

## **Es gibt einen Ort für große Werbeerfolge: Die Verleihung der ORF-Awards**

Utl.: ORF-„Top Spot“, ORF-Werbehahn und ORF-Onward im Rahmen der ORF-Programmpräsentation vergeben =

Wien (OTS) - ACHTUNG: SPERRFRIST FÜR ALLE MEDIEN (FERNSEHEN, RADIO, INTERNET, TELETEXT UND PRINT) BIS HEUTE, DONNERSTAG, 14. SEPTEMBER 2017, 22.00 UHR BEACHTEN!

Im Rahmen der ORF-Programmpräsentation am Donnerstag, dem 14. September 2017, wurden im ORF-Zentrum am Königsglberg die begehrten ORF-Awards für die besten Fernseh- und Radiospots sowie Digital-Kampagnen verliehen. Insgesamt elf Preise wurden in unterschiedlichen Kategorien an heimische und internationale Auftraggeber sowie deren Kreativ- und Mediagenturen sowie Produktionsfirmen und Tonstudios überreicht. Zugelassen waren diesmal Arbeiten, die zwischen 1. März 2016 und 28. Februar 2017 in den Medien des ORF zu hören und zu sehen waren.

Auftraggeber Möbelix räumte sowohl einen ORF-Onward als auch einen ORF-Werbehahn ab, Demner, Merlicek & Bergmann konnte vier Awards (einen ORF-Onward, zwei ORF-Werbehähne und einen ORF-„Top Spot“) mit nach Hause nehmen, Jung von Matt/Donau punktete zweimal beim ORF-„Top Spot“, Medial räumte drei Awards (zwei ORF-Werbehähne und einen ORF-„Top Spot“) ab und PPM Filmproductions konnte sich über zwei ORF-„Top Spot“-Awards freuen.

ORF-Awards sind Inspiration für die Branche

„Die starke Medienmarke ORF genießt hohes Vertrauen bei den Österreicherinnen und Österreichern. Damit sind die Medien des ORF der verlässliche Partner für erfolgreiche Kampagnen und starke Werbewirkung im journalistischen Qualitäts-Umfeld. Die heutigen Preisträgerinnen und Preisträger stehen repräsentativ für die beeindruckenden Leistungen, die am Kreativstandort Österreich erbracht werden“, gratulierte ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz.

„Es gibt einen Ort, an dem aus kreativen Ideen große Werbewirkung wird: Das sind die Medien des ORF. Mit Österreichbezug, Reichweite, Qualität und Relevanz sind sie an 365 Tagen im Jahr das Informations- und Unterhaltungsangebot, in dem Werbung ihre Wirkung voll entfalten kann. Die ORF-Awards sind eine beeindruckende Leistungsschau, die

zeigt, was in Fernsehen, Radio und Digital alles möglich ist. Die ausgezeichneten Arbeiten sind Benchmark und Inspiration für die Branche“, sagt ORF-Enterprise-CEO Oliver Böhm anlässlich der Award-Verleihung.

27 Juroren vergaben die ORF-Awards 2017

Die hochkarätig besetzte Jury setzte sich für die ORF-Awards 2017 aus folgenden Personen zusammen: Christine Antlanger-Winter (Mindshare), Andreas Berger (Kratkys.net), Francesco Bestagno (Demner, Merlicek & Bergmann), Simon Bleil (GREAT), Eduard Böhler (WIEN NORD), Robert Dassel (AANDRS), Erich Enzenberger (PKP\_BBDO), Erich Falkner (Falknerreis), Christoph Gaunersdorfer (Hello), Bernhard Grafl (TBWA), Lukas Grossebner (Merlicek & Grossebner), Moritz Huemer (MMS), Maja Kölich (Erste Bank), Martin Lingnau (Holzhuber Impaction), Sonja Loidl (SPAR), Clemens Marx (Marx Tonkombinat), Christian Mayr (Blautöne), Michael Nagy (Jung von Matt/Donau), Florian Nussbaumer (NussbaumerMcNab), Eva Oberdorfer (Wemake), Jan Paepke (Serviceplan), Patrick Partl (PartlHewson), David Petermann (Wunderman PXP), Alexander Rudan (Havas), Gernot Schaffler (Sabotage), Lisa Scheid (Dasrund) und Thomas Tatzl (DDB).

Die Gewinner des ORF-Onward 2017

Gold

Auftraggeber: Möbelix  
Marke/Bezeichnung: Küchenplaner Banner  
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann  
Produktionsfirma: Demner, Merlicek & Bergmann

Silber

Auftraggeber: Hutchison Drei Austria  
Marke/Bezeichnung: 3Tube/Katzen  
Kreativagentur: Hello München & Virtue Austria  
Mediaagentur: UM PanMedia  
Produktionsfirma: Virtue Austria

Bronze

Auftraggeber: Nespresso Österreich  
Marke/Bezeichnung: Nespresso Prodigio

Kreativagentur: artworx  
Mediaagentur: Performics  
Produktionsfirma: artworx

Die Gewinner des ORF-Werbeahns 2017

Gold

Auftraggeber: Berglandmilch  
Marke/Bezeichnung: Latella Festival  
Kreativagentur: Dirnberger de Felice Grüber  
Mediaagentur: MediaCom  
Tonstudio: Cosmix Studios

Silber

Auftraggeber: Mömax  
Marke/Bezeichnung: Ganz genau  
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann  
Mediaagentur: Medial  
Tonstudio: Tic Music

Bronze

Auftraggeber: Actual Fenster Türen Sonnenschutz  
Marke/Bezeichnung: Dunkelheit  
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann  
Mediaagentur: Medial  
Tonstudio: MG-Sound Studios

Regional (ORF-Radio Wien)

Auftraggeber: Wiener Linien  
Marke/Bezeichnung: Fahr fair! Kampagne  
Kreativagentur: WIEN NORD  
Mediaagentur: WIENCOM  
Tonstudio: blautöne

Die Gewinner des ORF-„Top Spot“ 2017

Gold

Auftraggeber: T-Mobile Austria

Marke/Bezeichnung: Homenet  
Kreativagentur: Jung von Matt/Donau  
Mediaagentur: MediaCom  
Produktionsfirma: PPM Filmproductions

Silber

Auftraggeber: Erste Bank und Sparkassen  
Marke/Bezeichnung: Eishockey  
Kreativagentur: Jung von Matt/Donau  
Mediaagentur: MEC  
Produktionsfirma: PPM Filmproductions

Bronze

Auftraggeber: A. Darbo  
Marke/Bezeichnung: Honig „Blüten weisen den Weg“  
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann  
Mediaagentur: Medial  
Produktionsfirma: Grandma

International

Auftraggeber: Porsche Austria  
Marke/Bezeichnung: VW Tiguan „Lachende Pferde“  
Kreativagentur: Grabarz & Partner  
Mediaagentur: Porsche Werbemittlung  
Produktionsfirma: CZAR Film Hamburg

Alle Gewinnerarbeiten sind online auf  
<https://enterprise.ORF.at/awards/orf-awards> zu finden.

ACHTUNG: SPERRFRIST FÜR ALLE MEDIEN (FERNSEHEN, RADIO, INTERNET,  
TELETEXT UND PRINT) BIS HEUTE, DONNERSTAG, 14. SEPTEMBER 2017, 22.00  
UHR BEACHTEN!

~

Rückfragehinweis:

leisure communications  
Alexander Khaelss-Khaelssberg  
+43 664 8563001  
akhaelss@leisure.at  
<https://twitter.com/akhaelss>

<https://www.leisure.at/presse>

ORF-Unternehmenskommunikation

Rudolf Fehrmann

(01) 87878 - DW 12765

[rudolf.fehrmann@orf.at](mailto:rudolf.fehrmann@orf.at)

<http://presse.ORF.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/248/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

\* Bitte S P E R R F R I S T beachten \*

OTS0088 2017-09-14/11:05

141105 Sep 17

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20170914\\_OTS0088](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170914_OTS0088)