glück auf‘ - mit vereinten Kräften wird auch die Zeit bis 2021 wieder von großem Erfolg gekrönt sein!“

Zwtl.: Bettina Ganghofer, Geschäftsführerin des Salzburg Airport:

„Der Schalke 04-Hype bringt zusätzliche Gäste über den Salzburger Flughafen in die Region und das freut natürlich nicht zuletzt auch uns! Dank der Nonstop-Flugverbindungen aus Düsseldorf und Köln haben alle Gäste eine schnelle und bequeme Anreisemöglichkeit in die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern.“

Zwtl.: Bernhard Gruber, Vorstand der Bergbahnen Wildkogel:

„Ja, wir leben Schalke! Seit Beginn der touristischen Partnerschaft haben wir eine königsblaue Kabine im Einsatz, die sich größter Beliebtheit erfreut. Mit uns geht's bergauf - Bergbahnen Wildkogel.“

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Mag. Christian Wörister
Geschäftsführer der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH
Gerlos Straße 18, A5730 Mittersill
Tel. +43(0)6562/40939-12, Fax +43(0)6562/40939-20
E-Mail: woerister@nationalpark.at
www.nationalparkzentrum.at und www.nationalpark.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3932/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0006 2018-08-01/07:58

010758 Aug 18

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180801_OTS0006