

Ein "Bad der Träume" als 1a-Hauptgewinn - 1a-Installateure starten Wettbewerb zum desolatesten Bad Österreichs.



Screenshot - Die 1a-Installateure starten Wettbewerb zum desolatesten Bad Österreichs und verwandeln es in das Bad der Träume.

Credit: Cayenne
Fotograf: Cayenne



Visual - Die 1a-Installateure starten Wettbewerb zum desolatesten Bad Österreichs und verwandeln es in das Bad der Träume.

Credit: Cayenne
Fotograf: Cayenne

Wien (OTS) - Von Mitte März bis Ende Juni 2018 suchen die 1a-Installateure, die 1. Adresse für Bad & Heizung, im Rahmen eines Contest „Das Bad der Schande“ und verwandeln es in das Bad der Träume. Personen aus ganz Österreich können an dieser Aktion teilnehmen und eine Komplettrenovierung ihres Bades gewinnen. Das Gewinnspiel findet auf der Facebook-Seite der 1a-Installateure statt (<https://www.facebook.com/1aInstallateure/>) (<https://www.facebook.com/1aInstallateure/>)).

„Individuell, maßgeschneidert und aktuelle Trends berücksichtigend: Viele Menschen wünschen sich ein modernes Badezimmer, ganz abgestimmt auf ihre Bedürfnisse. Mit einem 1a-Installateur wird ein Bad auch zu einer persönlichen Wellness- und Wohlfühlzone - ob mit einer freistehenden Badewanne, einer bodengleichen Dusche oder etwa einer Regenbrause und auch ganz egal, wie viel Fläche zur Verfügung steht. Die 1a-Installateure wollen mit ihrer Aktion dem Gewinner den Wunsch nach seinem Bad der Träume erfüllen und klar dokumentieren: Mit einem 1a-Installateur wird auch

Österreichs desolatestes Bad zu einem Bad der Träume!", erläutert Mag. Paul Apfelthaler, Geschäftsführer der la-Installateur Marketingberatung GmbH, den Hintergrund dieses Gewinnspiels.

Zwtl.: Zum Gewinnspiel

Ab sofort können Bilder renovierungsbedürftiger Bäder durch die Teilnehmer geteilt und zur Abstimmung freigegeben werden. Der Gewinner wird unter den ersten zehn Bildern mit den meisten Likes durch einen Juryentscheid ermittelt. Eine komplette Profi-Badrenovierung mit Marken-Sanitärgeräten der PASSION-Linie inkl. Verfliesung, Rohrintallation und Armaturen wird durch einen konzessionierten la-Betrieb vorgenommen. Die tatsächliche Durchführung der Badrenovierung ist für den Frühherbst 2018 geplant. Der Veranstalter des Gewinnspiels ist die la-Marketingberatung GmbH.

Zwtl.: Jedes dritte Bad sanierungsbedürftig

Nach aktuellen Schätzungen der Bauwirtschaft ist jedes dritte Bad älter als 20 Jahre und damit dringend sanierungsbedürftig. Zwei Trends zeichnen sich deutlich bei der Badgestaltung ab, das Bad als Wohlfühloase und das Thema Barrierefreiheit. Das Badezimmer bietet vielen Menschen einen Ort zum Erholen nach langen Arbeitstagen. Das Thema Barrierefreiheit wird mit zunehmendem Alter unumgänglich. Die la-Installateure sind der erste Ansprechpartner, um das eigene Badezimmer an die individuellen Bedürfnisse anzupassen.

Zwtl.: Über die la-Installateure

1982 schloss sich eine Gruppe selbständiger Installateurbetriebe zusammen, um gemeinsam unter dem Markennamen „la-Installateur“ aufzutreten. Heute sind die la-Installateure eine Gruppe von über 180 selbständigen, innovativen Installationsbetrieben in ganz Österreich. Sie wurden zur ersten Adresse für Bad und Heizung, weil sie sich von Anfang an zu Leistungen höchster Qualität verpflichtet haben. Die Marke la-Installateur ist heute die mit Abstand bekannteste Installateurmarke Österreichs und eindrucksvoll im Markt etabliert. Die gestützte Bekanntheit liegt österreichweit bei 84% in der Zielgruppe. In Wien liegt die Bekanntheit sogar bei hervorragenden 90%.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

1a-Installateur Marketingberatung GmbH

Tel: 01/524 74 00

E-Mail: info@1a-installateure.at

Kontakt Agentur:

Cayenne Marketingagentur

info@cayenne.at

Tel.: 01 / 524 51 44

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8158/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0018 2018-03-19/09:00

190900 Mär 18

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20180319_OTS0018