

Vier Pfoten-Gütesiegel für tierschutzkontrolliertes Fleisch: Almochsen-Produkte „ALMO“ ab Anfang Juni bei MERKUR und PENNY

Wiener Neudorf (OTS) - Die REWE International AG setzt auch beim konventionellen Fleischangebot weitere Schritte in Richtung Tierwohl und bietet drei neue Produkte der Marke ALMO-Almochsenfleisch von Schirnhofner aus artgerechter Alm- und Weidehaltung. Mit der Verleihung des TSK-Siegels (Tierschutz-kontrolliert-Siegels) garantiert die Tierschutzorganisation Vier Pfoten bei allen ALMO Produkten die Einhaltung hoher Tierschutzstandards und bietet den Konsumenten verlässliche Orientierungshilfe. ALMO Rinderfaschiertes, ALMO Rinderschnitzel und ALMO Rinderbratenfleisch sind ab Anfang Juni österreichweit exklusiv im Lebensmitteleinzelhandel in den Märkten von MERKUR und PENNY erhältlich.

Als Marktführer und langjähriger Vorreiter im Bereich Tierwohl, kommt die REWE International AG mit der Einführung der Tierschutz-kontrollierten ALMO-Produkte den Wünschen der Kunden nach artgerechter Tierhaltung ergänzend zu Bio-Fleisch nach. Die Partnerschaft mit ALMO und Vier Pfoten soll auch zur Umsetzung höherer und verbesserter Tierhaltungsstandards und zum Ausbau einer nachhaltigen heimischen Landwirtschaft beitragen.

„Mit derartigen Maßnahmen greifen wir auch die steigende Erwartung der Konsumenten an eine gesellschaftlich vertretbare Form der Tierhaltung auf. Wir arbeiten bei der heimischen Fleischproduktion aktiv an Lösungen, um gemeinsam mit Landwirtschaft, Tierschutzorganisationen und anderen Akteuren eine nachhaltigere, gesellschaftlich vertretbare Form der Tierhaltung in Österreich auf den Weg zu bringen.“, erklärt Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender der REWE International AG.

Zwtl.: Orientierungshilfe für KonsumentInnen

Mit der Kennzeichnung TSK, dem Tierschutz-kontrolliert-Siegel von Vier Pfoten, bietet ALMO-Almochsenfleisch von Schirnhofner den Konsumenten bestmögliche Transparenz hinsichtlich artgerechter Tierhaltung über die gesetzlichen Standards hinaus. Kürzere Transportzeiten und schonende Schlachtung gehören genauso zum strengen Anforderungskatalog für das TSK-Siegel wie Tageslicht und Freilauf. Die langjährige Erfahrung und Unabhängigkeit der

Tierschutzorganisation sollen den KonsumentInnen beim Kauf von ALMO-Almochsenfleisch größtmögliche Sicherheit und Vertrauen geben.

ALMO-Almochsenfleisch steht für zartestes Qualitätsrindfleisch mit hohen ethischen Ansprüchen und stammt überwiegend aus dem steirischen Naturpark Almenland, das die besten Bedingungen für die Rinderhaltung bietet. Darüber hinaus setzen alle alle ALMO-Bauern auf gentechnikfreie Futtermittel.

Bei MERKUR und PENNY ab Juni österreichweit erhältlich:

~

- * ALMO Rinderfaschiertes 500g (MERKUR) bzw. 350g (PENNY)
- * ALMO Rinderschnitzel von der Schulter 300g
- * ALMO Rinderbratenfleisch per kg

~

~

Rückfragehinweis:

Mag. Paul Pötttschacher, Pressesprecher REWE International AG
Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5267, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/777/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0075 2017-05-31/11:00

311100 Mai 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170531_OTS0075