

Best of Wellpappe: Wellpappe Austria Awards 2017 vergeben



Alle Gewinner und Sponsoren der Wellpappe Austria Awards 2017.

Credit: com_unit/L.Schedl
Fotograf: Ludwig Schedl



Matador Box. Gewinnerprodukt in der Kategorie Point of Sale der Wellpappe Austria Awards 2017.

Credit: com_unit/L. Schedl
Fotograf: L. Schedl



Marina Hollaus (Rondo Ganahl St. Ruprecht), Simone Bruckmüller (Mondi Grünburg)

Credit: com_unit/L.Schedl
Fotograf: Ludwig Schedl

Utl.: 43 Einreichungen, 18 Nominierungen, 6 Gewinner und 12 Videoclips. Das waren die Wellpappe Austria Awards 2017, die Auszeichnung für herausragende Verpackungsideen. =

Wien (OTS) - Bereits zum dritten Mal zeichnete die österreichische Wellpappeindustrie herausragende Produktinnovationen aus. Mehr als 250 Gäste feierten am 9. Oktober im Kabarett CasaNova in Wien die Gewinner und zeigten sich von den Ideen genauso begeistert wie von den Gags von Klaus Eckel. "Mit dem Wellpappe Award holen wir die Besten der Besten vor den Vorhang und zeigen wie kreativ und nachhaltig unsere Produkte sind", sagte Max Hölbl, Sprecher des Forum

Wellpappe Austria.

Zwtl.: Verpackungen für Wein, Fahrrad & Haare

In der Kategorie Kreativ gewann die Dreiecksverpackung Wein, mit dem Titel "Lebe. Liebe. Lache" von DS Smith Packaging South East. Die Dübelverpackung, die für mehr Sicherheit auf der Baustelle sorgt, gewann in der Kategorie Wellpappe konstruktiv - eingereicht von Rondo Ganahl Frastanz. Die Matador Box, eingereicht von Mondi Grünburg, holte sich die Auszeichnung in der Kategorie Point of Sale. In der Kategorie Wellpappe Displays überzeugte das Holzhacker-Display die Jury, eingereicht von der Firma Steirerpack.

Gewinner der Kategorie Wellpappe nachhaltig ist eine Transportbox, die mit wenigen Handgriffen zum attraktiven Verkaufsregal wird; ebenfalls eingereicht von Rondo Ganahl Frastanz. Der Wellpappe Austria Award in der Kategorie Wellpappe Nachwuchs ging an Simone Bruckmüller von Mondi Grünburg und Marina Hollaus von Rondo Ganahl St. Ruprecht für die Wein-Geschenk-Box. Jeder Gewinner erhielt eine Holzskulptur des Künstlers Stefan Kresser und ist gleichzeitig berechtigt am WorldStar, der internationalen Auszeichnung der World Packaging Organisation, teilzunehmen.

Zwtl.: Wellpappe ist ein Hit

Erstmals fand heuer die Wellpappe Video Challenge statt, der Wettbewerb für Lehrlinge der Industrie. Aus zwölf eingereichten Videos kürte eine Jury die besten Clips. Platz eins ging an das Lehrlingsteam von Smurfit Kappa Interwell. Der Wellpappe Austria Award wurde von zahlreichen Sponsoren unterstützt. Durch die Awardverleihung führte die Moderatorin Daniela Soykan.

Zwtl.: Dank an Sponsoren & Partner

Die Kategoriesponsoren: ARA - Altstoff Recycling Austria, Chespa Austria, Crespel & Deiters, Doneck Euroflex, Durst Phototechnik Digital Technology, Hamburger Containerboard und Smurfit Kappa Paper. Die Eventsponsoren: Bieling & Petsche Stanzformen, BillerudKorsnäs Germany, DI Christl GmbH, Dücker Conveyor Systems, Dücker Corrpal AB, EMBA Machinery AB, Fosber, Glatz Klischee, Hans-Joachim Heinerich GmbH, MINDA Industrieanlagen, Mondi Paper Sales, Sun Chemical sowie Van den Bos Corrugated Machinery.

Das Forum Wellpappe Austria ist eine Initiative der österreichischen Wellpappeindustrie mit den Mitgliedsfirmen DS Smith Packaging Austria GmbH, DS Smith Packaging South East GmbH, Mosburger GmbH, Mondi Grünburg GmbH, Rondo Ganahl AG, Smurfit Kappa Interwell GmbH & Co. KG und Steirerpack GmbH. [www.wellpappe.at] (<http://www.wellpappe.at%0d>)

Weitere Pressefotos unter diesem [Download-Link] (<https://www.ots.at/redirect/download>).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Peter Sitte, Agentur com_unit

Mobil: +43 664 34 05 996

EM: peter.sitte@comunit.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2889/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0127 2017-10-11/12:17

111217 Okt 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171011_OTS0127