

Studienpräsentation: Musik und Gastronomie – ein Erfolgsduo

Utl.: Viele positive Effekte durch den Einsatz von Musik in der
Gastronomie und Hotellerie =

Wien (OTS) - Heute Freitag, 10. November 2017, luden die AKM und der
Veranstalterverband Österreich zu einer Pressekonferenz ins
Kavalierhaus Klessheim bei Salzburg zur Präsentation der neuen Studie
"Bedingungs- und Wirkungsfaktoren von Musik in Hotellerie- und
Gastronomiebetrieben".

Die Ergebnisse der Studie wurden von den Studienautoren Prof. Dr.
M.A. Dipl.-Psych. Richard von Georgi (Studiengangsleiter
Medienpsychologie, SRH Hochschule der populären Künste hdpk Berlin)
und Univ.-Prof. Dr. Christoph Reuter (Institut für Musikwissenschaft,
Universität Wien) vorgestellt.

Es gibt wenige Dinge, die so großen Einfluss auf unsere Stimmung
haben wie Musik. Die Macht der Musik kann von Gastronomie- und
Hotelleriebetrieben genutzt werden. Gäste schätzen Musik und lassen
sich in ihrem Konsumverhalten und Genussempfinden beeinflussen. Passt
die Musik, passt die Stimmung, wobei Musik und Betrieb zusammenpassen
sollten.

Genauerer zu den Studienergebnissen findet sich in der
Presseunterlage.

~

Rückfragehinweis:

AKM Autoren, Komponisten und Musikverleger
Ingrid Waldingbrett
T: +43 (0)50717-19104
ingrid.waldingbrett@akm.at
www.akm.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/19138/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0168 2017-11-10/15:47

101547 Nov 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171110_OTS0168