

## **eCommerce Studie Österreich 2018: Ausgaben im Internet-Einzelhandel steigen auf Rekordniveau von 7,2 Mrd Euro**

Utl.: Handelsverband: Mobile Commerce wächst um +20%.

eCommerce-Abfluss ins Ausland nimmt weiter zu. Voice Commerce Boom erreicht Österreich, bereits 3% nutzen Alexa und Co. =

Wien (OTS) - Die brandneue 9. Ausgabe der "eCommerce Studie Österreich 2018. Konsumentenverhalten im Distanzhandel" des Handelsverbandes und der Plattform "Versandhandel und E-Commerce" in Zusammenarbeit mit der KMU Forschung Austria zeigt für 2018 eine um +2% wachsende Käuferanzahl und um +4% steigende Ausgaben im Distanzhandel (klassischer Versandhandel + eCommerce), ein verändertes Kaufverhalten und einen massiven Anstieg von +20% im Smartphone-Shopping.

"Knapp 5 Mio ÖsterreicherInnen haben laut Studie im Analysezeitraum 2018 im in- und ausländischen Distanzhandel eingekauft und dabei insgesamt rund 7,9 Mrd Euro ausgegeben. Das entspricht mehr als einem Zehntel der einzelhandelsrelevanten Konsumausgaben", so Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will. Die Top-Warengruppen sind Bekleidung (1,8 Mrd), Elektrogeräte (1,1 Mrd) und Bücher (0,7 Mrd).

Zwtl.: Online-Shopping wächst dynamisch, ebenso der Abfluss ins Ausland

Mehr als 90% der Distanzhandelsausgaben werden bereits online getätigt (7,2 Mrd), was einem Ausgabenwachstum von +6% gegenüber der Vorjahresperiode entspricht. Aber: Mittlerweile kaufen 57% der KonsumentInnen bei ausländischen Online-Händlern ein, die Loyalität zu heimischen Anbietern nimmt weiter ab. Zurückgegangen sind auch die Ausgaben im klassischen Versandhandel, das Minus beträgt -12% oder -100 Mio Euro.

Zwtl.: Smartphone-Shopping & Voice Commerce auf dem Vormarsch

"Die Dynamik beim Online-Shopping wird noch übertroffen vom Boom beim Smartphone-Shopping. Ein Viertel der Österreicher kauft im Internet bereits via Smartphone ein, die Ausgaben liegen aktuell bei 640 Mio Euro", bestätigt Harald Gutsch, Vizepräsident des

Handelsverbandes und Leiter der Plattform "Versandhandel und E-Commerce".

Der Megatrend Voice Commerce steht hierzulande noch am Anfang: "Immerhin 3% bzw. 200.000 ÖsterreicherInnen nutzen bereits internetbasierte persönliche Assistenten wie Amazon Echo oder Google Home, 0,2% haben damit auch schon eingekauft", erklärt Studienautor Ernst Gittenberger von der KMU Forschung Austria.

Die vollständige Pressemeldung, die Executive Summary sowie die komplette Studie finden Sie [HIER] (<https://www.ots.at/redirect/handelsverband25>) zum Download.

Vertretern der Presse wird die vollständige Studie auf Anfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt:  
gerald.kuehberger@handelsverband.at

~

Rückfragehinweis:

Handelsverband  
Mag. Gerald Kuehberger, MA  
Communications Manager  
Tel.: +43 (1) 406 22 36 - 77  
gerald.kuehberger@handelsverband.at  
www.handelsverband.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1824/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0068 2018-07-23/12:11

231211 Jul 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180723\\_OTS0068](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180723_OTS0068)