

Digitaler Wandel – „Alles steht auf dem Spiel“



<https://www.apa-fotoservice.at/galerie/9902/> Impressionen des VIP-Events „Hello, Robot. Design zwischen Mensch und Maschine“

Credit: APA-Fotoservice/Schedl
Fotograf: APA-Fotoservice/Ludwig Schedl



<https://www.apa-fotoservice.at/galerie/9902/> VIP-Event der Plattform „Digital Business Trends“. Im Bild v.l.n.r.: Alexis Johann (styria digital one), Barbara Rauchwarter (APA - Austria Presse Agentur), Livia Dandrea-Böhm (A1 Telekom), Jean Zivkovic (ING-DiBa), Christoph Thun-Hohenstein (Generaldirektor MAK)

Credit: APA-Fotoservice/Schedl
Fotograf: APA-Fotoservice/Schedl

Utl.: MAK-Generaldirektor fordert Reflexion der aktuellen Trends – Exklusive Führung durch Ausstellung „Hello, Robot.“ bei VIP-Event der Networking-Reihe „Digital Business Trends“ =

Wien (OTS) – Die Entwicklung in Richtung Künstliche Intelligenz, Algorithmen, Start-ups und neue Geschäftsmodelle bietet enorme Chancen, die Zukunft lebenswert zu gestalten. „Wir können es aber auch vertun. Alles steht auf dem Spiel“, erklärte Christoph Thun-Hohenstein, Generaldirektor des Museums für angewandte Kunst und Gegenwartskunst (MAK), im Rahmen eines exklusiven VIP-Events der Networking-Reihe „Digital Business Trends“ von APA – Austria Presse Agentur und styria digital one (sd one) gestern, Donnerstagabend, in Wien.

Die Digitalisierung sei das größte Experiment in der Geschichte. Deshalb müsse man das viel stärker reflektieren. „Wo ist die Grenze? Worauf müssen wir aufpassen? Kann uns eine künftige Superintelligenz manipulieren?“, nannte Thun-Hohenstein Beispiele. Der digitale Wandel komme „in Innovationsscheibchen daher – so hat das neue iPhone eine

Gesichtserkennung integriert. Wir sehen nur mehr die Bäume, nicht mehr den Wald", sagte er vor einer exklusiven Führung durch die Ausstellung "Hello, Robot."

Darin werden Fragen thematisiert, die vermutlich bald mehr oder weniger alle betreffen. Wie werden Robotik und Künstliche Intelligenz unseren Lebens- und Arbeitsalltag verändern? Wie stark nähern sich Mensch und Maschine an? Was sind potenziell vielversprechende Anwendungen und was ist völlig grotesker Schwachsinn? Mehr als 200 Exponate aus Kunst, Design und Architektur sowie Beispiele aus Technologie, Film, Literatur, Mode, Wissenschaft und Populärkultur laden zur Reflexion ein.

Die Ausstellung "Hello, Robot.", die im Rahmen der Vienna Biennale stattfindet, ist noch bis zum 1. Oktober im Wiener MAK zu sehen.

[Weitere Bilder] (<https://www.apa-fotoservice.at/galerie/9902/>)

[Download und Einbindungsdetails Video]
(<https://www.apa-ots-video.at/video/3f0a5f47c38041888a5f47c380718847>)

Zwtl.: Über Digital Business Trends:

Die Veranstaltungsreihe Digital Business Trends (DBT) wird gemeinsam von [APA - Austria Presse Agentur] (<http://www.apa.at/>) und [styria digital one] (<http://sdo.at/>) [(sd one)] (<http://www.sdo.at/>) organisiert und von Partnern (Unternehmen, Organisationen und Medien), die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten wollen, getragen.

Im Rahmen von insgesamt zehn Veranstaltungen pro Jahr (Wien, Linz, Graz) trifft sich die digitale Community zum Meinungsaustausch und Networking im real life und spricht über Markenentwicklungen, Technologien und Innovationen.

Zwtl.: Die Partnerunternehmen der Digital Business Trends sind:

Zwtl.: Premium Partner:

A1 Telekom Austria AG [www.a1.net] (<http://www.a1.net/>)
ING-DiBa Austria [www.ing-diba.at] (<http://www.ing-diba.at/>)

Zwtl.: Wissenschaftlicher Partner:

Technische Universität (TU) Wien [www.tuwien.ac.at]
(<http://www.tuwien.ac.at/>)

Zwtl.: Classic Partner:

Deloitte Österreich [www.deloitte.at] (<http://www.deloitte.at/>)
Dimension Data Austria GmbH [www.dimensiondata.com]
(<http://www.dimensiondata.com/>)
Fabasoft [www.fabasoft.com]
(<http://www.dbt.at/Site/www.fabasoft.com>)
Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie (FEEI)
[www.feei.at] (<http://www.feei.at/>)
HORIZONT [www.horizont.at]
] (<http://www.horizont.at/>) IBM Österreich [www.ibm.com/at/de]
(<http://www.ibm.com/at/de>)
Mindshare Austria [www.mindshareworld.com/austria]
(<http://www.mindshareworld.com/austria/>)
Wien Energie [www.wienenergie.at]
(<https://www.wienenergie.at/eportal3/>)
Wirtschaftskammer Österreich [www.wko.at] (<http://www.wko.at/>)

Zwtl.: Digital Business Trends auf Social Media-Kanälen:

Facebook: [www.facebook.com/digitalbusinesstrends]
([http://www.facebook.com/digitalbusinesstrends](https://www.facebook.com/digitalbusinesstrends))
Twitter: [www.twitter.com/dbt_at] ([http://www.twitter.com/dbt_at](https://www.twitter.com/dbt_at))

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Chief Marketing Officer
Leiterin Marketing
Tel.: +43 (0)1 36060-5700
barbara.rauchwarter@apa.at
Web: www.dbt.at

styria digital one
Alexis Johann
Geschäftsführung
Tel.: +43 (0)1 601 17 254
alexis.johann@sdo.at
Web: www.dbt.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/339/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0146 2017-09-14/13:04

141304 Sep 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170914_OTS0146