

## **SUMMIT 2018: Cathy O' Neil hält Keynote**

Utl.: Werbeplanung.at SUMMIT des Manstein Verlags präsentiert am 13. und 14. Juni 2018 brandneue Trends und Innovationen des digitalen Marketings. =

Perchtoldsdorf (OTS) - Die Fachkonferenz für digitale Wissensvermittlung, der Werbeplanung.at SUMMIT des Manstein Verlags, präsentiert am 13. und 14. Juni 2018 brandneue Trends und Innovationen des digitalen Marketings. Das Motto 2018 lautet: „Disrupt. Transform. Succeed“. Key Speaker Cathy O' Neil, amerikanische Bestseller-Autorin, spricht zur Eröffnung über den Angriff der Algorithmen. Auch weitere Top-Speaker haben ihr Kommen zugesagt.

Der Top-Event für die Digitalbranche geht dieses Jahr in die zehnte Runde. In der neuen Location des Hilton Danube Waterfront Vienna präsentieren nationale und internationale Top-Experten aus der Medien-, Marketing-, Agentur- und Kommunikationsbranche innovative Cases und garantieren spannende Paneldiskussionen. Die Teilnehmer vertiefen ihr Wissen rund um digitale Marketingthemen und nutzen die Konferenz als Plattform zur Vernetzung von High Potentials aus der Digital-Branche und der Wirtschaft.

Zwtl.: Opening-Key Note Cathy O' Neil

Cathy O' Neil, Bestsellerautorin und Mathematikerin aus den USA, analysiert die Kraft der Algorithmen. Sie kennt sowohl deren Stärken als auch deren Schwächen. Sie warnt davor, den mathematischen Berechnungen allzu blind zu vertrauen. Gerade auch in der Welt der digitalen Werbung und des Marketings sollten die Umsetzer vor „unsichtbaren“ Überraschungen und Problemen gewappnet sein. Algorithmen greifen mittlerweile in das Leben der User ein, indem sie wichtige Entscheidungen steuern, ohne dass der Konsument dies merkt. Doch nicht alle Algorithmen sind „böse“ - auch hier gibt es Unterschiede - die von Cathy O' Neil in ihrer Key Note erläutert werden.

Zwtl.: Themen und Speaker (Auszug)

Die Werbeplanung.at SUMMIT bietet den Teilnehmern einen Einblick

in die neuesten Trends und Entwicklungen am digitalen Markt: Welchen Einfluss haben Algorithmen auf unser Leben? Auf welche Weise verändert Voice Based Technology das Suchverhalten? Wie können Marken und Medien künftig gehört werden? Wie transparent und wie effizient ist der Einsatz digitaler Werbung? Können Datenallianzen einen Gegenpol zu Big Playern wie Facebook und Google schaffen? Wie schützt man sich gegen Cyberattacken? Wer wird zum „Onliner des Jahres“ gekürt? Und wo findet man die besten Digital Talents? Dazu referieren und diskutieren nationale und internationale Top-Speaker.

Programm, Tickets, Akkreditierungen:

[<http://summit.werbeplanung.at/>] (<http://summit.werbeplanung.at/>)

Veranstaltung: Werbeplanung.at SUMMIT 2018

Veranstalter: Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Veranstalter des Werbeplanung.at SUMMIT und eine 100% ige Tochter des Manstein Zeitschriftenverlages.

Datum: 13. und 14. Juni 2018

Ort: Hilton Vienna Danube Water Front, Handelskai 269, 1020 Wien

~

Rückfragehinweis:

Sonja Sagan

Pressebetreuung Werbeplanung.at SUMMIT 2018

E-Mail: [s.sagan@manstein.at](mailto:s.sagan@manstein.at)

Mobil: +43 676 847200600

<http://summit.werbeplanung.at/>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1555/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0118 2018-03-29/13:09

291309 Mär 18

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20180329\\_OTS0118](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180329_OTS0118)