

Bezant erreicht sein Pre-Sale-Ziel in einer Stunde - verbucht bei 7,5-facher Überzeichnung Asiens schnellsten Token-Verkauf des Jahres 2018

Singapur (ots/PRNewswire) - Bezant (<https://bezant.io/>) - eine dezentralisierte Zahlungs- und Dienstplattform, die Urheber von Inhalten, Beeinflusser und E-Commerce-Händler unterstützt, ihr Zielpublikum mit schnellen, sicheren und zuverlässigen Zahlungslösungen zu erreichen - gab heute bekannt, dass es sein Pre-Sale-Ziel von 16,8 Millionen USD nur etwas über eine Stunde, nachdem der Token-Verkauf am 03. Mai 2018 um 10:00 Uhr Singapur Time zur Teilnahme eröffnet wurde, erreicht hat. Zum Ende hatte Bezants Token-Pre-Sale 7,5 Mal mehr Anträge (über 126 Millionen USD) als die verfügbare Token-Allokation erhalten. Aufgrund der hohen Nachfrage der Teilnehmer führte Bezant am 04. Mai 2018 eine zusätzliche Pre-Sale-Bonus-Runde über 4 Millionen USD durch, die in weniger als fünf Minuten zu Ende war.

Bezant setzt sich für ein neues Konzept für Zahlungen und die Mittelbeschaffung für die weltweiten Sektoren "digitale Inhalte" und "Beeinflusser" ein. Hierfür hat das Unternehmen eine beeindruckende Gruppe von Personen mit großer Erfahrung in relevanten Branchen zusammengebracht, darunter internationale Zahlungen, Gaming, mobile Inhalte und Kryptowährungen. Dem Team gehören Daesik Kim an, Mitbegründer von Bithumb, einer der größten Kryptowährungsbörsen weltweit; sowie frühere Führungskräfte und Entwickler von Kakao, des heimisch-koreanischen Internetgiganten.

Die Bezant-Plattform wird seit zehn Monaten entwickelt. Fokussiert auf Mobil-Apps, Spiele und den elektronischen Handel vor allem in Schwellenmärkten verfolgt Bezant drei Ziele:

~

- Es will über die Blockchain Urheber befähigen und die Kreativität fördern und mit einer effizienten, skalierbaren Rechnungsstellungsplattform die Erträge aus digitalen Inhalten steigern.
- Es will mehr Verbraucher - darunter die ohne Bankkonto - befähigen, auf eine breite Palette digitaler Inhalte zuzugreifen und für diese zu zahlen; will die Barrieren beseitigen, die Menschen davon abhalten, an gewünschte Inhalte zu kommen.
- Es will positive soziale und wirtschaftliche Veränderungen

anstoßen, indem es die Produktion und die Nutzung digitaler Inhalte außerhalb der eingegrenzten Umgebungen weltweiter Tech-Riesen steigert.

~

Daesik Kim, Chief Cryptocurrency Officer: "Mit den Ergebnissen könnten wir nicht zufriedener sein - mit praktisch null Marketingausgaben haben wir ein neunstelliges Ergebnis erreicht. Wir danken der Community herzlich für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung."

"Es erfüllt mich mit Stolz, die Token-Sale-Aktion von Bezant zu leiten. Das ist nur der erste von vielen Meilensteinen auf unserem geplanten Weg, den wir unbeirrt gehen. Bezant ist ein "Spielveränderer" in der Inhalts- und Beeinflusserbranche. Unser Team, unterstützt von erfahrenen Schwergewichten der Branche, entwickelt ein lebendiges, florierendes Ökosystem für sowohl Urheber als auch Verbraucher."

Die Chancen sind enorm. Bis 2018, wird prognostiziert, werden die Verbraucherausgaben auf Mobil-App-Stores auf über 110 Milliarden USD[1] steigen. Auch wird prognostiziert, dass die Umsätze im elektronischen Handel bis 2021 um 246,2 Prozent auf dann 4,5 Billionen USD[2] steigen werden. Während die Verbraucherausgaben für digitale Inhalte zunehmen, wird Bezant Zugänge ermöglichen und die Wirtschaftlichkeit des Vertriebs von Inhalten verändern - wird Chancen in einem Markt nutzen, der von Branchengiganten dominiert wird.

~

[1]

<https://www.appannie.com/en/insights/market-data/2018-app-predictions-app-store-revenues-will-hit-new-heights/>

[2] <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>

~

Informationen zu Bezant

Bezant (<https://bezant.io/>) ist eine dezentralisierte Zahlungs- und Dienstplattform, die Urheber von Inhalten, Beeinflusser und E-Commerce-Händler unterstützt, ihr Zielpublikum mit schnellen, sicheren und zuverlässigen Zahlungslösungen zu erreichen. Durch die Nutzung von Blockchain versetzt Bezant Urheber in die Lage, digitale

Originalinhalte umzusetzen, auf die Verbraucher weltweit leicht zugreifen können. Den Verbrauchern bieten sich damit alternative Möglichkeiten, ihre Inhalte zu monetarisieren, ohne traditionelle Banken einbeziehen und die damit verbundenen Unannehmlichkeiten akzeptieren zu müssen. Auch entgehen sie so den hohen Gebühren marktdominierender Mainstream-App-Stores. Bezant stößt zudem positive soziale und wirtschaftliche Veränderungen an, indem es die Produktion und die Nutzung digitaler Inhalte außerhalb der eingegrenzten Umgebungen weltweiter Tech-Riesen steigert.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte die Website bezant.io (<https://bezant.io/>), oder folgen Sie Bezant auf Twitter (https://twitter.com/bezant_io) und Telegram (https://t.me/bezant_official).

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/687554/Bezant_Logo.jpg

~

Rückfragehinweis:

The Hoffman Agency

E-Mail: BezantHK@hoffman.com / Telefon: +852-2231-8116

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR130591/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0189 2018-05-08/14:47

081447 Mai 18

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180508_OTS0189