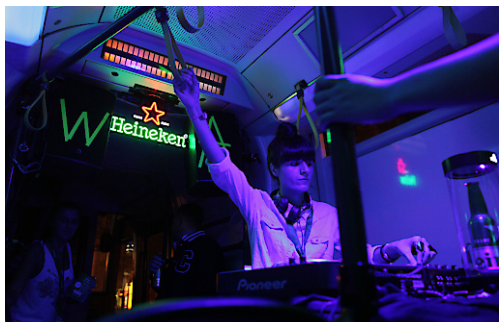


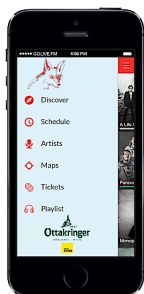
## Das Waves Vienna Festival verlost den Hauptsponsor



Waves Vienna Stagebranding: Heineken Music Train

Credit: Waves Vienna/Niko Ostermann

Fotograf: Niko Ostermann



Waves Vienna Mobile App

Credit: Waves Vienna

Fotograf: Waves Vienna



Waves Vienna im Wiener WUK

Credit: Waves Vienna/Thomas Heher

Fotograf: Thomas Heher

Utl.: Es werden 40 Lose zu je EUR 500 aufgelegt. Hauptpreis ist das Sponsorship im Wert von EUR 20.000. =

Wien (OTS) - Es ist lange kein Geheimnis mehr: Kultursponsoring wird von Jahr zu Jahr schwieriger und die Finanzierung von Kulturveranstaltungen verlangt immer mehr Kreativität. Nachdem das Wiener Musikfestival Waves Vienna bereits im letzten Jahr den Ausfall eines großen Sponsors mit einer Crowdfunding-Kampagne wettmachen konnte, hat man sich nun dazu entschieden, statt in diesem Jahr einen neuen Hauptsponsor zu suchen, eine Tombola zu veranstalten. Mit dieser sehr ungewöhnlichen und neuen Form des Kultursponsorings will

man auch auf die teils sehr präkere Situation der Szene hinweisen.

Insgesamt liegen 40 Lose zu je EUR 500 (netto) auf, unter denen am 9. Juni 2017 um 12 Uhr bei notarieller Aufsicht der Hauptsponsor vergeben wird. Die Lose können direkt über die Website des Festivalveranstalters unter [tombola.wavesvienna.com](http://tombola.wavesvienna.com) erstanden werden.

Für jedes Los gibt es garantiert:

- 2 VIP-Tickets für Waves Vienna 2017 im Wert von je EUR 125
- Logo-Präsenz auf unserer Website im Wert von EUR 250

plus die Chance auf das Hauptsponsoring für Waves Vienna 2017 im Wert von EUR 20.000:

- Hosting einer Bühne des Festivals an allen 3 Tagen (Nennung des Sponsors im Bühnen-Namen)
  - Deko-Gestaltung und Branding der gehosteten Bühne
  - Exklusive Logo-Präsenz auf allen Drucksorten im Header
  - Logo-Präsenz online sowie im Newsletter und in der Mobile App inkl. Verlinkung
  - Logo-Präsenz auf den Merch-Shirts und Merch-Goodie Bags
  - Logo-Präsenz auf allen Wristbands, Artist Badges und Team-Shirts
  - Ganzseitiges Inserat (A5) auf der U4 des Waves Magazine 2017 (Auflage 20.000 Stk.)
  - Ganzseitiges Inserat (A5) auf der U3 des Waves Conference Folders 2017 (Auflage 2.000 Stk.)
  - Auflegen von Drucksorten in der Festival-Lounge sowie allen Venues des Festivals
  - 4 VIP-Tickets für Waves Vienna 2017, weitere mit 40% Rabatt

Tageszeitungen, Radiosender, Ticketingunternehmen sowie Bier-Hersteller bzw. -marken und Spirituosen-Marken sind aufgrund bestehender Kooperation von der Teilnahme ausgeschlossen.

Waves Vienna ist ein das erste und einzige Showcase-Festival in Österreich und findet dieses Jahr wieder vom 28. bis 30. September im und um das Wiener WUK statt. Tickets gibt es bei Jugendinfo und [oeticket.com](http://oeticket.com)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Thomas Heher  
+43 1 952 27 98-0  
tombola@wavesvienna.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/19053/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0071 2017-05-08/11:00

081100 Mai 17

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20170508\\_OTS0071](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170508_OTS0071)