

Der 4GAMECHANGERS-Nachmittag mit u.a. Margarete Schramböck, Max Schrems, Marika Lichter, Charles Bahr & Comedy Hacker Tobias Schrödel

Utl.: Alle Sessions des "4GAMECHANGERS"-Festivals gibt es im:
LIVESTREAM oder verpasste Panels zum Nachschauen unter
puls4.com/4GAMECHANGERS =

Wien (OTS) -

~

* Keynote Speeches: Ali Mahlodji (Founder & CEO whatchado),
Konstantin Klinger + Moritz Stephan (Founders LOBU), Charles Bahr
(Founder Influencer Agency)

* Session: "The Impact of early choices - your future life in a
digital world"

* Sum-up von Robindro Ullah (Founder HR IN MIND! Blog)

* Social responsibility mit Marika Lichter und Dina Nachbaur

* Comedy Hacker Tobias Schrödel on stage

~

Alle Sessions des "4GAMECHANGERS"-Festivals gibt es im: [LIVESTREAM]
(<https://4gamechangers.io/4gamechangers-festival-livestream/>) oder
verpasste Panels zum Nachschauen unter [puls4.com/4GAMECHANGERS]
(<https://www.puls4.com/4GAMECHANGERS/Videos>)

Keynote Speech - "Wie man im Leben seinen Weg geht. Erfahrungen aus
6.000 Lebensgeschichten"

Ali Mahlodji (Founder & CEO whatchado): "Heute am 4FUTURE-Day, geht
es um nicht weniger als die Zukunft unserer Welt."

Konstantin Klinger + Moritz Stephan (Founders LOBU): "Wir beginnen
ganz, ganz klein, ohne Geld und irgendwie funktioniert es dann doch."
Und: "Für uns ist es das Schöne, es ist ein Lernprozess, wir haben
jeden Tag neue Challenges."

Charles Bahr (Founder Influencer Agency): "Wer kann besser wissen
was die Jungen anspricht, als diese Zielgruppe selbst."

"The Impact of early choices - your future life in a digital world"
mit Host Andrea Gaal (dataflag)

Bernhard Ehrlich (Founder 10.000 Chancen): "Es muss hier in der
Mehrheitsgesellschaft eine Veränderung stattfinden, dass diese

Menschen eine gewisse Bereitstellung bekommen, dass sie hier auch erwünscht sind."

Elisabeth Denison (Chief Strategy & Talent Officer, Deloitte Germany): "Content brauche ich nicht lernen, Content muss ich finden können und man muss unterscheiden können zwischen fake und real Content."

Margarete Schramböck (Federal minister for digital and economic affairs): "Man muss best practices finden, teilen und auch umsetzen."

Thomas Olbrich (Chief Culture Officer Karriere.at): "Es ist nicht wichtig sich auf Jobs zu fokussieren, sondern auf Talente."

Gregor Demblin (Co-Founder myability): "Es gibt kein Unternehmen, das nicht profitiert."

Robindro Ullah (Founder HR IN MIND! Blog): "Durch die Digitalisierung habt ihr ein Tool in der Hand, mit dem ihr dem Arbeitgeber auf Augenhöhe gegenüberreten könnt."

10 MIN of social responsibility: lieferten Society-Lady und "Wider der Gewalt"-Gründerin Marika Lichter und Dina Nachbaur (CEO Weisser Ring). Marika Lichter: "Ganz wichtig ist es, ein Thema zu enttabuisieren."

Dina Nachbaur: "Menschen leben nicht alleine, sondern sind darauf angewiesen, dass sie in Gesellschaft leben."

Außerdem gab Comedy Hacker Tobias Schrödel zum Besten: "Es geht immer nur um die Schuldfrage, alles andere ist wurscht."

~

Rückfragehinweis:

Mag. Sophie Degenfeld, B.A.

PR Manager

+43 1 368 77 66 2606

prosiebensatlpuls4.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/18114/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0187 2018-04-20/15:56

201556 Apr 18

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180420_OTS0187