

## Die ZimmerStunde ist erwachsen geworden



Alle Covers zieren die Handschrift von Gründer und Herausgeber Richard Hirschhuber. Mit dem Magazin wollen er und sein Partner Philipp Zimmermann den Hoteliers einen besonderen Service bieten.

Credit: greenstorm.eu  
Fotograf: greenstorm.eu

Utl.: Mehr Abonnenten, mehr Seiten - mehr spannende Themen für Hoteliers =

Söll (OTS) - Was im März 2017 als Versuch begann, wurde schnell zu einem beliebten Konzept: Die ZimmerStunde sollte eine Mischung aus Harvard Business manager, brand eins und Business Punk werden. Speziell für Hoteliers. Mitte April erscheint die vierte Ausgabe, die mittlerweile an 25.000 Abonnenten versendet wird. Neu ist das Tauschkonzept für Inserate.

Jeden Monat treffen Anfragen von Hoteliers für kostenlose Abonnements der ZimmerStunde ein. Das Magazin ist ein Projekt aus dem Hause Greenstorm, das durch ein innovatives, weil kostenloses, Verleihkonzept von E-Mobility im Tausch gegen leer stehende Hotelzimmer in Europas Hotellerie für frischen Wind sorgt. Und weil »Dienstleistungen für Hoteliers« die Motivation des Tiroler Unternehmens ist, bündelt es mit der ZimmerStunde wichtige Informationen aus vielen Bereichen der Hotellerie in 60 (ent)spannenden Minuten. Das Magazin erreicht mittlerweile 25.000 Hoteliers aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol. Und weil Greenstorm am liebsten Ware gegen Leistung tauscht, ist jetzt auch die ZimmerStunde in den Tauschhandel eingestiegen: Ein einseitiges Inserat im Magazin ist ab sofort im Tausch gegen Inserate, Waren oder Gutscheine für Übernachtungen erhältlich.

Auslöser für die Gründung des Magazins war der berufliche Hintergrund des geschäftsführenden Gesellschafters von Greenstorm, Richard Hirschhuber: "Als Hotelier weiß ich, dass wir überall die

erste Person sind, alles können und immer top informiert sein müssen.  
In der ZimmerStunde haben Hoteliers die Möglichkeit, ein Update in  
den Bereichen Management, Branchentrends, Inspirationen sowie  
Nachhaltigkeit und E-Mobility in kurzen 60 Minuten zu bekommen."

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service  
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Für Interessenten an einem Abonnement:  
[abo@zimmerstunde.at](mailto:abo@zimmerstunde.at)

Kontakt Redaktion:  
[redaktion@zimmerstunde.at](mailto:redaktion@zimmerstunde.at)

Zu den Mediendaten:  
[geldanlegen@zimmerstunde.at](mailto:geldanlegen@zimmerstunde.at)

Herausgeber:  
Richard Hirschhuber, Philipp Zimmermann

[www.zimmerstunde.at](http://www.zimmerstunde.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/19074/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0038 2018-04-09/10:15

091015 Apr 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180409\\_OTS0038](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180409_OTS0038)