

## CHIP launcht Online-Vermittlungsportal für E-Mobilität



EFahrer.com - das neue Online-Vermittlungsportal für E-Mobilität / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/121533](http://www.presseportal.de/nr/121533) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/BurdaForward GmbH/Copyright: EFahrer.com"

Credit: BurdaForward GmbH  
Fotograf: Copyright: EFahrer.com



Josef Reitberger, Chefredakteur CHIP / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/121533](http://www.presseportal.de/nr/121533) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/BurdaForward GmbH/Copyright: CHIP"

Credit: BurdaForward GmbH  
Fotograf: Copyright: CHIP



**EFahrer.com**  
DIE 1. ADRESSE FÜR E-MOBILITÄT

Logo EFahrer.com / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/121533](http://www.presseportal.de/nr/121533) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/BurdaForward GmbH/Copyright: EFahrer.com"

Credit: BurdaForward GmbH  
Fotograf: Copyright: EFahrer.com

Utl.: EFahrer.com

vereint Beratungskompetenz mit Testberichten und Probefahrten  
(FOTO) =

München (ots) - Individuell, informativ, markenunabhängig, vertrauensvoll: Unter diesem Qualitätsversprechen launcht das Technik-Magazin CHIP ein neues Online-Vermittlungsportal für Elektromobilität. [www.efahrer.com](http://www.efahrer.com) setzt auf unabhängige, neutrale Fahrzeugvergleiche sowie auf umfassende redaktionelle Beratungskompetenz und Hintergrundberichte rund um E-Mobilität. Das Ziel: Eine persönliche Lösung für jeden Interessenten zu finden und Probefahrten direkt auf dem Portal zu vermitteln.

## Wissenslücke E-Mobilität

Elektromobilität ist dem Großteil der Deutschen mittlerweile ein Begriff. Das zeigt eine repräsentative Umfrage unter 1.000 Teilnehmern, die das Technik-Magazin CHIP zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführt hat. 67% der Befragten haben schon einmal von E-Mobilität gehört, fast die Hälfte der Deutschen (49%) würde sogar ein entsprechendes Auto Probe fahren. Trotz des großen Interesses macht die Studie allerdings auch einen eklatanten Mangel innerhalb der Gesamtbevölkerung sichtbar: So fühlt sich nur jeder Fünfte (19%) sehr gut zum Thema informiert, ganze 55% - und damit mehr als jeder zweite Deutsche - bezeichnen ihren Kenntnisstand als "weniger gut".

## EFahrer.com macht mobil

Mit dem neuen Online-Vermittlungsportal kommt CHIP dem Bedürfnis der Deutschen nach unmittelbaren Erfahrungen sowie weiterführenden Informationen zu E-Mobilität nach, die einfach und verständlich aufbereitet werden. Nutzer können sich auf EFahrer.com nicht nur theoretisch über das Thema (News, Tests, Wissen) informieren, sondern auch praktisch mit sämtlichen Fahrzeugen auseinandersetzen, die in Deutschland verfügbar sind. Mit einem integrierten, nutzerzentrierten Konfigurator lässt sich das passende Auto auf dem Portal anhand verschiedener Kriterien ermitteln, darunter Preis, Reichweite, Typ, Marke, Sitzplätze, Motorart (rein Elektrisch, Plug-In Hybrid) und Getriebe (Stufenlos, Automatik). Nach dem Ende der Auswahl bietet EFahrer.com Interessierten die Möglichkeit, direkt eine Probefahrt bei einem Partnerhändler zu buchen.

"Auf den ersten Blick ist Elektromobilität teuer und erlaubt nur geringe Reichweiten. Unser Fahrzeugvergleich zeigt, dass es für jedes Mobilitäts-Bedürfnis ein Angebot an bezahlbaren Elektro- oder Plugin-Hybrid-Modellen gibt - und das Angebot wird wöchentlich größer", sagt Josef Reitberger, Chefredakteur CHIP. "Mit dem richtigen Auto bedeutet Elektromobilität geringe Betriebskosten, tollen Antriebs-Komfort und echten Fahrspaß."

Hilfreiche Tools wie ein Reichweitenrechner und ein internationaler E-Tankstellenfinder runden den Service von [www.efahrer.com](http://www.efahrer.com) ab. In den kommenden Monaten wird das Angebot um zusätzliche themennahe Inhalte erweitert.

Über CHIP

Das CHIP-Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,70 Millionen Leser (ma 2017-II), die sich für digitale Technik begeistern - rund um PC, Home Entertainment sowie Smartphones und Tablets. Das Magazin erscheint in 14 Ländern.

CHIP ist eine Marke von BurdaForward, einem der führenden digitalen Publisher in Deutschland. Das Unternehmen veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl von bekannten journalistischen Webseiten und Apps. Dazu zählen neben CHIP und Chip.de auch FOCUS Online, HuffPost Deutschland, Finanzen100, NetMoms und The Weather Channel.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Dr. Petra Umlauf  
Head of Brand Communication  
Tel.: +49 89 9250 4494  
E-Mail: [petra.umlau@burda-forward.de](mailto:petra.umlau@burda-forward.de)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE121533/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0002 2018-06-19/07:00

190700 Jun 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180619\\_OTS0002](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180619_OTS0002)